

СОДЕРЖАНИЕ

I. Информация о Кишинёвском филиале Международного института мониторинга развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан государств – участников МПА СНГ	2
II. Информация об Институте Правовых и Политических Исследований Академии Наук Молдовы	5
III. Информация об Ассоциации Социологов и Демографов Молдовы	5
IV. Методология исследования: «Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ»	6
V. Роль средств массовой информации в демократизации молдавского общества	9
VI. Качество и корректность выборов в Республике Молдова	23
VII. Социально-экономическая ситуация в Республике Молдова	32
VIII. Выводы исследования: «Vox Populi – апрель 2017 Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ»	46

I. Информация о Кишинёвском филиале Международного института мониторинга развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан государств – участников МПА СНГ

Кишинёвский филиал начал свою работу 2 декабря 2012 года. Он был учреждён в соответствии с Соглашением между Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств и Парламентом Республики Молдова о создании Кишиневского филиала Международного института мониторинга развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан государств – участников МПА СНГ от 16 мая 2011 года в целях расширения обмена информацией, обобщения передового опыта в области развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан.

За 2013 год Кишиневским филиалом МИМРД МПА СНГ было проведено 2 научных исследования о роли общественных институтов и о роли судебных инстанций в избирательном процессе в Республике Молдова. По итогам, которых были организованы две международные научно- практические конференции. Результаты исследований были опубликованы в сборниках материалов конференций.

Сотрудники филиала также вошли в состав групп наблюдателей от МПА СНГ на выборах Президента Республики Армения и Азербайджанской Республики и осуществляли мониторинг новых местных выборов в Республике Молдова и мониторинг выборов Президента Азербайджана на избирательном участке, который открылся при посольстве Азербайджана в Республике Молдова.

С начала 2014 года Кишиневский филиал МИМРД МПА СНГ организовал конкурс исследовательских работ и проектов среди молодёжи и РМ и конкурс среди журналистов по освещению деятельности Парламента и парламентской делегации Республики Молдова в работе МПА СНГ. Данные конкурсы были проведены под эгидой Секретариата Совета МПА СНГ и Парламентской комиссии по культуре, науке, образованию, молодёжи, спорту и СМИ РМ.

Также, в 2014 году Кишиневский филиал МИМРД МПА СНГ совместно с Ассоциацией Социологов и Демографов Республики Молдова (АСДМ) организовали крупный совместный проект «Факторы абсентеизма и качество избирательного процесса в Республике Молдова».

Проект был реализован в период со 2 апреля по 18 ноября 2014 г. и состоял из трех этапов. Каждый из этапов включал в себя проведение социологического опроса, обработку данных и проведение научного исследования на базе полученной информации.

Результаты двух исследований были представлены на международных научно-практических конференциях: *«Процессы демократизации в Республике Молдова: реальности, тенденции, перспективы»* и *«Выборы и избирательное право в Республике Молдова»*, организованных Кишиневским филиалом МИМРД МПА СНГ.

А результаты третьего социологического исследования *«Абсентеизм и качество избирательного процесса в Республике Молдова: общественное мнение»* были представлены 17 сентября 2014, в рамках совместной пресс- конференции филиала и АСДМ.

2014 год был богат на публикации для Кишиневского филиала МИМРД МПА СНГ. Так, в этом году были изданы: результаты трех социологических исследований, проведенных в мае, сентябре и декабре 2014 года, сборник научных работ финалистов конкурса среди

молодых исследователей *«Деятельность Межпарламентской Ассамблеи СНГ по стимулированию демократических процессов в государствах-участниках»* и два сборника текстов докладов и выступлений, представленных в рамках вышеупомянутых конференций.

В ноябре 2014 года в Республике Молдова прошли Парламентские выборы. В связи с этим, в процессе долгосрочного мониторинга, сотрудники Кишиневского филиала присутствовали на всех заседаниях ЦИК РМ. Заместитель директора филиала провёл анализ всех жалоб, поступивших в адрес ЦИК за период избирательной кампании, и классифицировал их по типам нарушений. Советник филиала занимался анализом определений, вынесенных Высшей Судебной Палатой Республики Молдова, по вопросам избирательного характера, начиная с 10 октября 2014 года. Сотрудниками филиала был подготовлен специальный гид для местных и международных наблюдателей, а также отчет по итогам долгосрочного мониторинга парламентских выборов в Республике Молдова.

Также, заместитель директора филиала в октябре 2014 г. вошел в состав группы наблюдателей от МПА СНГ на выборах депутатов Сената Парламента Республики Казахстан. А в 2015 г. сотрудники филиала вошли в состав группы, осуществлявшей краткосрочное наблюдение за выборами в нижнюю палату Парламента Таджикистана и осуществляли мониторинг выборов Президента Республики Беларусь на избирательном участке № 99, образованном в консульском отделе Посольства Республики Беларусь в Республике Молдова.

5 июня 2015 г. Кишиневский филиал МИМРД МПА СНГ совместно с Академией Наук Молдовы, Центральной Избирательной Комиссией РМ, Институтом Правовых и Политических Исследований при АНМ и Ассоциацией Социологов и Демографов Молдовы провели международную научно- практическую конференцию: *«Электоральные процессы в Республике Молдова: реальность, тенденции и перспективы»*.

После проведенной конференции Кишиневский филиал МИМРД МПА СНГ выпустил монографию *«Электоральные процессы в Республике Молдова: реальность, тенденции и перспективы»*, а также сборник материалов конференции с одноименным названием.

Во второй половине 2015 года филиал сосредоточился на работе с молодым поколением Республики Молдова и с теми, кто непосредственно занимается их воспитанием. Так, Кишиневский филиал МИМРД МПА СНГ совместно с Министерством Просвещения и Управлением Образования, Молодежи и Спорта Примэрии муниципии Бельцы провели круглый стол на тему *«Формы и методы работы с молодыми избирателями»*.

В работе круглого стола приняли участие завучи по воспитательной работе, учителя по гражданскому воспитанию и библиотекари лицеев города Бельцы, а также представители государственных и неправительственных организаций.

В ходе мероприятия были представлены результаты научного исследования об организации работы с молодыми избирателями и о роли общеобразовательных школ и лицеев в процессе электорального воспитания подрастающего поколения и проведены презентации книги *«Формы и методы работы с молодыми избирателями»* и брошюры *«Гид молодого избирателя»*, изданных Кишиневским филиалом МИМРД МПА СНГ.

В 2015 г. в Республике Молдова состоялись выборы Главы (Башкана) Гагаузии (22.03.2015) и всеобщие местные выборы (14.06.2015). В соответствии с Положением о

Кишиневском филиале МИМРД МПА СНГ и планом работы на 2015 г., сотрудники филиала провели долгосрочный мониторинг вышеупомянутых процессов.

В 2016 г. Кишинёвский филиал провел мероприятия в Бельцах, Кишиневе и Комрате. В рамках прошедших заседаний дискуссионных клубов, конференций и круглых столов обсуждались вопросы формирования гражданской позиции у молодых избирателей, формы и методы повышения гражданской активности и институт референдума. Также, по итогам проведенных исследований, были опубликованы книги: *«Формы и методы формирования гражданской позиции у молодых избирателей»*, *«Референдум как высшая форма непосредственной демократии»* и *«Формы и методы повышения гражданской активности»*.

В сентябре 2016 г. сотрудники филиала осуществляли краткосрочный мониторинг выборов депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь шестого созыва и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва на зарубежных участках, открытых в г. Кишиневе. Следует отметить также, что в конце года Кишиневский филиал осуществлял долгосрочный мониторинг выборов депутатов в Народное Собрание АТО Гагаузии.

Также в 2016 г., впервые за 20 лет в Республике Молдова состоялись прямые выборы Президента страны. В соответствии с распоряжением Председателя Совета МПА СНГ Валентины Матвиенко была сформирована группа международных наблюдателей от МПА СНГ в состав, которой вошли и сотрудники филиала. На этапе долгосрочного мониторинга подготовки выборов сотрудники филиала следили за обеспечением избирательных прав граждан Республики Молдова, за проведением предвыборной кампании электоральных конкурентов и за освещением хода предвыборной кампании в средствах массовой информации.

В начале 2017 года Кишиневский филиал совместно с ЦИК РМ провел конкурс эссе среди учеников 10-11 классов лицеев мун. Кишинэу и АТО Гагаузии на темы: «Выборы- это взгляд в будущее», «Мы- будущие избиратели» и «Право выбора». 24 марта в зале заседаний Центральной избирательной комиссии в торжественной обстановке были вручены дипломы финалистам и победителям конкурса, а также их педагогам. Кроме того, авторы лучших работ и их преподаватели были награждены ценными призами.

В апреле 2017 г. состоялась международная научно-практическая конференция «Роль средств массовой информации в электоральном процессе».

Мероприятие было подготовлено Кишиневским филиалом МИМРД МПА СНГ совместно с Академией наук Молдовы (АНМ), Институтом правовых и политических исследований (ИППИ АНМ), Ассоциацией социологов и демографов Молдовы (АСДМ) и факультетом журналистики и связей с общественностью Молдавского государственного университета.

На конференции были представлены результаты научного исследования, проведенного экспертами ИППИ АНМ и АСДМ по заказу Кишиневского филиала МИМРД МПА СНГ.

С результатами исследований, проведенных Кишиневским филиалом МИМРД МПА СНГ, а также с отчетами о долгосрочном и краткосрочном мониторинге выборов можно ознакомиться на сайте филиала www.iimdd.md.

II. Информация об Институте Правовых и Политических Исследований Академии Наук Молдовы

Институт Правовых и Политических Исследований при Академии Наук Молдовы был создан в 1956 г., под настоящим названием действует с 2013г. Институт проводит фундаментальные научные исследования в области политологии и международных отношений, национального и международного права, социологии и безопасности. Институт располагает хорошо подготовленным научным потенциалом, имея в составе 1-го академика, 2-х членов корреспондентов, 16 докторов наук и 32 кандидата наук. Наиболее значимые научные достижения института нашли отражение в трудах, опубликованных в стране и за ее пределами. Практические аспекты выражены посредством реализации социологических исследований, предложенными концептуальными проектами, стратегий, законов и других нормативных актов, а также экспертных заключений по проектам.

В соответствии с его нынешней структурой, основная деятельность сотрудников Института состоит в реализации исследовательских проектов рассматривающих: взаимоотношение между государством и гражданским обществом в Республике Молдова; рассмотрение возможных перспектив вектора европейской интеграции Республики Молдова; эволюция социальной стратификации в условиях преобразования общества; принципы и приоритетные направления развития правового государства в контексте европейской интеграции и др.

Результаты проведенных исследований представлены в многочисленных публикациях (монографии, исследования, статьи в научных сборниках и журналах), на национальных и международных конференциях, коллоквиумах и симпозиумах, организованные самостоятельно институтом, а также в сотрудничестве с международными партнерами.

ИППИ АНМ реализует докторские программы в области политических, правовых и социологических наук. Под эгидой института издаются 4 научных журнала: Журнал Философии, Социологии и Политологии, Law and Politology (в сотрудничестве с академическими учреждениями Грузии и Азербайджана), Журнал правовых исследований и Молдавский журнал международного права. Институт развивает сотрудничество с университетскими и академическими центрами Румынии, Турции, Италии, Франции, Португалии, России, Украины, Польши, Белоруссии.

Объектом постоянного внимания ИППИ АНМ является его непосредственное вовлечение в жизни молдавского общества через различные формы и методы, для выявления основных тенденций социально-политических и правовых процессов, в поисках получения ответов, волнующих общество.

III. Информация об Ассоциации Социологов и Демографов Молдовы

Ассоциация Социологов и Демографов Республики Молдова является неправительственной организацией, зарегистрированной в Министерстве Юстиции в мае 1992 года и основана на базе филиала Ассоциации Социологов бывшего СССР, которая действовала на территории Республики Молдова с 1972 года. Ассоциация включает в себя 113 члена, среди которых преподаватели и студенты ВУЗов г. Кишинэу, Бэлць и Кахул, исследователи, сотрудники частных социологических компаний. Для достижения целей АСДМ создала национальную организационную структуру из следующих подразделений: теоретико-методологический отдел; бюро

международного сотрудничества; отдел по внедрению проектов; отдел полевых исследований (регионы: Север, Центр, Юг, Приднестровье); бюро по связям с общественностью; редакционная деятельность.

IV. Методология исследования: «Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ»

Проблема исследования состоит в наличии противоречий между реформами, которые направлены на укоренение демократических ценностей, укрепление свободных и справедливых избирательных процессов, с одной стороны, и низким уровнем удовлетворенности граждан ролью СМИ в этом процессе, с другой стороны.

Объектом исследования является деятельность источников информации в ходе избирательных кампаний в Молдове.

Субъектом исследования является совокупность социальных факторов, влияющих на уровень и качество информирования граждан и пути оптимизации информирования в избирательных кампаниях.

Цель исследования: определить качество и роль средств массовой информации в формировании мнения граждан в избирательных процессах в нашей стране.

Цель исследования достигнуто путем решения следующих **задач:**

- анализ основных разработок по теме, проведенных молдавскими и зарубежными учеными;

- изучить существующую правовую и нормативную базу регулируемую работу СМИ в избирательном процессе в Республике Молдова;

- сравнительное изучение международной практики отражения средствами массовой информации избирательных кампаний путем определения общего и идентификации частного с целью формулирования предложений по корректировке национальных практик с международными стандартами;

- определение тенденций общественного мнения о роли органов СМИ в демократизации общества;

- исследовать способы освещения в СМИ избирательного процесса в целом и роли органов СМИ в ознакомлении людей с программами конкурентов во время избирательных кампаний, в частности;

- определение социальных факторов, влияющих на уровень осведомленности молдавских граждан в избирательном процессе;

- определить если СМИ обеспечивают равное освещение всем политическим партиям и кандидатам на выборах;

- определить уровень мобилизации избирателей в ходе выборов со стороны средств массовой информации;

- разработка рекомендаций по улучшению качества работы СМИ в процессе информирования молдавских граждан во время избирательной кампании.

Главная гипотеза исследования представляет собой следующее предположение: СМИ играют важную роль в избирательном процессе, их

эффективность определяется как объективными социальными факторами (экономическими, политическими) так и субъективными социальными факторами (психологическими, коммуникационными и т.д.). Взаимозависимость этих факторов в рамках переходного общества является изменчивой.

Рабочие гипотезы:

- Существует прямая зависимость между социальным статусом избирателей, их информированием (через телевидение, интернет, радио, газеты) и их избирательной активностью;

- Средства массовой информации играют решающую роль в ходе выборов;

- Средства массовой информации стали наиболее важным источником распространения сообщений партий, в то время как влияние традиционных форм доступа к избирателям уменьшается;

- Граждане, которые меняют свои избирательные предпочтения делают это под влиянием СМИ;

- Уровень удовлетворенности СМИ ниже в случае неудовлетворенности качеством организации избирательного процесса.

Методология исследования. В качестве теоретико-методологической основы исследования роли средств массовой информации в избирательном процессе были использованы следующие методы исследования: библиографический метод (теоретическое исследование литературных источников, интерпретация), сравнительный метод и статистический метод, метод историографии, метод анализа и синтеза, индукции и дедукции, метод анкетного опроса, социологическое интервьюирование. Главными теориями исследования являются: теория символического интеракционизма и функционализма, теория конфликта и теория социального обмена. По мнению автора, синтез этих теорий позволяют объяснить структуру и динамику деятельности СМИ в информации граждан во время проведения выборов и разработки технологий воздействия на повышение их эффективности.

Для достижения цели мы использовали следующие методы научного исследования:

1. Социологическое анкетирование на основе опросника. Количественный метод, который включает в себя социологическое исследование «Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ», по общенациональной репрезентативной выборке в 1189 респондентов из 77 населённых пунктов со статистической погрешностью $\pm 3,0\%$;

2. Опрос экспертов. Было опрошено 68 экспертов в области электорального процесса и деятельности массовой информации;

3. Фокус группы. Качественный метод, который включил в себя 6 фокус групп с различными категориями населения в 3 географических зонах республики, включая муниципии Кишинэу, Бэлць и Кахул.

4. Вторичный анализ данных. (Результаты социологических исследований, проведенных Ассоциацией Социологов и Демографов Республики Молдова в

период 1996-2016 г.г., Варометр Общественного мнения Института Публичной Политики и.д.);

5. Изучение документальных источников. (Данные Национального Бюро Статистики, Отчеты Центральной Избирательной Комиссии о результатах выборов в период с 2001 по 2016 год, документы Национального Архива Республики Молдова)

Отметим, что в рамках проекта основным методом сбора информации был опрос «Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ»

Объём выборки: количество опрошенных составляет 1189 человек в возрасте 18 и более лет.

- **Выборка:** стратифицированная, случайная, двухступенчатая.

- **Репрезентативность:** выборка репрезентативна для взрослого населения Республики Молдова, за исключением приднестровского региона, с максимальной погрешностью $\pm 3,0\%$.

- **Критерии стратификации:** 13 географических регионов, типы населённых пунктов (городские и сельские населённые пункты), размер населённых пунктов (2 типа городских и 3 типа сельских населённых пунктов).

- **Выборка:** Объёмы страт были рассчитаны пропорционально количеству избирателей в каждой страте на основе данных предоставленных Национальным бюро статистики. Объёмы страт были рассчитаны таким образом, чтобы каждая социальная страта составила не менее 0,5% от общей выборки. Перегруппировки были проведены только в рамках конкретного региона.

- В исследовании были отобраны случайным способом 77 населённых пункта на основе таблицы случайных чисел. Каждый выбранный населённый пункт был разделен примерно на равные части; для каждого населённого пункта было определено количество точек исследования, которые были отобраны случайно на основе таблицы случайных чисел;

- Максимальное число интервью, проведенных в одной точке исследования было равно 6-ти. Для проведения интервью, семьи были отобраны используя метод случайного маршрута, с определенным статистическим шагом;

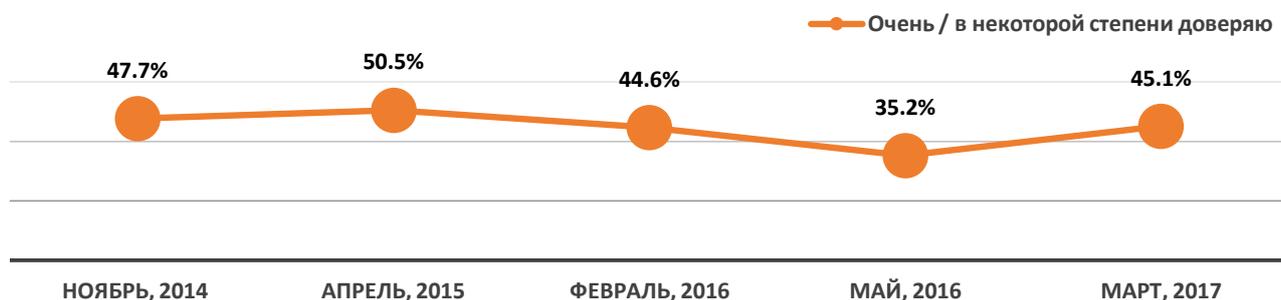
- В случаях, когда в доме находились несколько взрослых людей, интервьюеры опрашивали человека, который последним отпраздновал свой день рождения;

- Интервью проводились по месту жительства респондентов сетевыми операторами Ассоциации Социологов и Демографов Республики Молдова. Анкета была отредактирована на румынском и русском языках.

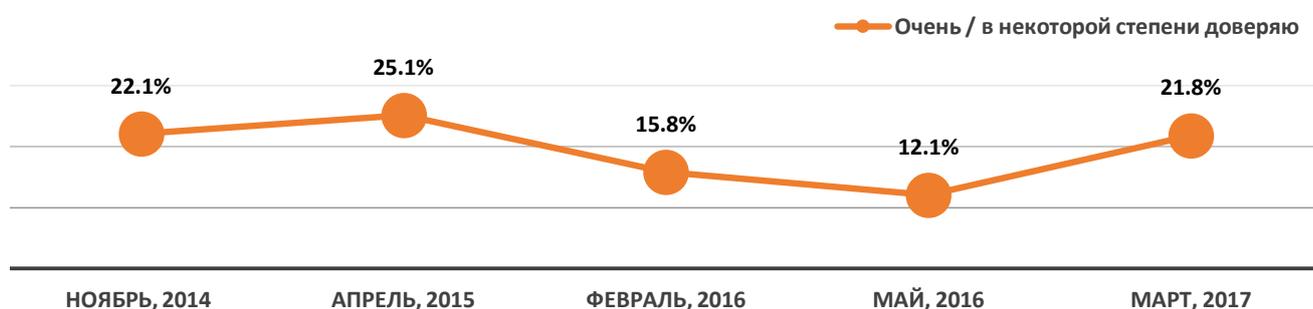
Полевые исследования «Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ» были проведены в период с 22 марта по 5 апреля 2017 г., по выборке 1189 респондентов из 77 населённых пунктов, репрезентативной для населения Республики Молдова, за исключением приднестровского региона, с максимальной погрешностью $\pm 3,0\%$.

V. Роль средств массовой информации в демократизации молдавского общества

Насколько Вы доверяете СМИ, Общие положительные отзывы



Насколько Вы доверяете Парламенту, Общие положительные отзывы



Насколько Вы доверяете ...? (По одному ответу по каждой строке)	Очень доверяю	В некоторой степени доверяю	Не очень доверяю	Совсем не доверяю	Не знаю	Общие положительные отзывы	Степень
Церкви	28,1	34,4	17,1	13,7	6,7	62,5	I
СМИ	6,6	38,5	32,1	17,8	5,0	45,1	II
Академия Наук Молдовы	10,0	34,2	19,8	16,6	19,3	44,2	III
Примэрии	6,8	36,9	29,5	22,0	4,7	43,7	IV
Армии	7,3	31,7	25,7	25,4	10,0	39,0	V
Неправительственным (общественным) организациям	5,4	32,2	21,5	18,8	22,1	37,6	VI
Международным организациям в РМ	5,1	32,3	22,1	19,8	20,8	37,4	VII
Президенту страны	10,8	26,1	26,4	32,6	4,1	36,9	VIII
Полиции	6,3	28,2	35,1	26,4	4,0	34,5	IX
Банковской системе	3,0	26,5	29,5	32,2	7,9	29,5	X
Правительству	3,1	25,7	36,1	31,7	3,5	28,8	XI
Профсоюзам	3,1	23,7	28,0	28,2	16,9	26,8	XII
Правосудию	2,9	22,6	33,4	36,9	4,2	25,5	XIII
Центральной Избирательной Комиссии	2,5	22,2	31,3	31,1	12,8	24,7	XIV
Парламенту	2,0	19,8	35,9	38,1	4,3	21,8	XV
Патронатам	1,9	19,4	25,9	24,7	28,1	21,3	XVI
Политическим партиям	1,6	15,2	33,4	42,9	7,0	16,8	XVII

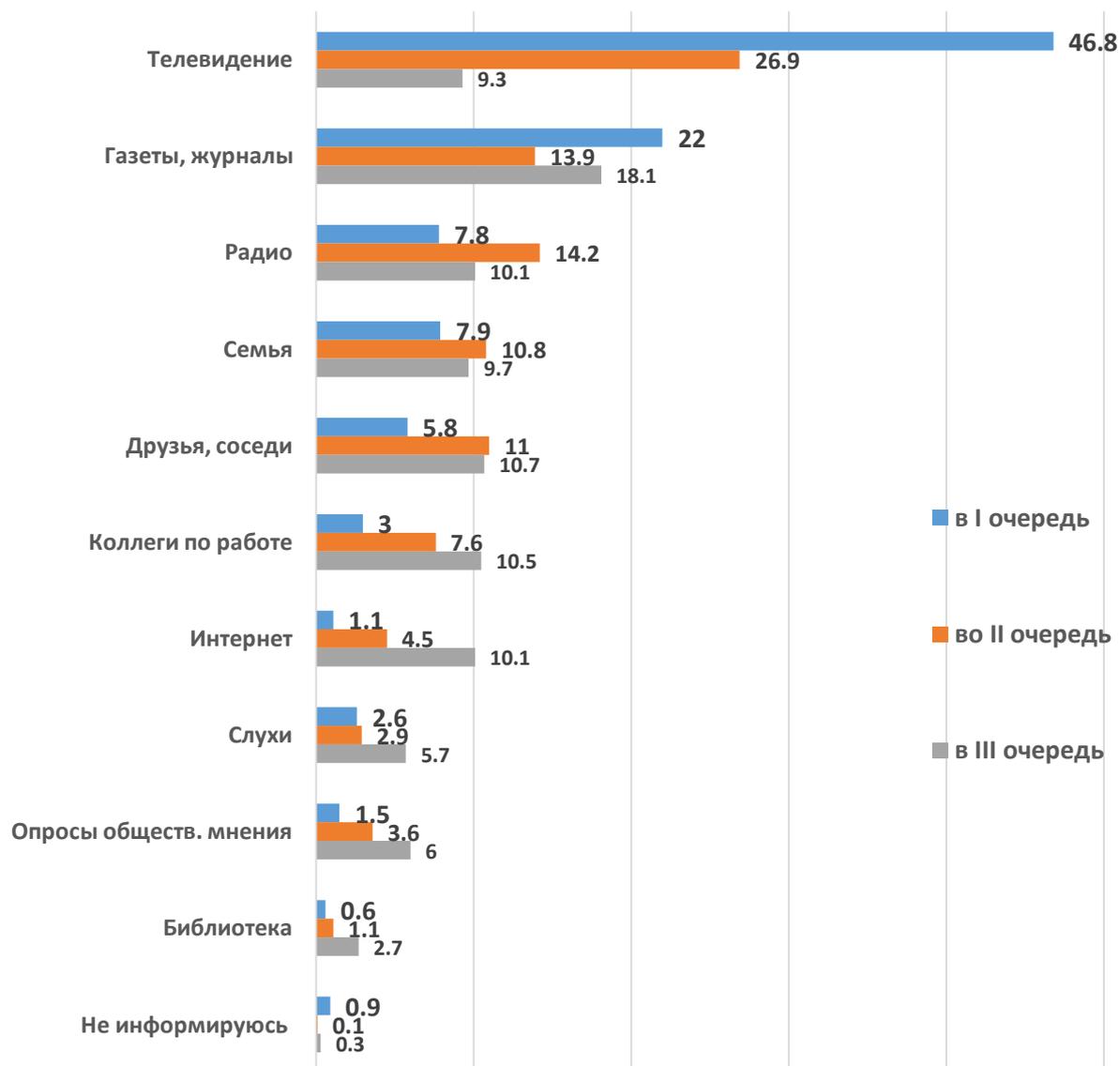
Насколько Вы доверяете:...? Совокупное распределение ответов очень доверяю и в некоторой степени доверяю		Правительству	Парламенту	Президенту страны	Правосудию	Армии	Церкви
ОБЩАЯ		28,8%	21,8%	36,9%	25,5%	39,0%	62,5%
Пол	Мужской	28,7%	23,2%	37,1%	27,1%	39,5%	60,7%
	Женский	28,9%	20,5%	36,7%	23,9%	38,4%	64,2%
Место жительства	Город	29,4%	22,1%	39,3%	23,5%	37,0%	51,9%
	Сельская местность	28,4%	21,6%	35,2%	26,7%	40,4%	70,2%
Возраст	18-24 лет	21,2%	16,9%	33,7%	24,4%	44,4%	60,6%
	25-29 лет	26,1%	24,9%	30,7%	30,2%	42,0%	53,2%
	30-39 лет	33,9%	28,5%	38,3%	28,8%	39,5%	63,7%
	40-49 лет	27,1%	20,3%	35,4%	24,5%	37,9%	59,5%
	50-64 лет	30,3%	19,1%	37,4%	21,5%	32,8%	65,6%
	65+ лет	31,8%	18,6%	48,0%	22,5%	40,4%	74,4%
Национальность	Молдаванин/Румын	29,1%	22,5%	30,8%	26,3%	40,6%	64,0%
	Украинец	28,3%	15,1%	57,6%	16,8%	37,2%	60,1%
	Русский	28,4%	21,6%	63,5%	25,7%	27,1%	59,4%
	Другая	26,7%	23,9%	54,9%	28,2%	32,4%	49,3%
Уровень образования	Высшее	24,3%	18,2%	38,3%	20,6%	40,2%	56,1%
	Среднее специальное	28,2%	24,1%	32,3%	27,6%	39,7%	57,1%
	Среднее профессиональное	32,2%	25,3%	38,0%	25,6%	40,2%	60,9%
	Общеобразовательное, лицейское	30,0%	21,0%	31,5%	30,0%	35,2%	74,3%
	Гимназическое (Общее обязательное)	23,7%	15,4%	43,3%	18,6%	38,2%	64,0%
	Начальное или без образования	35,6%	18,7%	59,3%	25,4%	39,0%	78,0%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	42,8%	26,2%	44,6%	36,9%	37,9%	55,4%
	Средняя	30,4%	26,0%	40,6%	30,2%	47,0%	65,9%
	Ближе к средней	27,9%	20,3%	31,0%	18,6%	36,8%	59,8%
	Низкая	19,4%	12,4%	38,3%	15,9%	24,9%	56,2%
	Очень низкая	25,4%	13,9%	15,2%	20,3%	24,1%	72,2%

Насколько Вы доверяете:...? Совокупное распределение ответов очень доверяю и в некоторой степени доверяю		Примэрии	Политическим партиям	СМИ	Банковской системе	Полиции	Академия Наук Молдовы
ОБЩАЯ		43,7%	16,8%	45,1%	29,5%	34,5%	44,2%
Пол	Мужской	42,5%	16,1%	39,9%	31,6%	35,1%	42,0%
	Женский	44,8%	17,4%	49,8%	27,6%	34,1%	46,1%
Место жительства	Город	37,2%	14,1%	42,6%	30,0%	30,5%	42,9%
	Сельская местность	48,5%	18,8%	46,9%	29,1%	37,4%	45,1%
Возраст	18-24 лет	39,4%	12,5%	47,5%	36,9%	30,1%	58,8%
	25-29 лет	45,6%	23,1%	39,6%	36,1%	38,5%	47,3%
	30-39 лет	48,2%	20,6%	54,5%	32,4%	37,9%	45,9%
	40-49 лет	39,7%	11,7%	40,0%	25,9%	33,6%	41,3%
	50-64 лет	40,3%	17,4%	41,9%	23,2%	33,2%	37,3%
	65+ лет	52,0%	14,7%	45,8%	24,0%	32,5%	36,5%
Национальность	Молдаванин/Румын	43,2%	16,4%	45,6%	30,0%	35,2%	44,8%
	Украинец	46,0%	10,6%	45,1%	18,6%	29,2%	38,9%
	Русский	47,3%	27,0%	43,3%	41,9%	35,2%	47,3%
	Другая	43,6%	21,1%	40,8%	26,7%	33,8%	40,9%
Уровень образования	Высшее	38,8%	15,5%	45,3%	27,6%	29,0%	43,4%
	Среднее специальное	42,8%	16,9%	45,1%	30,5%	36,8%	47,6%

	Среднее профессиональное	45,0%	15,9%	41,5%	30,4%	32,6%	41,8%
	Общеобразовательное, лицейское	40,9%	16,7%	45,7%	28,1%	39,1%	44,3%
	Гимназическое (Общее обязательное)	48,5%	23,7%	46,4%	22,7%	35,0%	46,4%
	Начальное или без образования	62,8%	15,3%	57,6%	42,4%	35,6%	35,6%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	43,7%	22,3%	37,9%	31,1%	35,0%	45,7%
	Средняя	50,2%	19,8%	49,2%	38,4%	38,7%	49,2%
	Ближе к средней	39,4%	16,6%	40,3%	20,3%	27,2%	39,0%
	Низкая	35,8%	10,0%	39,8%	20,4%	26,4%	34,4%
	Очень низкая	30,4%	6,3%	53,2%	13,9%	46,8%	46,8%

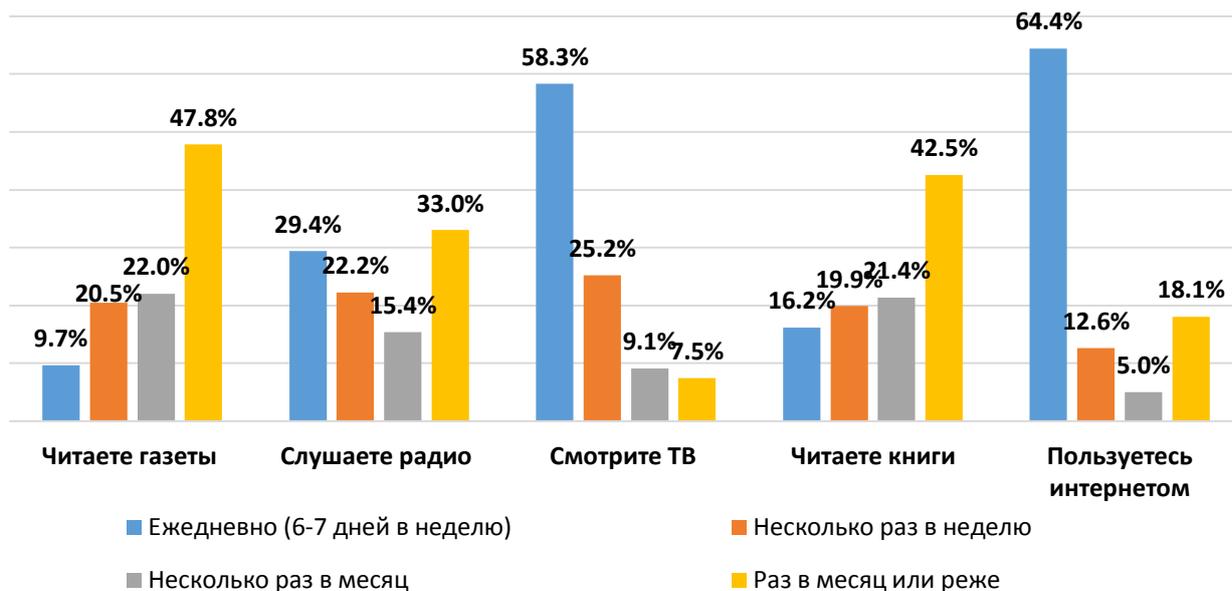
Насколько Вы доверяете...? Совокупное распределение ответов очень доверяю и в некоторой степени доверяю		Патронатам	Международным организациям	Профсоюзам	Центральной Избирательной Комиссии	Неправительственным (общественным) организациям
ОБЩАЯ		21,3%	37,4%	26,8%	24,7%	37,6%
Пол	Мужской	21,0%	37,3%	27,0%	25,7%	38,5%
	Женский	21,6%	37,4%	26,8%	23,9%	36,7%
Место жительства	Город	19,3%	40,0%	24,5%	22,9%	36,4%
	Сельская местность	22,7%	35,3%	28,5%	26,0%	38,5%
Возраст	18-24 лет	18,8%	45,0%	30,0%	20,0%	38,1%
	25-29 лет	24,9%	40,2%	33,7%	25,5%	43,2%
	30-39 лет	21,4%	39,9%	25,7%	28,5%	39,9%
	40-49 лет	22,0%	33,1%	25,9%	24,6%	43,1%
	50-64 лет	19,1%	32,7%	24,1%	23,2%	31,5%
	65+ лет	22,5%	34,9%	23,2%	25,6%	26,4%
Национальность	Молдаванин/Румын	21,5%	39,7%	28,4%	23,5%	39,1%
	Украинец	14,2%	23,0%	23,9%	25,7%	24,8%
	Русский	24,3%	32,4%	21,6%	31,1%	33,8%
	Другая	26,8%	33,8%	16,9%	32,4%	42,2%
Уровень образования	Высшее	19,6%	39,7%	26,2%	28,0%	37,8%
	Среднее специальное	21,6%	41,3%	33,0%	28,2%	45,7%
	Среднее профессиональное	22,8%	33,2%	25,3%	24,9%	36,0%
	Общеобразовательное, лицейское	17,6%	29,5%	20,9%	17,6%	25,7%
	Гимназическое (Общее обязательное)	27,8%	38,2%	22,7%	22,7%	38,2%
	Начальное или без образования	20,3%	54,3%	32,2%	22,1%	42,4%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	31,1%	44,7%	28,1%	25,2%	47,6%
	Средняя	27,6%	45,9%	36,7%	30,3%	45,1%
	Ближе к средней	13,1%	32,6%	19,4%	24,6%	33,9%
	Низкая	11,0%	22,4%	14,4%	15,4%	23,9%
	Очень низкая	13,9%	19,0%	8,8%	8,9%	16,5%

Какой источник наиболее важен для вашего информирования? (Не более 3-х ответов)

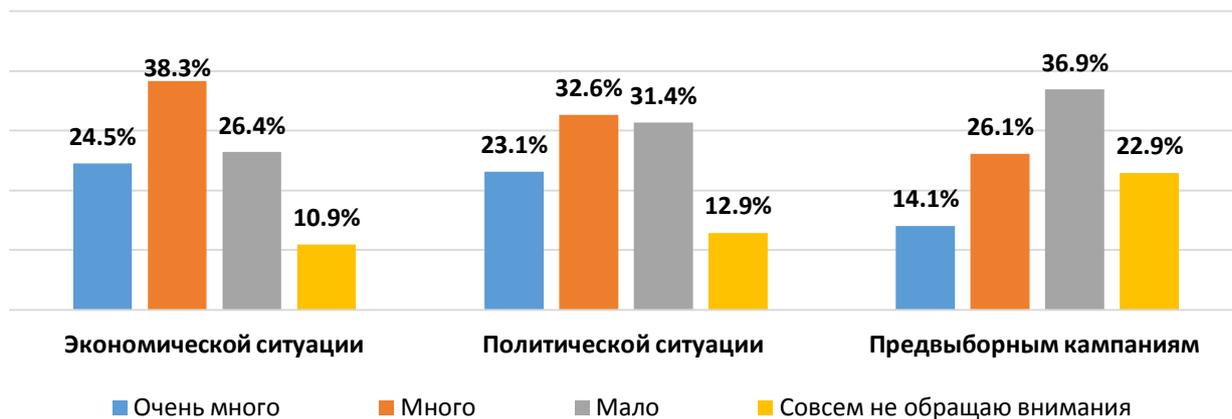


Какой источник наиболее важен для вашего информирования?	в I очередь	во II очередь	в III очередь	Общая	Степень
Телевидение	46,8%	26,9%	9,3%	83,0%	I
Газеты, журналы	22,0%	13,9%	18,1%	54,0%	II
Радио	7,8%	14,2%	10,1%	32,0%	III
Семья	7,9%	10,8%	9,7%	28,4%	IV
Друзья, соседи	5,8%	11,0%	10,7%	27,5%	V
Коллеги по работе	3,0%	7,6%	10,5%	21,1%	VI
Интернет	1,1%	4,5%	10,1%	15,6%	VII
Слухи	2,6%	2,9%	5,7%	11,2%	VIII
Опросы обществ. мнения	1,5%	3,6%	6,0%	11,1%	IX
Библиотека	0,6%	1,1%	2,7%	4,4%	X
Не информируюсь	0,9%	0,1%	0,3%	1,3%	XI

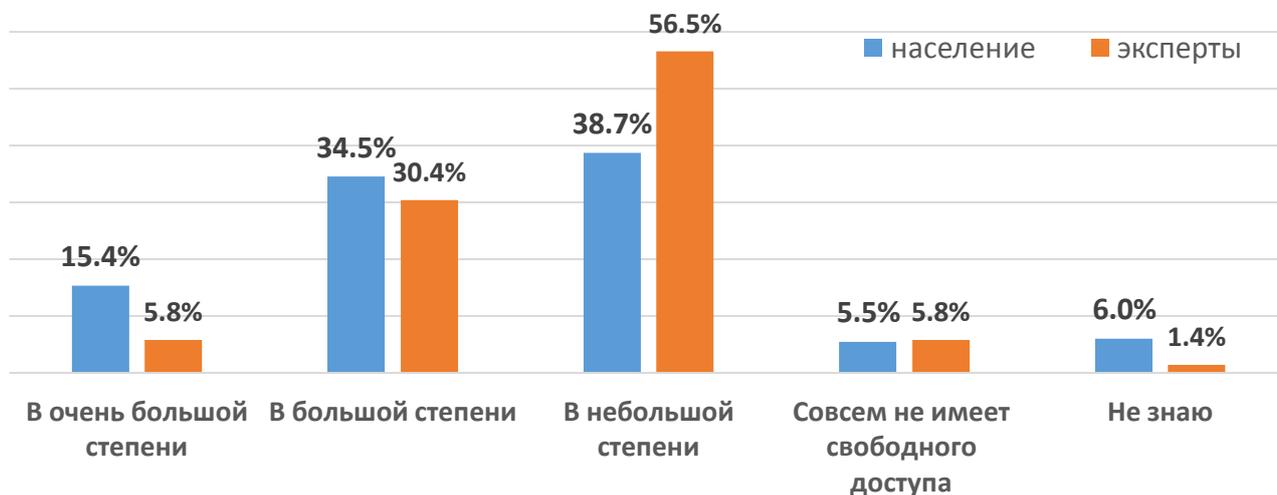
Как часто Вы...?



Когда вы смотрите новости по ТВ, сколько внимания уделяете новостям посвященным...?

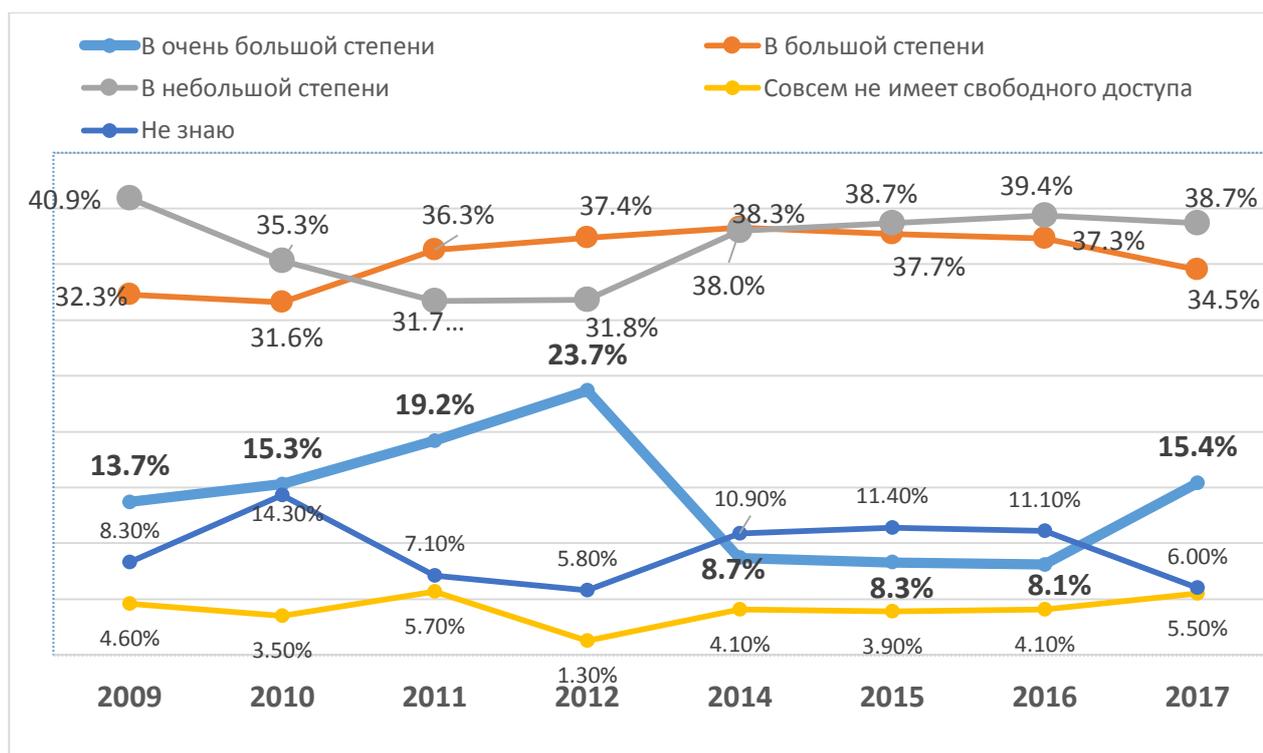


Как вы считаете, в какой степени население Республики Молдова имеет свободный доступ к информации? Один ответ



Как вы считаете, в какой степени население Республики Молдова имеет свободный доступ к информации?		В очень большой степени	В большой степени	В небольшой степени	Совсем не имеет свободного доступа	Не знаю
ОБЩАЯ		15,4%	34,5%	38,7%	5,5%	6,0%
Пол	Мужской	13,5%	37,9%	38,1%	5,9%	4,6%
	Женский	17,1%	31,3%	39,2%	5,2%	7,3%
Место жительства	Город	13,9%	28,8%	46,1%	6,2%	5,0%
	Сельская местность	16,4%	38,6%	33,3%	4,9%	6,7%
Возраст	18-24 лет	20,0%	32,5%	39,4%	3,8%	4,4%
	25-29 лет	7,7%	38,5%	43,2%	5,9%	4,7%
	30-39 лет	19,0%	35,2%	37,9%	4,7%	3,2%
	40-49 лет	12,5%	31,9%	44,0%	6,0%	5,6%
	50-64 лет	15,8%	33,6%	35,3%	5,8%	9,5%
	65+ лет	17,1%	36,4%	30,2%	7,0%	9,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	15,3%	34,9%	39,0%	5,4%	5,4%
	Украинец	17,7%	33,6%	40,7%	2,7%	5,3%
	Русский	10,8%	29,7%	41,9%	10,8%	6,8%
	Другая	16,9%	35,2%	28,2%	5,6%	14,1%
Уровень образования	Высшее	19,6%	30,8%	42,1%	5,6%	1,9%
	Среднее специальное	10,8%	34,9%	44,4%	6,7%	3,2%
	Среднее профессиональное	13,5%	35,3%	37,7%	5,5%	8,0%
	Общеобразовательное, лицейское	17,6%	31,4%	38,1%	5,2%	7,6%
	Гимназическое (Общее обязательное)	19,6%	42,3%	25,8%	3,1%	9,3%
	Начальное или без образования	18,6%	39,0%	23,7%	3,4%	15,3%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	22,3%	32,0%	30,1%	9,7%	5,8%
	Средняя	15,0%	40,5%	36,3%	3,4%	4,8%
	Ближе к средней	13,1%	33,5%	41,9%	5,5%	5,9%
	Низкая	13,4%	23,4%	46,8%	8,0%	8,5%
	Очень низкая	20,3%	25,3%	36,7%	8,9%	8,9%

Как вы считаете, в какой степени население Республики Молдова имеет свободный доступ к информации?

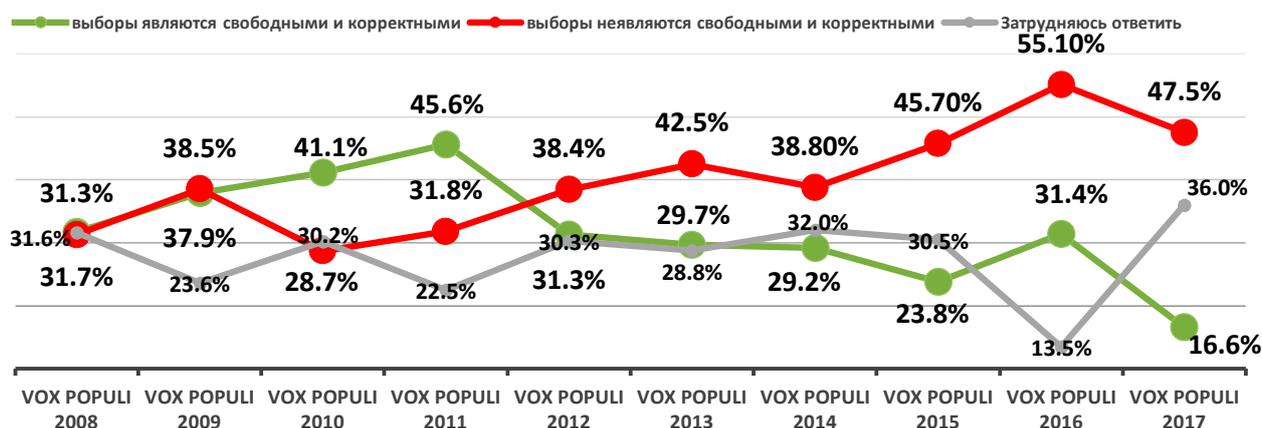


Считаете ли Вы что выборы в Республике Молдова являются свободными и корректными?

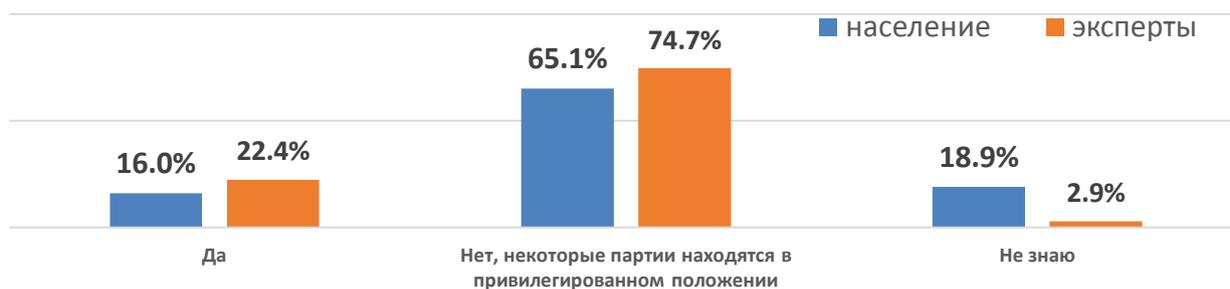


Считаете ли Вы что выборы в Республике Молдова являются свободными и корректными?		Да	Частично свободными и корректными	Нет	Затрудняюсь ответить
ОБЩАЯ		16,5%	47,5%	27,2%	8,8%
Пол	Мужской	17,4%	47,0%	27,7%	8,0%
	Женский	15,8%	47,9%	26,8%	9,5%
Место жительства	Город	16,7%	43,3%	34,2%	5,8%
	Сельская местность	16,4%	50,5%	22,1%	10,9%
Возраст	18-24 лет	8,8%	50,0%	36,3%	5,0%
	25-29 лет	14,8%	43,2%	37,9%	4,1%
	30-39 лет	18,2%	50,2%	23,3%	8,3%
	40-49 лет	13,4%	44,0%	32,8%	9,9%
	50-64 лет	19,9%	47,7%	19,1%	13,3%
	65+ лет	24,8%	50,4%	14,7%	10,1%
Национальность	Молдаванин/Румын	13,5%	48,2%	28,7%	9,6%
	Украинец	30,1%	38,9%	29,2%	1,8%
	Русский	24,3%	51,4%	18,9%	5,4%
	Другая	26,8%	47,9%	12,7%	12,7%
Уровень образования	Высшее	18,7%	50,0%	28,5%	2,8%
	Среднее специальное	11,4%	44,8%	37,5%	6,3%
	Среднее профессиональное	17,6%	49,1%	24,6%	8,7%
	Общеобразовательное, лицейское	19,0%	49,0%	21,0%	11,0%
	Гимназическое (Общее обязательное)	22,7%	45,4%	13,4%	18,6%
	Начальное или без образования	11,9%	42,4%	25,4%	20,3%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	18,4%	40,8%	36,9%	3,9%
	Средняя	14,3%	53,3%	24,6%	7,8%
	Ближе к средней	18,6%	41,5%	30,1%	9,7%
	Низкая	19,4%	40,8%	29,9%	10,0%
	Очень низкая	16,5%	49,4%	17,7%	16,5%

Оценка выборов в Республике Молдова? 2008-2017



Как Вы полагаете, средства массовой информации обеспечивают политическим партиям равные возможности представления своей избирательной платформы?



Как Вы полагаете, средства массовой информации обеспечивают политическим партиям равные возможности представления своей избирательной платформы?		Да	Нет, некоторые партии находятся в привилегированном положении	Не знаю
ОБЩАЯ		16,0%	65,1%	18,9%
Пол	Мужской	15,4%	66,3%	18,3%
	Женский	16,5%	64,0%	19,5%
Место жительства	Город	16,5%	68,4%	15,1%
	Сельская местность	15,6%	62,7%	21,7%
Возраст	18-24 лет	16,9%	65,6%	17,5%
	25-29 лет	14,2%	66,3%	19,5%
	30-39 лет	17,8%	64,4%	17,8%
	40-49 лет	12,1%	69,0%	19,0%
	50-64 лет	19,9%	59,8%	20,3%
	65+ лет	13,2%	67,4%	19,4%
Национальность	Молдаванин/Румын	14,6%	67,6%	17,8%
	Украинец	23,9%	61,1%	15,0%
	Русский	14,9%	59,5%	25,7%
	Другая	22,5%	45,1%	32,4%
Уровень образования	Высшее	18,7%	63,6%	17,8%
	Среднее специальное	15,2%	69,5%	15,2%
	Среднее профессиональное	13,5%	68,9%	17,6%
	Общеобразовательное, лицейское	19,0%	60,5%	20,5%
	Гимназическое (Общее обязательное)	16,5%	54,6%	28,9%
	Начальное или без образования	10,2%	62,7%	27,1%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	18,4%	74,8%	6,8%
	Средняя	17,9%	66,9%	15,2%
	Ближе к средней	11,4%	70,3%	18,2%
	Низкая	15,4%	57,2%	27,4%
	Очень низкая	13,9%	44,3%	41,8%

Как Вы полагаете, средства массовой информации обеспечивают политическим партиям равные возможности представления своей избирательной платформы?



Считаете ли Вы что масс медиа существенно способствует гражданскому воспитанию избирателей?



Считаете ли Вы что масс медиа существенно способствует гражданскому воспитанию избирателей?		Да	Да, в некоторой степени	Нет	Затрудняюсь ответить
ОБЩАЯ		14,4%	48,8%	19,8%	17,0%
Пол	Мужской	14,5%	49,8%	19,7%	16,0%
	Женский	14,4%	47,9%	19,8%	17,9%
Место жительства	Город	16,3%	49,7%	21,7%	12,3%
	Сельская местность	13,1%	48,2%	18,3%	20,4%
Возраст	18-24 лет	15,0%	40,6%	24,4%	20,0%
	25-29 лет	15,4%	43,8%	21,9%	18,9%
	30-39 лет	15,4%	53,0%	19,0%	12,6%
	40-49 лет	9,5%	54,7%	21,1%	14,7%
	50-64 лет	14,9%	48,1%	17,4%	19,5%
	65+ лет	18,6%	48,1%	14,7%	18,6%
Национальность	Молдаванин/Румын	14,8%	50,2%	18,7%	16,3%
	Украинец	12,4%	45,1%	25,7%	16,8%
	Русский	18,9%	35,1%	27,0%	18,9%
	Другая	8,5%	50,7%	16,9%	23,9%
Уровень образования	Высшее	12,6%	53,3%	22,4%	11,7%
	Среднее специальное	14,0%	49,5%	25,7%	10,8%
	Среднее профессиональное	11,8%	48,1%	21,1%	19,0%
	Общеобразовательное, лицейское	18,1%	47,6%	13,3%	21,0%
	Гимназическое (Общее обязательное)	18,6%	41,2%	11,3%	28,9%
	Начальное или без образования	16,9%	49,2%	8,5%	25,4%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	12,6%	47,6%	24,3%	15,5%
	Средняя	14,9%	53,5%	20,2%	11,5%
	Ближе к средней	15,7%	50,8%	18,6%	14,8%
	Низкая	13,9%	39,8%	18,4%	27,9%
	Очень низкая	11,4%	34,2%	17,7%	36,7%

В течение избирательной кампании, каким образом Вы узнали о процедуре голосования?



Если Вы не получаете достаточной информации о политических партиях, укажите из-за чего. (Можно дать несколько ответов)

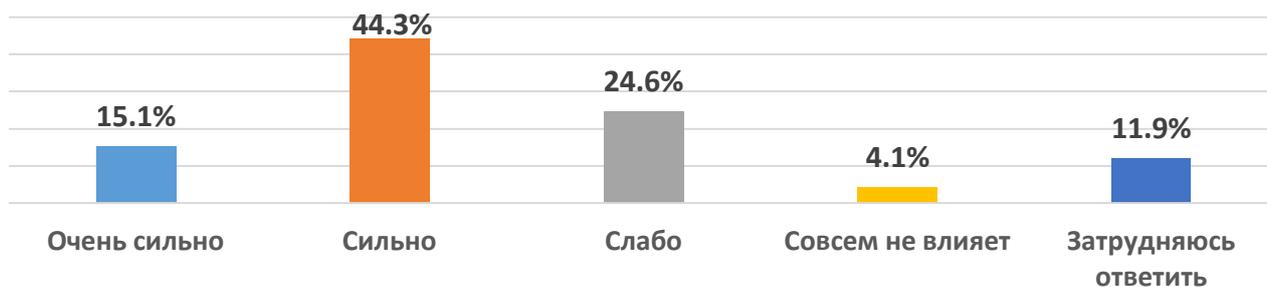


Как вы считаете, в какой степени СМИ знакомят граждан с программами политических партий?



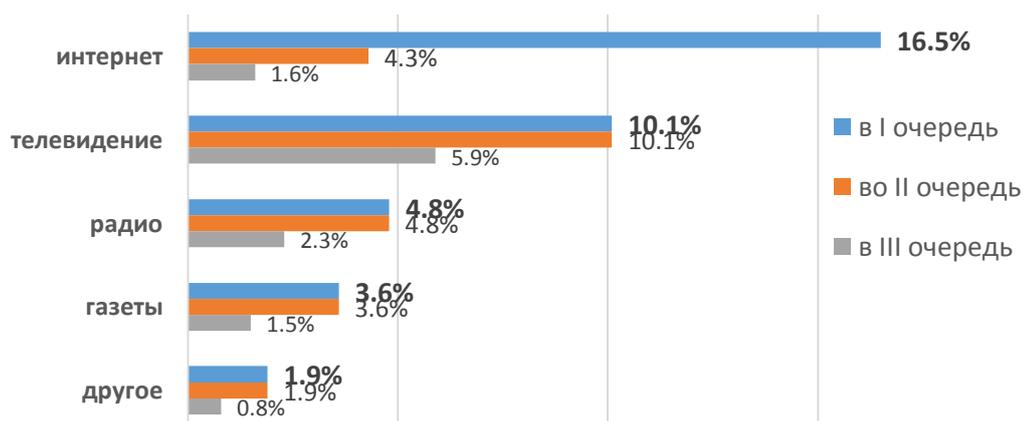
Как вы считаете, в какой степени СМИ знакомят граждан с программами политических партий?		В очень большой степени	В большой степени	В малой степени	В очень малой степени	Никак	Затрудняюсь ответить
ОБЩАЯ		7,9%	38,3%	30,2%	9,2%	3,3%	11,1%
Пол	Мужской	7,4%	41,8%	27,3%	8,2%	4,1%	11,2%
	Женский	8,2%	35,2%	32,9%	10,2%	2,6%	11,0%
Место жительства	Город	7,6%	35,8%	32,6%	9,9%	5,2%	8,9%
	Сельская местность	8,0%	40,2%	28,5%	8,7%	1,9%	12,7%
Возраст	18-24 лет	6,9%	33,8%	39,4%	8,8%	5,0%	6,3%
	25-29 лет	6,5%	30,2%	34,9%	9,5%	8,9%	10,1%
	30-39 лет	11,5%	41,5%	26,5%	10,3%	1,6%	8,7%
	40-49 лет	5,6%	41,4%	26,7%	11,6%	3,0%	11,6%
	50-64 лет	7,9%	38,6%	29,9%	6,2%	1,7%	15,8%
	65+ лет	7,8%	42,6%	27,1%	8,5%	0,8%	13,2%
Национальность	Молдаванин/Румын	8,4%	38,7%	30,1%	9,1%	3,3%	10,4%
	Украинец	5,3%	43,4%	25,7%	10,6%	3,5%	11,5%
	Русский	8,1%	25,7%	41,9%	8,1%	2,7%	13,5%
	Другая	4,2%	39,4%	26,8%	9,9%	2,8%	16,9%
Уровень образования	Высшее	6,5%	38,3%	32,7%	10,7%	4,7%	7,0%
	Среднее специальное	6,7%	40,0%	32,4%	9,8%	4,1%	7,0%
	Среднее профессиональное	6,9%	37,4%	30,1%	8,7%	4,5%	12,5%
	Общеобразовательное, лицейское	11,9%	35,7%	33,8%	9,0%	-	9,5%
	Гимназическое (Общее обязательное)	6,2%	34,0%	24,7%	5,2%	2,1%	27,8%
	Начальное или без образования	11,9%	50,8%	6,8%	10,2%	1,7%	18,6%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	7,8%	35,9%	29,1%	10,7%	7,8%	8,7%
	Средняя	9,4%	43,0%	28,5%	8,0%	2,1%	9,0%
	Ближе к средней	5,1%	40,3%	28,0%	11,4%	3,0%	12,3%
	Низкая	6,5%	31,8%	35,8%	7,0%	4,5%	14,4%
	Очень низкая	8,9%	19,0%	36,7%	15,2%	3,8%	16,5%

Как Вы считаете, насколько масс-медиа влияет на результаты голосования?

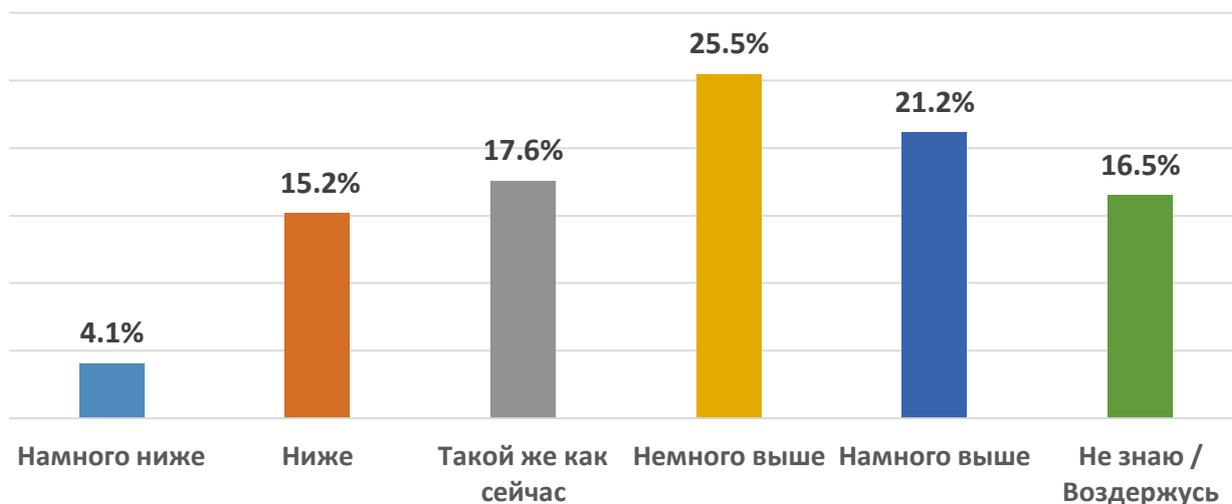


Как Вы считаете, насколько масс-медиа влияет на результаты голосования?		Очень сильно	Сильно	Слабо	Совсем не влияет	Затрудняюсь ответить
ОБЩАЯ		15,1%	44,3%	24,6%	4,1%	11,9%
Пол	Мужской	15,6%	45,6%	22,9%	4,6%	11,3%
	Женский	14,7%	43,1%	26,1%	3,7%	12,4%
Место жительства	Город	16,1%	47,3%	24,1%	4,2%	8,2%
	Сельская местность	14,4%	42,1%	24,9%	4,1%	14,6%
Возраст	18-24 лет	20,0%	43,1%	23,8%	5,0%	8,1%
	25-29 лет	14,8%	41,4%	28,4%	4,1%	11,2%
	30-39 лет	15,4%	47,4%	22,5%	4,0%	10,7%
	40-49 лет	15,1%	44,0%	23,3%	3,9%	13,8%
	50-64 лет	13,3%	45,2%	24,1%	4,1%	13,3%
	65+ лет	12,4%	41,9%	27,9%	3,9%	14,0%
Национальность	Молдаванин/Румын	15,9%	44,8%	23,4%	3,8%	12,1%
	Украинец	12,4%	44,2%	29,2%	1,8%	12,4%
	Русский	14,9%	40,5%	32,4%	5,4%	6,8%
	Другая	9,9%	40,8%	23,9%	11,3%	14,1%
Уровень образования	Высшее	15,4%	49,1%	26,2%	2,3%	7,0%
	Среднее специальное	17,1%	51,1%	20,0%	2,5%	9,2%
	Среднее профессиональное	16,3%	41,5%	25,3%	3,8%	13,1%
	Общеобразовательное, лицейское	13,3%	36,2%	27,6%	7,1%	15,7%
	Гимназическое (Общее обязательное)	4,1%	39,2%	32,0%	8,2%	16,5%
	Начальное или без образования	22,0%	40,7%	16,9%	3,4%	16,9%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	15,5%	43,7%	30,1%	3,9%	6,8%
	Средняя	18,4%	46,7%	20,4%	5,0%	9,6%
	Ближе к средней	14,0%	42,8%	26,7%	3,8%	12,7%
	Низкая	9,5%	42,8%	29,4%	3,5%	14,9%
	Очень низкая	8,9%	35,4%	29,1%	1,3%	25,3%

Просим Вас указать ниже средства массовой информации, которые, по Вашему мнению, в наибольшей степени говорят правду о ситуации в Республике Молдова? (Не более трех СМИ)

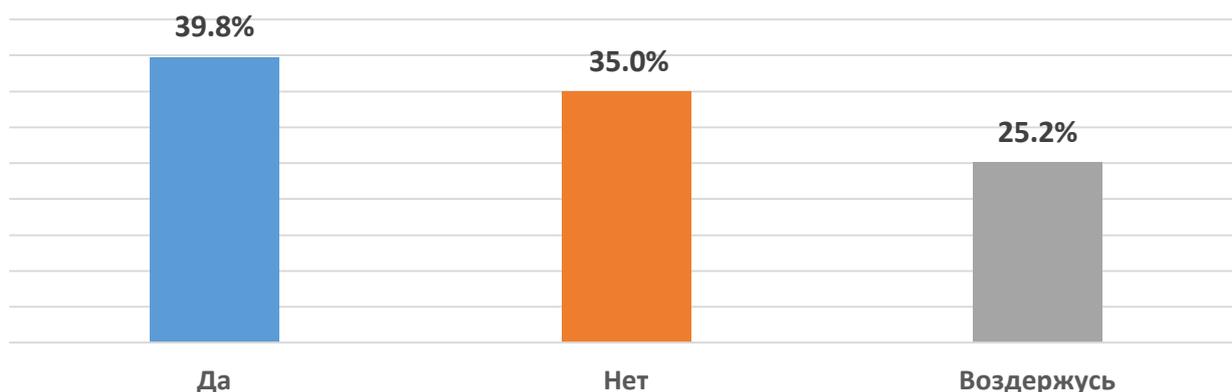


Как вы считаете, какой уровень влияния должны иметь СМИ в нашем обществе по сравнению с нынешним уровнем влияния?



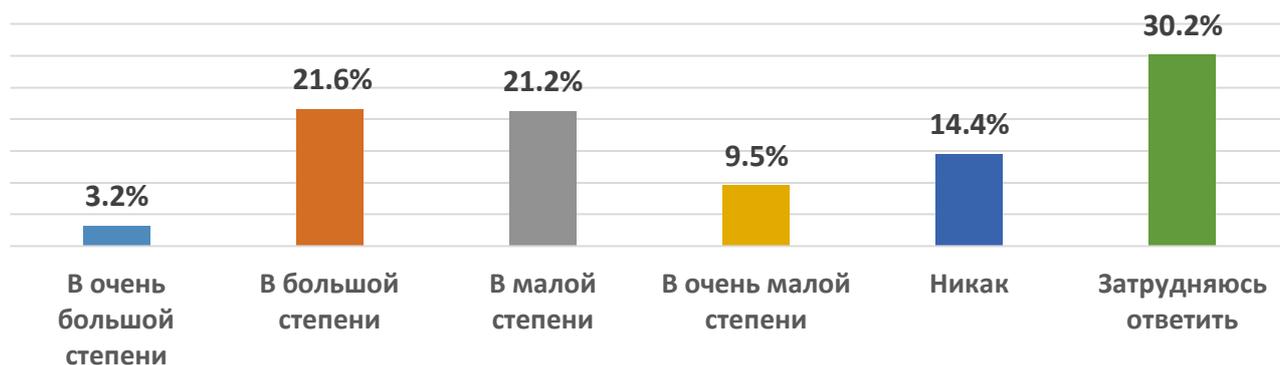
Как вы считаете, какой уровень влияния должны иметь СМИ в нашем обществе по сравнению с нынешним уровнем влияния?		Намного ниже	Ниже	Такой же как сейчас	Немного выше	Намного выше	Не знаю / Воздержусь
ОБЩАЯ		4,1%	15,2%	17,6%	25,5%	21,2%	16,5%
Пол	Мужской	4,4%	16,5%	17,6%	24,3%	21,3%	16,0%
	Женский	3,7%	14,0%	17,6%	26,6%	21,1%	16,9%
Место жительства	Город	5,6%	19,3%	18,9%	21,7%	18,3%	16,1%
	Сельская местность	2,9%	12,2%	16,6%	28,2%	23,3%	16,7%
Возраст	18-24 лет	4,4%	20,0%	21,3%	25,6%	13,8%	15,0%
	25-29 лет	5,9%	23,7%	25,4%	20,7%	11,8%	12,4%
	30-39 лет	3,2%	13,4%	14,2%	24,5%	26,9%	17,8%
	40-49 лет	4,7%	20,7%	16,4%	22,8%	19,8%	15,5%
	50-64 лет	3,3%	10,0%	13,7%	27,4%	25,7%	19,9%
	65+ лет	3,1%	1,6%	18,6%	34,9%	25,6%	16,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	4,1%	15,6%	18,4%	27,0%	20,1%	14,9%
	Украинец	2,7%	8,8%	17,7%	14,2%	38,1%	18,6%
	Русский	6,8%	18,9%	16,2%	20,3%	16,2%	21,6%
	Другая	2,8%	16,9%	8,5%	29,6%	14,1%	28,2%
Уровень образования	Высшее	5,1%	16,4%	15,0%	28,5%	21,0%	5,1%
	Среднее специальное	5,7%	22,9%	18,7%	22,9%	18,7%	5,7%
	Среднее профессиональное	4,5%	17,6%	21,1%	21,1%	21,8%	4,5%
	Общеобразовательное, лицейское	0,5%	6,2%	13,3%	35,7%	25,7%	0,5%
	Гимназическое (Общее обязательное)	-	3,1%	21,6%	22,7%	23,7%	-
	Начальное или без образования	8,5%	10,2%	11,9%	18,6%	11,9%	8,5%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	6,8%	15,5%	26,2%	18,4%	22,3%	10,7%
	Средняя	5,0%	18,9%	16,6%	25,5%	17,9%	16,1%
	Ближе к средней	3,8%	13,1%	19,5%	28,8%	20,3%	14,4%
	Низкая	1,0%	9,5%	12,4%	30,8%	25,9%	20,4%
	Очень низкая	2,5%	8,9%	20,3%	11,4%	34,2%	22,8%

Изменились ли ваши электоральные предпочтения за последние годы?



Изменились ли ваши электоральные предпочтения за последние годы?		Да	Нет	Воздержусь
ОБЩАЯ		39,9%	35,0%	25,2%
Пол	Мужской	40,1%	37,2%	22,7%
	Женский	39,7%	32,9%	27,4%
Место жительства	Город	44,5%	32,4%	23,1%
	Сельская местность	36,5%	36,8%	26,6%
Возраст	18-24 лет	41,9%	28,7%	29,4%
	25-29 лет	37,9%	35,5%	26,6%
	30-39 лет	38,3%	35,6%	26,1%
	40-49 лет	44,0%	32,3%	23,7%
	50-64 лет	38,2%	38,6%	23,2%
	65+ лет	38,8%	38,8%	22,5%
Национальность	Молдаванин/Румын	41,4%	34,4%	24,2%
	Украинец	28,3%	44,2%	27,4%
	Русский	45,9%	33,8%	20,3%
	Другая	32,4%	28,2%	39,4%
Уровень образования	Высшее	42,5%	37,9%	19,6%
	Среднее специальное	42,5%	36,8%	20,6%
	Среднее профессиональное	41,5%	32,5%	26,0%
	Общеобразовательное, лицейское	39,0%	31,9%	29,0%
	Гимназическое (Общее обязательное)	28,9%	30,9%	40,2%
	Начальное или без образования	28,8%	44,1%	27,1%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	42,7%	35,0%	22,3%
	Средняя	37,5%	39,1%	23,4%
	Ближе к средней	44,9%	30,9%	24,2%
	Низкая	39,3%	34,3%	26,4%
	Очень низкая	39,2%	19,0%	41,8%

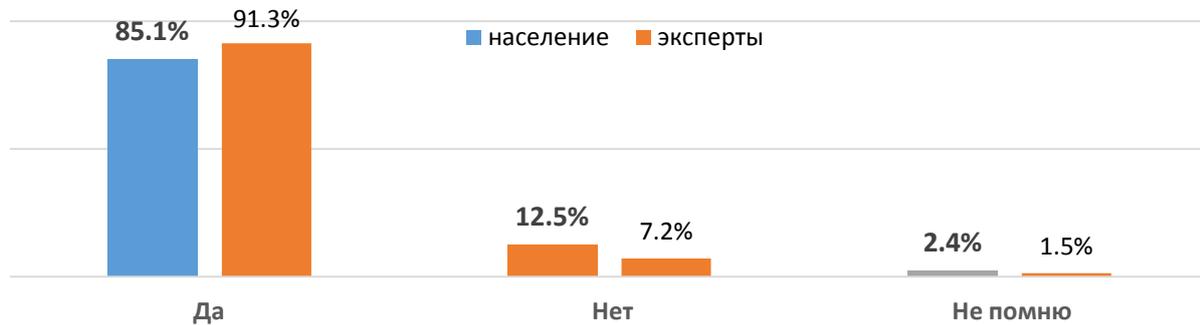
Если да, в какой степени СМИ повлияли на это решение?



Если да, в какой степени СМИ повлияли на это решение?		В очень большой степени	В большой степени	В малой степени	В очень малой степени	Никак	Затрудняюсь ответить
ОБЩАЯ		3,2%	21,6%	21,2%	9,5%	14,4%	30,2%
Пол	Мужской	3,2%	22,2%	21,5%	8,5%	14,9%	29,8%
	Женский	3,2%	21,1%	21,0%	10,3%	13,9%	30,5%
Место жительства	Город	4,4%	24,7%	25,8%	7,8%	17,7%	19,5%
	Сельская местность	2,3%	19,4%	17,9%	10,6%	11,9%	37,8%
Возраст	18-24 лет	0,6%	27,5%	31,3%	7,5%	8,1%	25,0%
	25-29 лет	4,1%	23,1%	24,9%	7,7%	11,2%	29,0%
	30-39 лет	4,0%	22,5%	16,6%	7,9%	17,0%	32,0%
	40-49 лет	3,4%	20,7%	25,4%	11,2%	17,2%	22,0%
	50-64 лет	4,1%	19,5%	15,8%	10,4%	14,9%	35,3%
	65+ лет	1,6%	16,3%	15,5%	12,4%	14,7%	39,5%
Национальность	Молдаванин/Румын	3,6%	22,7%	20,7%	9,2%	12,9%	31,0%
	Украинец	0,9%	16,8%	20,4%	9,7%	25,7%	26,5%
	Русский	4,1%	16,2%	28,4%	13,5%	13,5%	24,3%
	Другая	1,4%	21,1%	21,1%	8,5%	16,9%	31,0%
Уровень образования	Высшее	4,2%	19,6%	24,3%	8,4%	22,4%	21,0%
	Среднее специальное	3,5%	25,7%	23,8%	9,8%	15,2%	21,9%
	Среднее профессиональное	4,8%	23,5%	19,0%	8,7%	11,4%	32,5%
	Общеобразовательное, лицейское	1,0%	20,0%	18,6%	12,4%	13,3%	34,8%
	Гимназическое (Общее обязательное)	2,1%	10,3%	20,6%	10,3%	7,2%	49,5%
	Начальное или без образования	-	22,0%	16,9%	3,4%	10,2%	47,5%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	12,6%	19,4%	25,2%	6,8%	16,5%	19,4%
	Средняя	2,3%	21,9%	22,5%	7,1%	13,6%	32,6%
	Ближе к средней	1,7%	22,0%	22,0%	7,6%	14,0%	32,6%
	Низкая	3,0%	19,9%	17,4%	14,9%	15,4%	29,4%
	Очень низкая	2,5%	25,3%	13,9%	21,5%	15,2%	21,5%

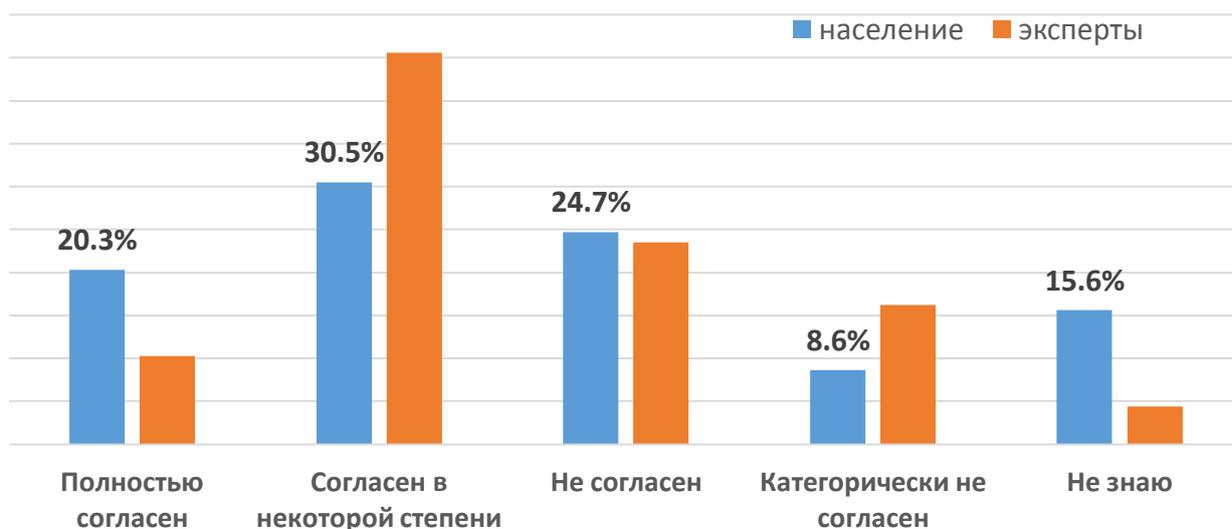
VI. Качество и корректность выборов в Республике Молдова

Вы принимали участие в президентских выборах 2016 года?



Вы принимали участие в президентских выборах 2016 года?		Да	Нет	Не помню
ОБЩАЯ		85,1%	12,5%	2,4%
Пол	Мужской	85,8%	11,7%	2,5%
	Женский	84,5%	13,2%	2,3%
Место жительства	Город	83,1%	15,1%	1,8%
	Сельская местность	86,6%	10,6%	2,8%
Возраст	18-24 лет	80,6%	18,1%	1,3%
	25-29 лет	79,9%	17,2%	3,0%
	30-39 лет	89,3%	10,3%	0,4%
	40-49 лет	85,8%	12,1%	2,2%
	50-64 лет	83,4%	11,6%	5,0%
	65+ лет	91,5%	6,2%	2,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	85,2%	12,9%	1,9%
	Украинец	85,8%	12,4%	1,8%
	Русский	87,8%	12,2%	-
	Другая	80,3%	8,5%	11,3%
Уровень образования	Высшее	91,6%	7,9%	0,5%
	Среднее специальное	86,3%	12,7%	1,0%
	Среднее профессиональное	80,6%	16,3%	3,1%
	Общеобразовательное, лицейское	85,7%	11,0%	3,3%
	Гимназическое (Общее обязательное)	83,5%	12,4%	4,1%
	Начальное или без образования	78,0%	15,3%	6,8%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	76,7%	18,4%	4,9%
	Средняя	86,5%	12,7%	0,7%
	Ближе к средней	85,6%	11,0%	3,4%
	Низкая	91,5%	6,5%	2,0%
	Очень низкая	68,4%	22,8%	8,9%

Как вы относитесь к следующему утверждению: «Президентские выборы 2016 года были легитимными»? (Один ответ)



Как вы относитесь к следующему утверждению: «Президентские выборы 2016 года были легитимными»? (Один ответ)		Полностью согласен	Согласен в некоторой степени	Не согласен	Категорически не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		20,3%	30,5%	24,7%	8,6%	15,9%
Пол	Мужской	19,5%	32,4%	24,6%	7,6%	15,8%
	Женский	21,0%	28,7%	24,8%	9,5%	16,0%
Место жительства	Город	25,2%	27,8%	23,3%	11,3%	12,5%
	Сельская местность	16,7%	32,5%	25,8%	6,7%	18,3%
Возраст	18-24 лет	18,8%	23,1%	30,6%	13,1%	14,4%
	25-29 лет	15,4%	25,4%	25,4%	11,8%	21,9%
	30-39 лет	22,1%	32,0%	23,7%	8,3%	13,8%
	40-49 лет	15,9%	32,3%	28,4%	10,3%	12,9%
	50-64 лет	22,8%	31,1%	22,0%	5,4%	18,7%
	65+ лет	27,9%	38,8%	17,1%	2,3%	14,0%
Национальность	Молдаванин/Румын	14,6%	31,9%	27,2%	9,5%	16,8%
	Украинец	38,1%	29,2%	15,9%	8,0%	8,8%
	Русский	48,6%	23,0%	16,2%	2,7%	9,5%
	Другая	36,6%	22,5%	15,5%	4,2%	21,1%
Уровень образования	Высшее	25,7%	30,8%	24,8%	8,9%	9,8%
	Среднее специальное	14,9%	27,6%	32,4%	14,3%	10,8%
	Среднее профессиональное	23,9%	28,7%	21,1%	6,9%	19,4%
	Общеобразовательное, лицейское	20,5%	33,3%	27,1%	4,3%	14,8%
	Гимназическое (Общее обязательное)	18,6%	34,0%	12,4%	3,1%	32,0%
	Начальное или без образования	13,6%	37,3%	13,6%	10,2%	25,4%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	21,4%	21,4%	24,3%	15,5%	17,5%
	Средняя	20,2%	32,4%	25,7%	8,3%	13,5%
	Ближе к средней	19,1%	30,1%	29,2%	7,6%	14,0%
	Низкая	22,4%	31,8%	21,9%	9,0%	14,9%
	Очень низкая	17,7%	26,6%	12,7%	3,8%	39,2%

Если вы считаете, что выборы были легитимными в подтверждение назовите самые главные причины? (Можно дать несколько ответов)



Если вы считаете, что выборы не были легитимными, назовите самые главные причины? (Можно дать несколько ответов)



Пожалуйста, укажите, согласны ли вы со следующими заявлениями:



Заявления	Согласен		Не согласен		Не знаю	
	Насел.	Эксп.	Насел.	Эксп.	Насел.	Эксп.
Нынешний способ избрания депутатов по партийным спискам хорош и нет необходимости в реформе избирательной системы	23,7%	33,8%	53,1%	58,8%	23,1%	7,4%
Необходимо реформировать избирательную систему и перейти к избиранию депутатов по одномандатным округам	43,7%	23,5%	31,6%	66,2%	24,7%	24,7%
Необходимо реформировать избирательную систему и перейти к смешанной системе избирания депутатов	27,8%	36,8%	31,7%	41,2%	40,5%	22,1%
Местные избирательные комиссии часто работают не профессионально, допускают нарушения процедур голосования	48,3%	51,5%	26,2%	25,0%	25,5%	23,5%
Необходимо реформировать избирательные органы	56,0%	66,2%	17,6%	16,2%	26,4%	17,6%
У нас в стране нет четких юридических механизмов и инструментов наказания за фальсификации выборов	61,8%	72,1%	16,0%	19,1%	22,2%	8,8%
Необходимо реформировать судебную систему	66,6%	79,4%	13,2%	8,8%	20,2%	11,8%
Средства массовой информации обеспечивают политическим партиям равные возможности представления своей избирательной платформы	28,0%	7,4%	47,0%	86,8%	25,0%	5,9%
Необходимо разработать и внедрить меры по защите свободы СМИ	56,6%	89,7%	11,5%	5,9%	31,9%	4,4%

Нынешний способ избрания депутатов по партийным спискам хорош и нет необходимости в реформе избирательной системы		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		23,7%	53,1%	23,1%
Пол	Мужской	26,1%	53,0%	20,9%
	Женский	21,6%	53,2%	25,2%
Место жительства	Город	23,9%	52,3%	23,7%
	Сельская местность	23,6%	53,7%	22,7%
Возраст	18-24 лет	20,6%	54,4%	25,0%
	25-29 лет	21,9%	51,5%	26,6%
	30-39 лет	21,3%	56,5%	22,1%
	40-49 лет	20,7%	56,5%	22,8%
	50-64 лет	26,6%	51,0%	22,4%
	65+ лет	34,9%	45,0%	20,2%
Национальность	Молдаванин/Румын	23,3%	54,3%	22,4%
	Украинец	26,5%	52,2%	21,2%
	Русский	33,8%	41,9%	24,3%
	Другая	14,1%	50,7%	35,2%
Уровень образования	Высшее	22,0%	54,7%	23,4%
	Среднее специальное	23,5%	56,5%	20,0%
	Среднее профессиональное	22,5%	52,2%	25,3%
	Общеобразовательное, лицейское	23,8%	54,3%	21,9%
	Гимназическое (Общее обязательное)	36,1%	40,2%	23,7%
	Начальное или без образования	16,9%	50,8%	32,2%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	18,4%	60,2%	21,4%
	Средняя	23,4%	54,7%	21,9%
	Ближе к средней	25,0%	51,3%	23,7%
	Низкая	29,4%	47,8%	22,9%
	Очень низкая	15,2%	51,9%	32,9%

Необходимо реформировать избирательную систему и перейти к избиранию депутатов по одномандатным округам		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		43,7%	31,6%	24,7%
Пол	Мужской	44,5%	31,6%	23,9%
	Женский	42,9%	31,6%	25,5%
Место жительства	Город	36,8%	36,2%	27,0%
	Сельская местность	48,6%	28,2%	23,1%
Возраст	18-24 лет	38,8%	30,6%	30,6%
	25-29 лет	37,3%	27,2%	35,5%
	30-39 лет	44,7%	33,2%	22,1%
	40-49 лет	47,8%	28,9%	23,3%
	50-64 лет	46,1%	33,6%	20,3%
	65+ лет	44,2%	36,4%	19,4%
Национальность	Молдаванин/Румын	46,1%	29,0%	24,8%
	Украинец	31,0%	44,2%	24,8%
	Русский	36,5%	43,2%	20,3%
	Другая	39,4%	32,4%	28,2%
Уровень образования	Высшее	40,2%	38,3%	21,5%
	Среднее специальное	42,9%	32,4%	24,8%
	Среднее профессиональное	41,9%	29,8%	28,4%
	Общеобразовательное, лицейское	49,5%	27,6%	22,9%
	Гимназическое (Общее обязательное)	45,4%	32,0%	22,7%

	Начальное или без образования	45,8%	25,4%	28,8%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	53,4%	21,4%	25,2%
	Средняя	43,4%	32,7%	23,9%
	Ближе к средней	32,6%	38,6%	28,8%
	Низкая	45,3%	32,3%	22,4%
	Очень низкая	62,0%	13,9%	24,1%

Необходимо реформировать избирательную систему и перейти к смешанной системе избирания депутатов		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		27,8%	31,7%	40,5%
Пол	Мужской	29,4%	31,4%	39,2%
	Женский	26,3%	31,9%	41,8%
Место жительства	Город	30,4%	31,4%	38,2%
	Сельская местность	25,9%	31,9%	42,2%
Возраст	18-24 лет	28,1%	20,0%	51,9%
	25-29 лет	27,8%	26,6%	45,6%
	30-39 лет	30,0%	32,8%	37,2%
	40-49 лет	28,9%	30,6%	40,5%
	50-64 лет	26,6%	36,5%	36,9%
	65+ лет	23,3%	43,4%	33,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	27,3%	30,8%	41,9%
	Украинец	31,0%	38,1%	31,0%
	Русский	23,0%	37,8%	39,2%
	Другая	33,8%	26,8%	39,4%
Уровень образования	Высшее	35,0%	31,8%	33,2%
	Среднее специальное	31,7%	30,5%	37,8%
	Среднее профессиональное	24,9%	30,1%	45,0%
	Общеобразовательное, лицейское	21,0%	35,2%	43,8%
	Гимназическое (Общее обязательное)	19,6%	42,3%	38,1%
	Начальное или без образования	32,2%	15,3%	52,5%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	37,9%	32,0%	30,1%
	Средняя	32,2%	28,0%	39,8%
	Ближе к средней	28,4%	36,4%	35,2%
	Низкая	15,9%	37,8%	46,3%
	Очень низкая	11,4%	27,8%	60,8%

Местные избирательные комиссии часто работают не профессионально, допускают нарушения процедур голосования		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		48,3%	26,2%	25,5%
Пол	Мужской	48,6%	26,8%	24,6%
	Женский	48,1%	25,6%	26,3%
Место жительства	Город	54,7%	21,5%	23,7%
	Сельская местность	43,7%	29,5%	26,8%
Возраст	18-24 лет	62,5%	15,6%	21,9%
	25-29 лет	49,7%	24,9%	25,4%
	30-39 лет	50,2%	29,2%	20,6%
	40-49 лет	50,4%	24,6%	25,0%
	50-64 лет	39,0%	30,7%	30,3%
	65+ лет	38,8%	29,5%	31,8%
Национальность	Молдаванин/Румын	49,7%	25,3%	25,1%
	Украинец	48,7%	31,0%	20,4%
	Русский	44,6%	27,0%	28,4%
	Другая	33,8%	29,6%	36,6%
Уровень образования	Высшее	54,2%	24,3%	21,5%
	Среднее специальное	54,0%	25,4%	20,6%

	Среднее профессиональное	47,8%	26,0%	26,3%
	Общеобразовательное, лицейское	41,4%	26,7%	31,9%
	Гимназическое (Общее обязательное)	40,2%	37,1%	22,7%
	Начальное или без образования	37,3%	18,6%	44,1%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	60,2%	19,4%	20,4%
	Средняя	51,2%	26,7%	22,1%
	Ближе к средней	51,3%	25,0%	23,7%
	Низкая	35,3%	32,3%	32,3%
	Очень низкая	36,7%	19,0%	44,3%

Необходимо реформировать избирательные органы		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		56,0%	17,6%	26,4%
Пол	Мужской	56,7%	17,7%	25,5%
	Женский	55,3%	17,4%	27,3%
Место жительства	Город	60,8%	17,5%	21,7%
	Сельская местность	52,5%	17,6%	29,8%
Возраст	18-24 лет	69,4%	10,6%	20,0%
	25-29 лет	59,8%	20,7%	19,5%
	30-39 лет	56,9%	15,8%	27,3%
	40-49 лет	55,6%	17,2%	27,2%
	50-64 лет	51,0%	18,7%	30,3%
	65+ лет	42,6%	24,0%	33,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	59,3%	15,7%	25,1%
	Украинец	47,8%	25,7%	26,5%
	Русский	50,0%	23,0%	27,0%
	Другая	32,4%	23,9%	43,7%
Уровень образования	Высшее	59,3%	17,3%	23,4%
	Среднее специальное	62,2%	17,5%	20,3%
	Среднее профессиональное	57,1%	20,4%	22,5%
	Общеобразовательное, лицейское	51,0%	11,9%	37,1%
	Гимназическое (Общее обязательное)	43,3%	19,6%	37,1%
	Начальное или без образования	44,1%	22,0%	33,9%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	70,9%	12,6%	16,5%
	Средняя	59,5%	18,6%	21,9%
	Ближе к средней	55,1%	17,8%	27,1%
	Низкая	43,3%	19,4%	37,3%
	Очень низкая	46,8%	11,4%	41,8%

У нас в стране нет четких юридических механизмов и инструментов наказания за фальсификации выборов		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		61,8%	16,0%	22,2%
Пол	Мужской	60,1%	18,4%	21,5%
	Женский	63,4%	13,7%	22,9%
Место жительства	Город	61,4%	19,5%	19,1%
	Сельская местность	62,2%	13,4%	24,5%
Возраст	18-24 лет	60,6%	17,5%	21,9%
	25-29 лет	52,1%	23,7%	24,3%
	30-39 лет	63,2%	17,8%	19,0%
	40-49 лет	61,6%	15,1%	23,3%
	50-64 лет	66,0%	13,3%	20,7%
	65+ лет	65,9%	7,0%	27,1%
Национальность	Молдаванин/Румын	63,0%	15,4%	21,6%
	Украинец	62,8%	20,4%	16,8%

Уровень образования	Русский	66,2%	14,9%	18,9%
	Другая	40,8%	16,9%	42,3%
	Высшее	62,1%	18,7%	19,2%
	Среднее специальное	57,5%	21,0%	21,6%
	Среднее профессиональное	61,9%	16,3%	21,8%
	Общеобразовательное, лицейское	75,2%	7,1%	17,6%
	Гимназическое (Общее обязательное)	53,6%	13,4%	33,0%
Социальная стратификация: социальная группа	Начальное или без образования	49,2%	13,6%	37,3%
	Высшая/высокая	52,4%	34,0%	13,6%
	Средняя	63,5%	18,9%	17,5%
	Ближе к средней	64,4%	11,9%	23,7%
	Низкая	61,2%	6,5%	32,3%
	Очень низкая	55,7%	7,6%	36,7%

Необходимо реформировать судебную систему		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		66,6%	13,2%	20,2%
Пол	Мужской	67,2%	13,5%	19,3%
	Женский	66,1%	12,9%	21,0%
Место жительства	Город	69,6%	12,7%	17,7%
	Сельская местность	64,5%	13,5%	22,0%
Возраст	18-24 лет	65,6%	16,3%	18,1%
	25-29 лет	60,4%	19,5%	20,1%
	30-39 лет	68,0%	13,4%	18,6%
	40-49 лет	65,9%	11,2%	22,8%
	50-64 лет	69,7%	10,8%	19,5%
	65+ лет	69,0%	8,5%	22,5%
Национальность	Молдаванин/Румын	67,6%	12,4%	20,0%
	Украинец	68,1%	14,2%	17,7%
	Русский	71,6%	9,5%	18,9%
	Другая	46,5%	25,4%	28,2%
Уровень образования	Высшее	67,8%	16,4%	15,9%
	Среднее специальное	70,5%	13,7%	15,9%
	Среднее профессиональное	60,9%	13,8%	25,3%
	Общеобразовательное, лицейское	64,8%	11,4%	23,8%
	Гимназическое (Общее обязательное)	74,2%	9,3%	16,5%
	Начальное или без образования	64,4%	8,5%	27,1%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	68,0%	16,5%	15,5%
	Средняя	68,3%	14,5%	17,2%
	Ближе к средней	62,3%	9,3%	28,4%
	Низкая	67,2%	11,9%	20,9%
	Очень низкая	64,6%	13,9%	21,5%

Средства массовой информации обеспечивают политическим партиям равные возможности представления своей избирательной платформы		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		28,0%	47,0%	25,0%
Пол	Мужской	27,8%	48,9%	23,2%
	Женский	28,1%	45,3%	26,6%
Место жительства	Город	25,8%	49,3%	24,9%
	Сельская местность	29,5%	45,4%	25,0%
Возраст	18-24 лет	29,4%	47,5%	23,1%
	25-29 лет	27,8%	52,1%	20,1%
	30-39 лет	28,5%	46,6%	24,9%

	40-49 лет	21,1%	50,0%	28,9%
	50-64 лет	32,8%	41,9%	25,3%
	65+ лет	28,7%	45,0%	26,4%
Национальность	Молдаванин/Румын	28,4%	48,3%	23,3%
	Украинец	23,9%	46,0%	30,1%
	Русский	27,0%	41,9%	31,1%
	Другая	29,6%	38,0%	32,4%
Уровень образования	Высшее	26,2%	52,3%	21,5%
	Среднее специальное	27,6%	51,4%	21,0%
	Среднее профессиональное	25,3%	49,5%	25,3%
	Общеобразовательное, лицейское	31,9%	39,5%	28,6%
	Гимназическое (Общее обязательное)	32,0%	39,2%	28,9%
	Начальное или без образования	28,8%	32,2%	39,0%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	22,3%	60,2%	17,5%
	Средняя	30,4%	49,4%	20,2%
	Ближе к средней	28,8%	44,1%	27,1%
	Низкая	22,4%	41,8%	35,8%
	Очень низкая	29,1%	35,4%	35,4%

Необходимо разработать и внедрить меры по защите свободы СМИ		Согласен	Не согласен	Не знаю
ОБЩАЯ		56,6%	11,5%	31,9%
Пол	Мужской	56,2%	12,2%	31,6%
	Женский	56,9%	10,8%	32,3%
Место жительства	Город	63,2%	13,3%	23,5%
	Сельская местность	51,8%	10,2%	38,0%
Возраст	18-24 лет	65,0%	12,5%	22,5%
	25-29 лет	55,6%	17,8%	26,6%
	30-39 лет	54,9%	9,9%	35,2%
	40-49 лет	56,5%	13,4%	30,2%
	50-64 лет	56,4%	7,9%	35,7%
	65+ лет	51,2%	8,5%	40,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	58,9%	10,9%	30,2%
	Украинец	54,0%	10,6%	35,4%
	Русский	47,3%	14,9%	37,8%
	Другая	40,8%	16,9%	42,3%
Уровень образования	Высшее	58,4%	11,2%	30,4%
	Среднее специальное	65,1%	11,4%	23,5%
	Среднее профессиональное	51,9%	15,2%	32,9%
	Общеобразовательное, лицейское	50,5%	12,4%	37,1%
	Гимназическое (Общее обязательное)	50,5%	3,1%	46,4%
	Начальное или без образования	59,3%	5,1%	35,6%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	61,2%	19,4%	19,4%
	Средняя	66,0%	11,2%	22,8%
	Ближе к средней	54,7%	8,9%	36,4%
	Низкая	42,3%	10,9%	46,8%
	Очень низкая	25,3%	12,7%	62,0%

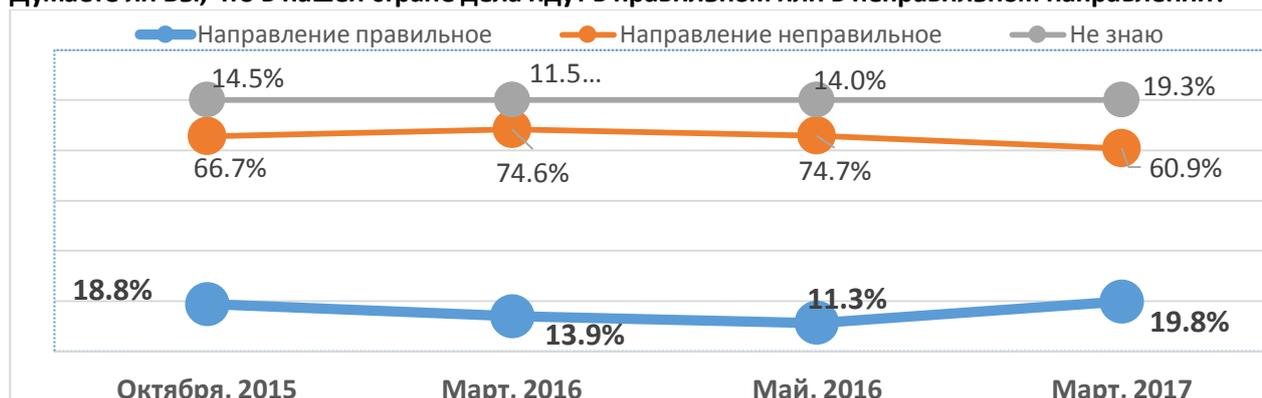
VII. Социально-экономическая ситуация в Республике Молдова

Думаете ли Вы, что в нашей стране дела идут в правильном или в неправильном направлении?

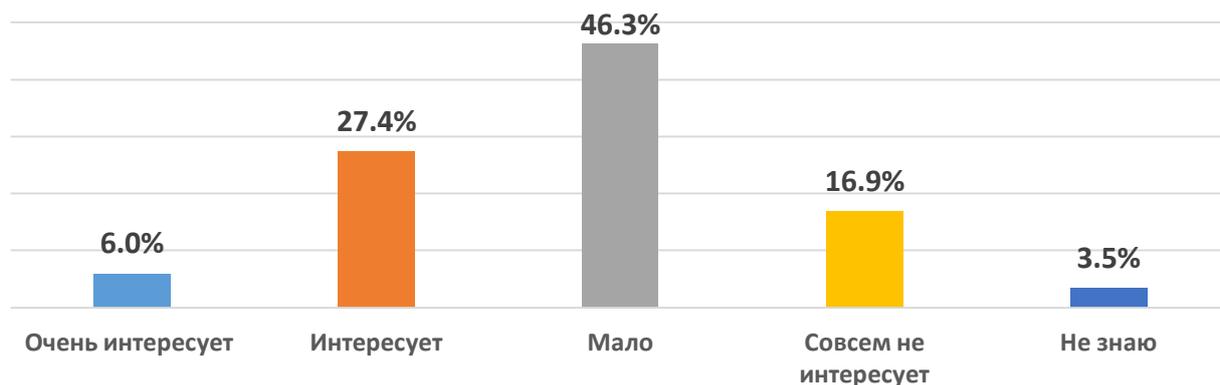


Думаете ли Вы, что в нашей стране дела идут в правильном или в неправильном направлении?		Направление правильное	Направление неправильное	Не знаю
ОБЩАЯ		19,8%	60,9%	19,3%
Пол	Мужской	22,5%	58,5%	19,0%
	Женский	17,3%	63,1%	19,7%
Место жительства	Город	15,3%	67,0%	17,7%
	Сельская местность	23,0%	56,5%	20,5%
Возраст	18-24 лет	8,8%	73,8%	17,50%
	25-29 лет	14,8%	60,4%	24,90%
	30-39 лет	22,9%	58,9%	18,20%
	40-49 лет	17,2%	64,7%	18,1%
	50-64 лет	24,9%	54,8%	20,3%
	65+ лет	28,7%	54,3%	17,1%
Национальность	Молдаванин/Румын	20,3%	60,0%	19,7%
	Украинец	15,0%	69,0%	15,9%
	Русский	23,0%	58,1%	18,9%
	Другая	16,9%	62,0%	21,1%
Уровень образования	Высшее	16,8%	67,3%	15,9%
	Среднее специальное	18,7%	66,0%	15,2%
	Среднее профессиональное	22,8%	56,4%	20,8%
	Общеобразовательное, лицейское	19,5%	63,3%	17,1%
	Гимназическое (Общее обязательное)	14,4%	52,6%	33,0%
	Начальное или без образования	30,5%	37,3%	32,2%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	35,9%	45,6%	18,4%
	Средняя	23,9%	61,1%	15,0%
	Ближе к средней	15,3%	65,3%	19,5%
	Низкая	9,0%	64,2%	26,9%
	Очень низкая	10,1%	58,2%	31,6%

Думаете ли Вы, что в нашей стране дела идут в правильном или в неправильном направлении?

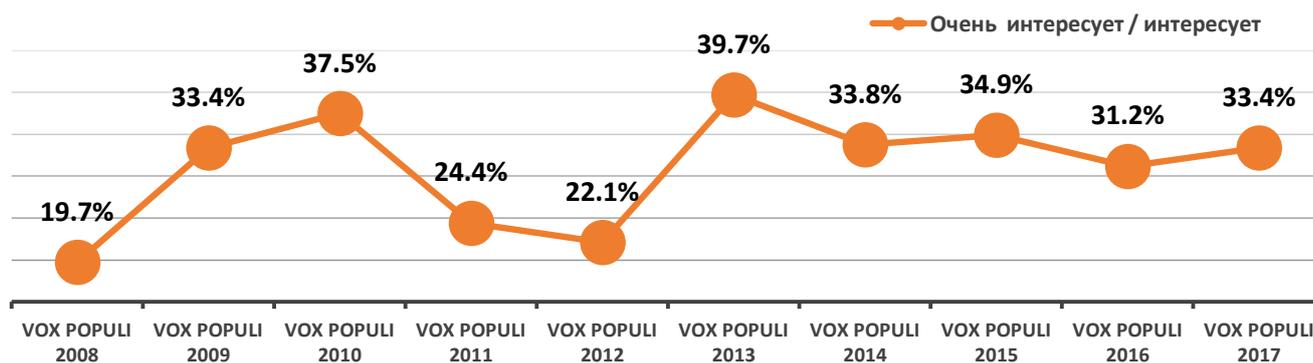


В какой степени Вас интересует политика?

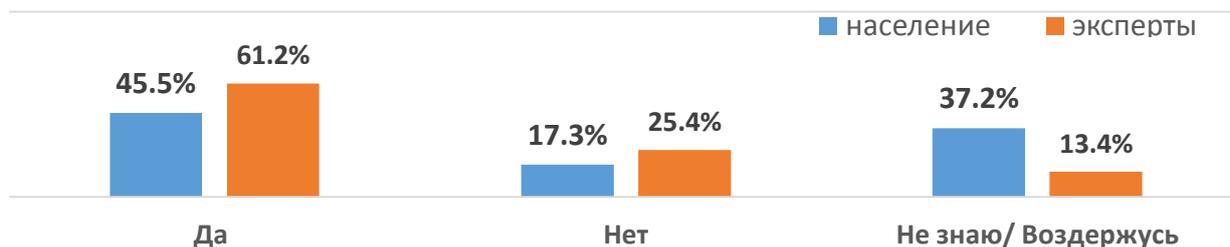


В какой степени Вас интересует политика?		Очень интересуется	Интересуется	Мало	Совсем не интересуется	Не знаю
ОБЩАЯ		6,0%	27,4%	46,3%	16,9%	3,5%
Пол	Мужской	5,3%	29,6%	44,5%	18,8%	1,8%
	Женский	6,6%	25,3%	47,9%	15,2%	5,0%
Место жительства	Город	6,8%	34,6%	43,9%	12,3%	2,4%
	Сельская местность	5,4%	22,1%	48,0%	20,2%	4,2%
Возраст	18-24 лет	5,6%	31,9%	40,6%	20,0%	1,90%
	25-29 лет	6,5%	23,1%	45,0%	21,9%	3,60%
	30-39 лет	5,9%	22,9%	47,8%	18,6%	4,70%
	40-49 лет	6,0%	29,7%	48,7%	13,8%	1,7%
	50-64 лет	6,2%	27,4%	46,9%	14,9%	4,6%
	65+ лет	5,4%	31,8%	46,5%	12,4%	3,9%
Национальность	Молдаванин/Румын	5,7%	25,6%	47,9%	17,4%	3,3%
	Украинец	1,8%	37,2%	45,1%	11,5%	4,4%
	Русский	13,5%	33,8%	36,5%	12,2%	4,1%
	Другая	8,5%	28,2%	36,6%	23,9%	2,8%
Уровень образования	Высшее	11,7%	30,4%	42,5%	14,0%	1,4%
	Среднее специальное	7,3%	30,2%	45,1%	15,6%	1,9%
	Среднее профессиональное	4,5%	24,9%	48,8%	17,6%	4,2%
	Общеобразовательное, лицейское	2,9%	28,1%	43,3%	18,6%	7,1%
	Гимназическое (Общее обязательное)	2,1%	21,6%	43,3%	28,9%	4,1%
	Начальное или без образования	3,4%	20,3%	69,5%	5,1%	1,7%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	19,4%	34,0%	32,0%	11,7%	2,9%
	Средняя	4,8%	28,5%	52,4%	13,6%	0,7%
	Ближе к средней	3,0%	31,4%	51,7%	13,1%	0,8%
	Низкая	6,0%	24,4%	39,8%	24,9%	5,0%
	Очень низкая	6,3%	6,3%	21,5%	38,0%	27,8%

Распределение людей, заинтересованных в политике 2008-2017



Необходимо ли проводить референдум по отмене закона №. 235 от 03.10.2016 о превращении в государственный долг чрезвычайных кредитов НБМ неоплаченных „Banca de Economii”, „Banca Socială” и „Unibank”?



Необходимо ли проводить референдум по отмене закона №. 235 от 03.10.2016 о превращении в государственный долг чрезвычайных кредитов НБМ неоплаченных „Banca de Economii”, „Banca Socială” и „Unibank”?		Да	Нет	Не знаю/ Воздержусь
ОБЩАЯ		45,5%	17,3%	37,2%
Пол	Мужской	45,0%	19,0%	36,0%
	Женский	46,0%	15,8%	38,2%
Место жительства	Город	52,7%	18,9%	28,4%
	Сельская местность	40,3%	16,2%	43,5%
Возраст	18-24 лет	40,0%	20,0%	40,0%
	25-29 лет	40,8%	24,3%	34,9%
	30-39 лет	49,0%	15,0%	36,0%
	40-49 лет	52,2%	14,7%	33,2%
	50-64 лет	43,2%	17,4%	39,4%
	65+ лет	44,2%	14,0%	41,9%
Национальность	Молдаванин/Румын	45,4%	18,5%	36,2%
	Украинец	50,4%	14,2%	35,4%
	Русский	41,9%	9,5%	48,6%
	Другая	43,7%	15,5%	40,8%
Уровень образования	Высшее	52,8%	16,4%	30,8%
	Среднее специальное	50,2%	21,0%	28,9%
	Среднее профессиональное	36,3%	20,8%	42,9%
	Общеобразовательное, лицейское	41,9%	12,4%	45,7%
	Гимназическое (Обще обязательное)	54,6%	12,4%	33,0%
	Начальное или без образования	37,3%	10,2%	52,5%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	47,6%	31,1%	21,4%
	Средняя	49,2%	16,5%	34,3%
	Ближе к средней	42,4%	18,2%	39,4%
	Низкая	46,3%	13,9%	39,8%
	Очень низкая	24,1%	11,4%	64,6%

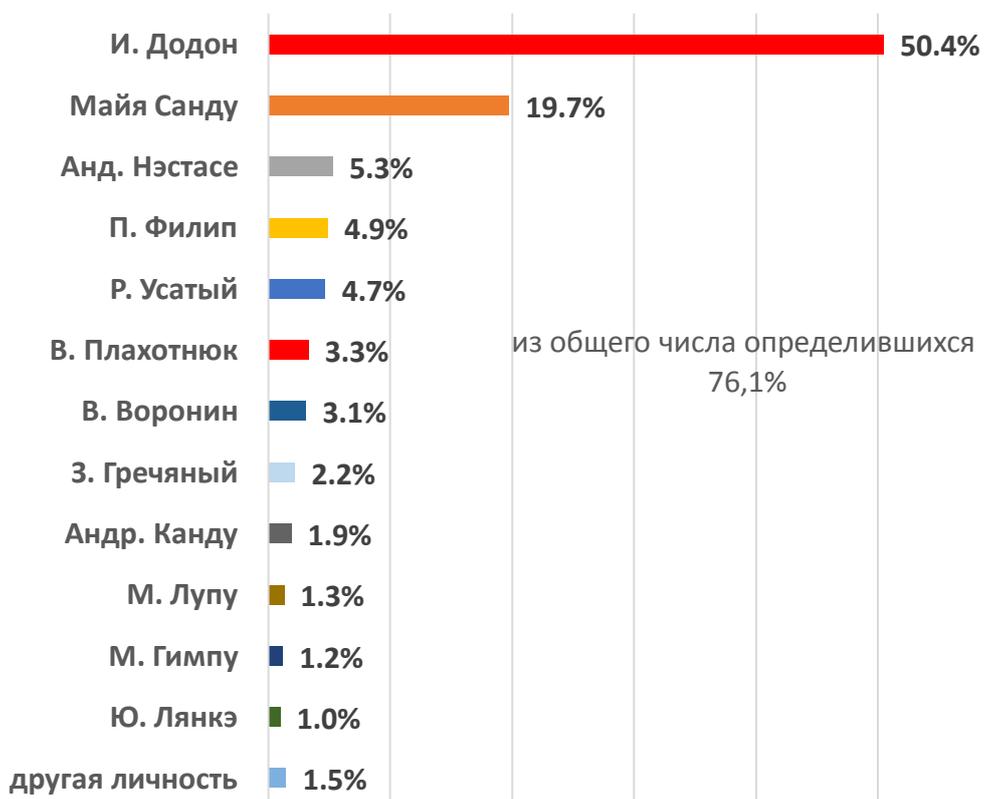
В обществе существует много различных социальных групп (страт). К какой из них Вы относите себя? Один ответ



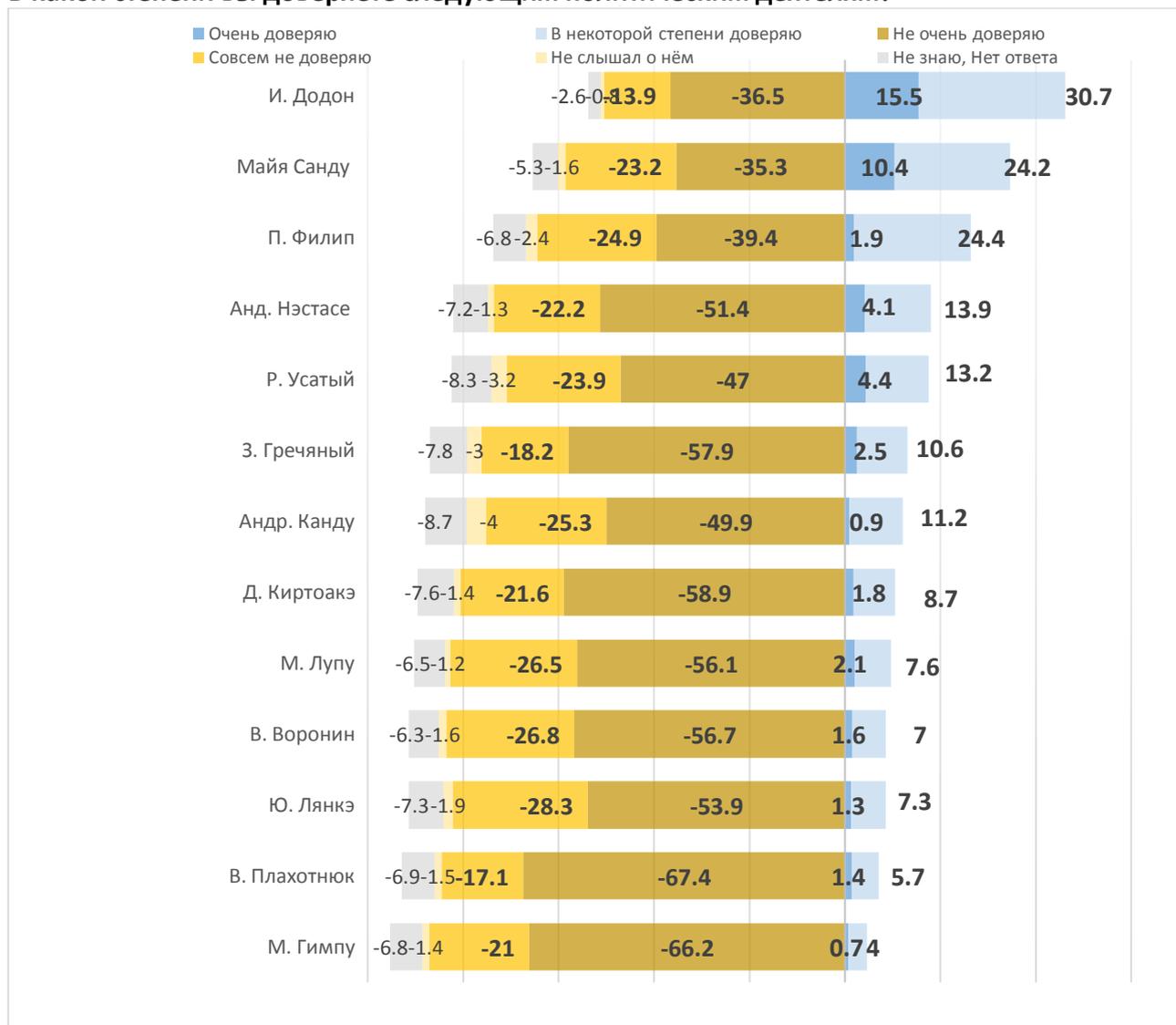
Назовите политическую личность Республики Молдова, которой Вы доверяете больше, чем остальным (Открытый вопрос)



Назовите политическую личность Республики Молдова, которой Вы доверяете больше, чем остальным из общего числа определившихся

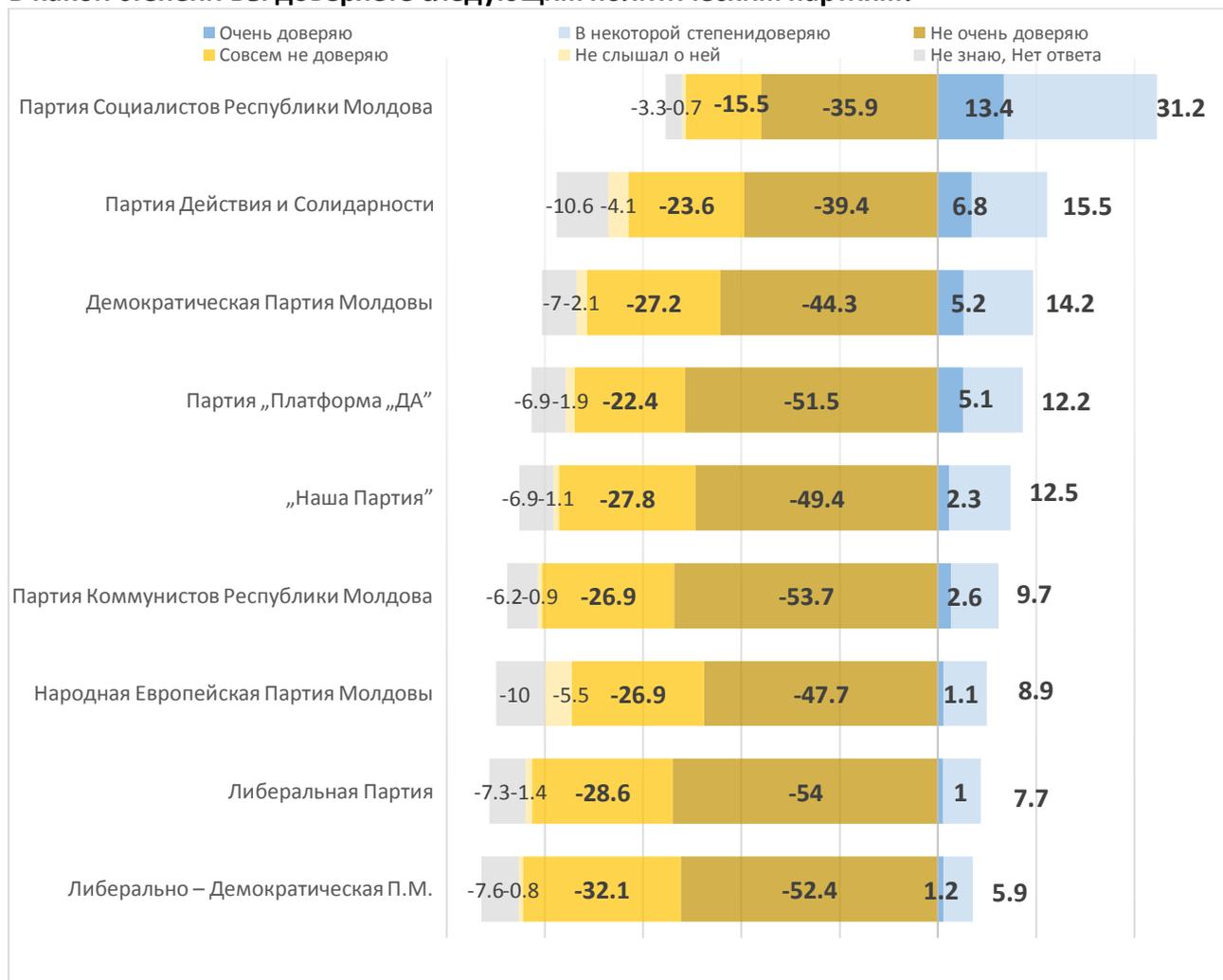


В какой степени вы доверяете следующим политическим деятелям?



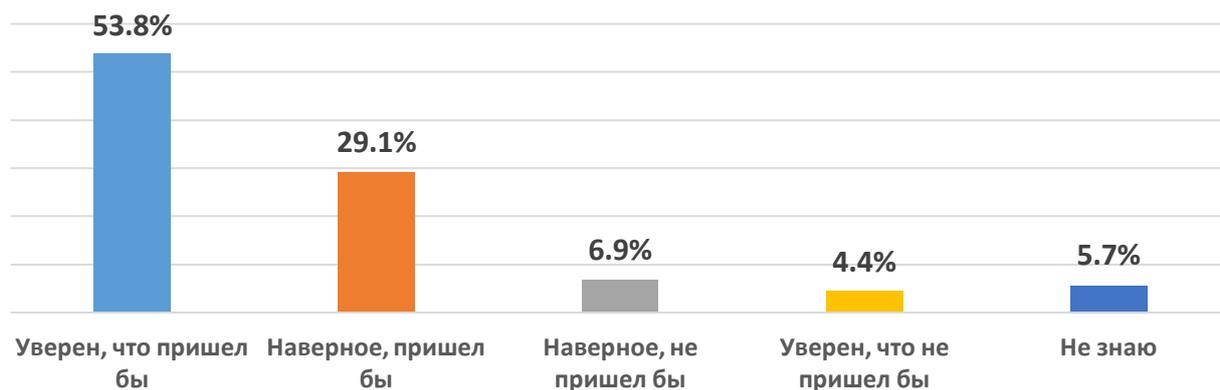
В какой степени вы доверяете следующим политическим деятелям?	Очень доверяю	В некоторой степени доверяю	Не очень доверяю	Совсем не доверяю	Не слышал о нём	Не знаю, Нет ответа	Общие положительные отзывы	Степень
И. Додон	15,5	30,7	13,9	36,5	0,8	2,6	46,2	I
Майя Санду	10,4	24,2	23,2	35,3	1,6	5,3	34,6	II
П. Филип	1,9	24,4	24,9	39,4	2,4	6,8	26,3	III
Анд. Нэстасе	4,1	13,9	22,2	51,4	1,3	7,2	18,0	IV
Р. Усатый	4,4	13,2	23,9	47,0	3,2	8,3	17,6	V
З. Гречяный	2,5	10,6	18,2	57,9	3,0	7,8	13,1	VI
Андр. Канду	0,9	11,2	25,3	49,9	4,0	8,7	12,1	VII
Д. Киртоакэ	1,8	8,7	21,6	58,9	1,4	7,6	10,5	VIII
М. Лупу	2,1	7,6	26,5	56,1	1,2	6,5	9,7	IX
В. Воронин	1,6	7,0	26,8	56,7	1,6	6,3	8,6	X-XI
Ю. Лянкэ	1,3	7,3	28,3	53,9	1,9	7,3	8,6	X-XI
В. Плахотнюк	1,4	5,7	17,1	67,4	1,5	6,9	7,1	XII
М. Гимпу	0,7	4,0	21,0	66,2	1,4	6,8	4,7	XIII

В какой степени Вы доверяете следующим политическим партиям?



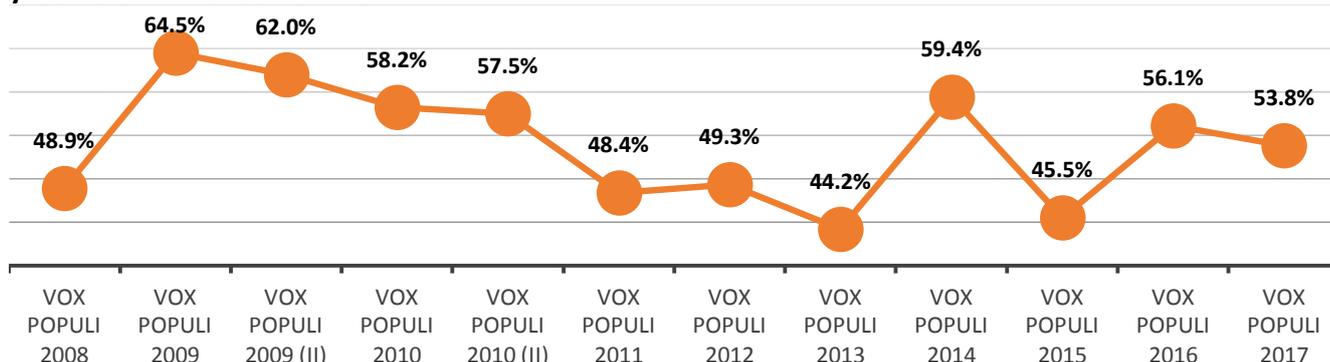
В какой степени Вы доверяете следующим политическим партиям?	Очень доверяю	В некоторой степени доверяю	Не очень доверяю	Совсем не доверяю	Не слышал о ней	Не знаю, Нет ответа	Общие положительные отзывы	Степень
Партия Социалистов Республики Молдова	13,4	31,2	15,5	35,9	0,7	3,3	44,6	I
Партия Действия и Солидарности	6,8	15,5	23,6	39,4	4,1	10,6	22,3	II
Демократическая Партия Молдовы	5,2	14,2	27,2	44,3	2,1	7,0	19,4	III
Партия „Платформа „ДА”	5,1	12,2	22,4	51,5	1,9	6,9	17,3	IV
„Наша Партия”	2,3	12,5	27,8	49,4	1,1	6,9	14,8	V
Партия Коммунистов Республики Молдова	2,6	9,7	26,9	53,7	0,9	6,2	12,3	VI
Народная Европейская Партия Молдовы	1,1	8,9	26,9	47,7	5,5	10,0	10,0	VII
Либеральная Партия	1,0	7,7	28,6	54,0	1,4	7,3	8,7	VIII
Либерально – Демократическая П.М.	1,2	5,9	32,1	52,4	0,8	7,6	7,1	IX

Если в будущее воскресенье проводились бы выборы в Парламент Республики Молдова, Вы бы участвовали в голосовании?



Если в будущее воскресенье проводились бы выборы в Парламент Республики Молдова, Вы бы участвовали в голосовании?		Уверен, что пришел бы	Наверное, пришел бы	Наверное, не пришел бы	Уверен, что не пришел бы	Не знаю
ОБЩАЯ		53,8%	29,1%	6,9%	4,4%	5,7%
Пол	Мужской	54,6%	30,3%	5,9%	3,4%	5,9%
	Женский	53,1%	28,2%	7,9%	5,3%	5,5%
Место жительства	Город	56,9%	26,2%	7,6%	5,8%	3,4%
	Сельская местность	51,5%	31,4%	6,4%	3,3%	7,3%
Возраст	18-24 лет	60,6%	20,6%	8,8%	8,8%	1,3%
	25-29 лет	45,0%	29,0%	9,5%	7,7%	8,9%
	30-39 лет	59,7%	26,9%	5,9%	3,2%	4,3%
	40-49 лет	52,2%	31,0%	8,6%	2,6%	5,6%
	50-64 лет	49,0%	34,0%	4,6%	4,6%	7,9%
	65+ лет	57,4%	32,6%	4,7%	-	5,4%
Национальность	Молдаванин/Румын	53,7%	28,4%	7,1%	4,4%	6,4%
	Украинец	57,5%	31,9%	3,5%	2,7%	4,4%
	Русский	50,0%	36,5%	5,4%	6,8%	1,4%
	Другая	53,5%	28,2%	11,3%	4,2%	2,8%
Уровень образования	Высшее	58,9%	30,4%	3,7%	3,7%	3,3%
	Среднее специальное	59,0%	21,9%	8,6%	4,1%	6,3%
	Среднее профессиональное	46,0%	35,6%	7,6%	4,8%	5,9%
	Общеобразовательное, лицейское	55,2%	29,5%	6,7%	3,8%	4,8%
	Гимназическое (Общее обязательное)	38,1%	35,1%	10,3%	5,2%	11,3%
	Начальное или без образования	66,1%	22,0%	1,7%	6,8%	3,4%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	47,6%	26,2%	16,5%	2,9%	6,8%
	Средняя	66,7%	21,8%	5,0%	3,9%	2,7%
	Ближе к средней	50,4%	34,3%	6,4%	4,7%	4,2%
	Низкая	41,8%	41,3%	5,5%	3,5%	8,0%
	Очень низкая	10,1%	40,5%	13,9%	11,4%	24,1%

Если в будущее воскресенье проводились бы выборы в Парламент Республики Молдова, Вы бы участвовали в голосовании?



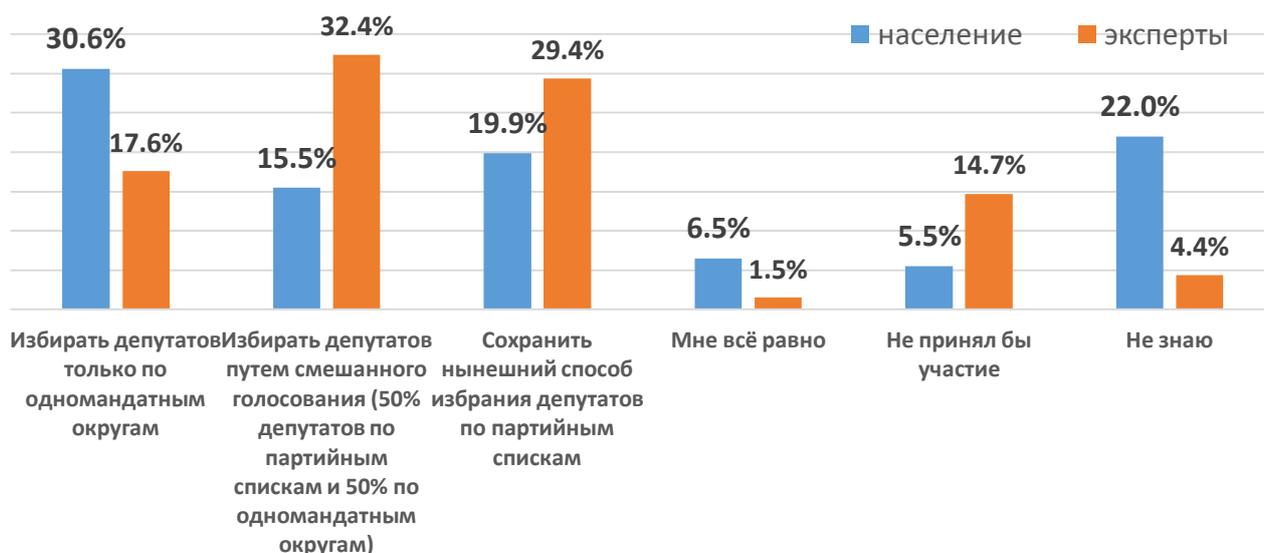
Если в будущее воскресенье были бы организованы выборы в Парламент Республики Молдова, за какую партию Вы бы проголосовали? (один ответ) Из всех респондентов



Если в будущее воскресенье были бы организованы выборы в Парламент Республики Молдова, за какую партию Вы бы проголосовали? Из определившихся респондентов, 71,5%



Как бы Вы проголосовали, если в будущем воскресенье состоялся бы референдум об изменении способа избрания депутатов в Парламент?

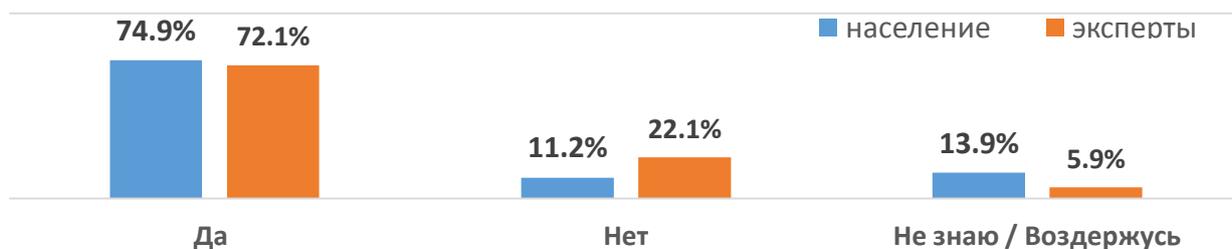


Как бы Вы проголосовали, если в будущее воскресенье состоялся бы референдум об изменении способа избрания депутатов в Парламент?		Избирать депутатов только по одномандатным округам	Избирать депутатов путем смешанного голосования (50% депутатов по партийным спискам и 50% по одномандатным округам)	Сохранить нынешний способ избрания депутатов по партийным спискам	Мне всё равно	Не принял бы участие	Не знаю
ОБЩАЯ		30,6%	15,5%	19,9%	6,5%	5,5%	22,0%
Пол	Мужской	31,4%	15,2%	19,9%	6,4%	5,0%	22,2%
	Женский	29,8%	15,8%	20,0%	6,6%	6,0%	21,8%
Место жительства	Город	26,2%	22,1%	19,9%	6,8%	7,6%	17,3%
	Сельская местность	33,8%	10,8%	19,9%	6,3%	3,9%	25,3%
Возраст	18-24 лет	30,6%	20,0%	13,1%	8,1%	13,1%	15,0%
	25-29 лет	23,1%	11,8%	17,2%	14,8%	7,7%	25,4%
	30-39 лет	33,6%	11,5%	20,2%	5,1%	4,3%	25,3%
	40-49 лет	27,2%	17,2%	22,0%	5,2%	4,7%	23,7%
	50-64 лет	31,1%	18,7%	21,6%	3,7%	2,9%	22,0%
	65+ лет	39,5%	14,0%	24,8%	3,9%	1,6%	16,3%
Национальность	Молдаванин/Румын	32,4%	13,5%	19,8%	6,5%	5,5%	22,4%
	Украинец	20,4%	25,7%	21,2%	6,2%	3,5%	23,0%
	Русский	35,1%	21,6%	18,9%	4,1%	6,8%	13,5%
	Другая	18,3%	19,7%	21,1%	9,9%	7,0%	23,9%
Уровень образования	Высшее	33,2%	22,4%	21,0%	6,1%	4,7%	12,6%
	Среднее специальное	26,3%	21,0%	20,0%	3,5%	6,7%	22,5%
	Среднее профессиональное	25,3%	10,4%	19,4%	10,4%	4,8%	29,8%
	Общеобразовательное, лицейское	42,4%	11,0%	21,4%	6,2%	6,2%	12,9%
	Гимназическое (Общее обязательное)	22,7%	15,5%	22,7%	8,2%	6,2%	24,7%
	Начальное или без образования	40,7%	3,4%	8,5%	3,4%	1,7%	42,4%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	38,8%	15,5%	19,4%	3,9%	5,8%	16,5%
	Средняя	30,8%	14,9%	18,1%	6,4%	4,8%	25,1%
	Ближе к средней	23,7%	16,5%	25,0%	7,6%	4,2%	22,9%
	Низкая	28,9%	18,4%	24,4%	5,5%	6,0%	16,9%
	Очень низкая	43,0%	10,1%	7,6%	10,1%	12,7%	16,5%

Как бы Вы проголосовали, если в будущее воскресенье состоялся бы референдум об изменении способа избрания депутатов в Парламент?

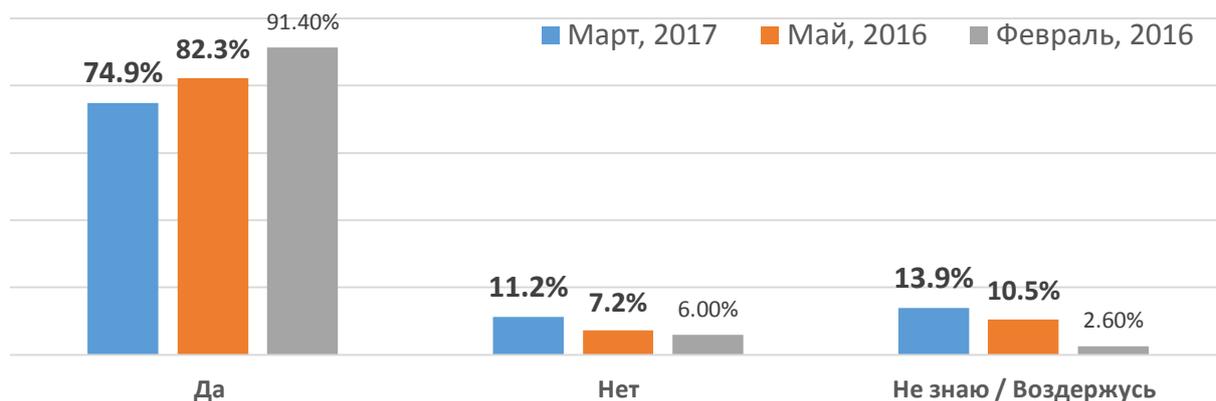


Считаете ли Вы необходимым сокращение числа парламентариев?

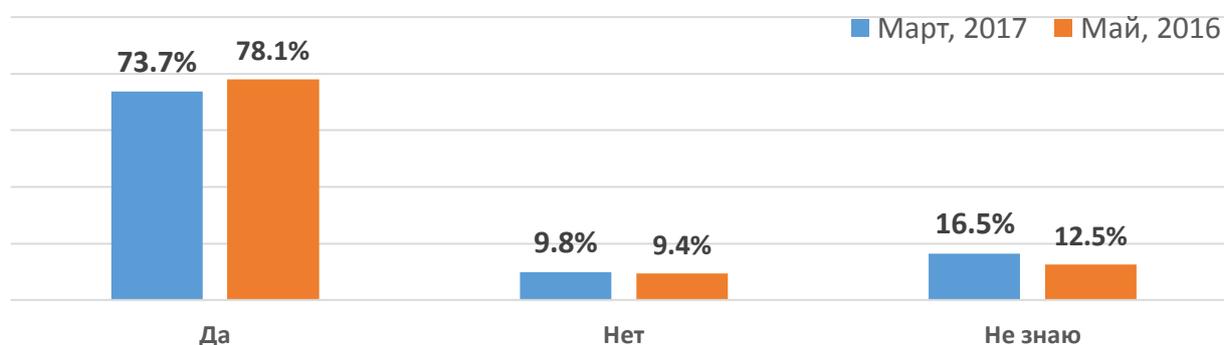


Считаете ли Вы необходимым сокращение числа парламентариев?		Да	Нет	Не знаю
ОБЩАЯ		74,9%	11,2%	13,9%
Пол	Мужской	73,6%	13,7%	12,8%
	Женский	76,1%	9,0%	14,8%
Место жительства	Город	73,4%	13,3%	13,3%
	Сельская местность	76,0%	9,8%	14,3%
Возраст	18-24 лет	76,3%	8,8%	15,0%
	25-29 лет	68,0%	18,3%	13,6%
	30-39 лет	77,9%	7,9%	14,2%
	40-49 лет	77,2%	9,9%	12,9%
	50-64 лет	72,2%	12,4%	15,4%
	65+ лет	77,5%	11,6%	10,9%
Национальность	Молдаванин/Румын	74,5%	11,9%	13,6%
	Украинец	79,6%	7,1%	13,3%
	Русский	79,7%	10,8%	9,5%
	Другая	67,6%	9,9%	22,5%
Уровень образования	Высшее	75,7%	14,0%	10,3%
	Среднее специальное	74,0%	13,7%	12,4%
	Среднее профессиональное	71,3%	12,8%	15,9%
	Общеобразовательное, лицейское	79,0%	7,1%	13,8%
	Гимназическое (Общее обязательное)	73,2%	8,2%	18,6%
	Начальное или без образования	83,1%	-	16,9%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	68,9%	15,5%	15,5%
	Средняя	76,5%	11,0%	12,6%
	Ближе к средней	72,9%	13,1%	14,0%
	Низкая	78,6%	8,0%	13,4%
	Очень низкая	68,4%	10,1%	21,5%

Считаете ли Вы необходимым сокращение числа парламентариев?



Необходимо ли проводить референдум по отмене депутатской неприкосновенности?



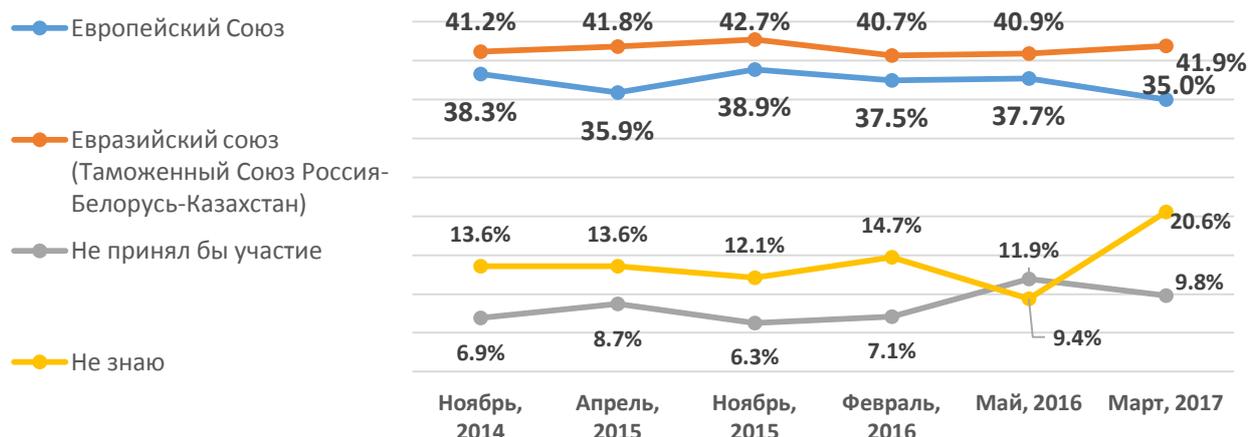
Необходимо ли проводить референдум по отмене депутатской неприкосновенности?		Да	Нет	Не знаю
ОБЩАЯ		73.7%	9.8%	16.5%
Пол	Мужской	72.7%	10.8%	16.5%
	Женский	74.6%	8.9%	16.5%
Место жительства	Город	70.1%	11.7%	18.3%
	Сельская местность	76.1%	8.6%	15.3%
Возраст	18-24 лет	77.9%	9.7%	12.3%
	25-29 лет	72.5%	9.9%	17.5%
	30-39 лет	71.2%	7.3%	21.5%
	40-49 лет	74.2%	10.6%	15.3%
	50-64 лет	74.0%	13.4%	12.6%
	65+ лет	73.9%	6.1%	20.0%
Национальность	Молдаванин/Румын	75.2%	8.8%	16.0%
	Украинец	68.1%	14.2%	17.7%
	Русский	71.1%	9.2%	19.7%
	Другая	65.7%	17.1%	17.1%
Уровень образования	Высшее	77.6%	8.4%	14.0%
	Среднее специальное	78.7%	7.9%	13.3%
	Общеобразовательное, лицейское	74.8%	9.9%	15.3%
	Гимназическое (Общее обязательное)	65.7%	12.1%	22.2%
	Начальное или без образования	67.7%	12.9%	19.4%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	71.7%	7.5%	20.8%
	Средняя	71.1%	13.3%	15.6%
	Ближе к средней	71.7%	8.7%	19.6%
	Низкая	75.8%	10.5%	13.8%
	Очень низкая	75.0%	8.5%	16.5%

Если в будущем воскресенье состоялся бы референдум и Вам нужно было бы выбирать между присоединением Республики Молдова к Европейскому Союзу или к Евразийскому союзу (Таможенный Союз Россия-Беларусь-Казахстан), за что бы Вы проголосовали?



Если в будущем воскресенье состоялся бы референдум и Вам нужно было бы выбирать между присоединением Республики Молдова к Европейскому Союзу или к Евразийскому союзу (Таможенный Союз Россия-Беларусь-Казахстан), за что бы Вы проголосовали?		Европейский Союз	Евразийский союз (Таможенный Союз Россия-Белорусь-Казахстан)	Проголосовал бы против обоих	Не принял бы участие	Не знаю
ОБЩАЯ		35,0%	41,9%	9,8%	2,5%	10,8%
Пол	Мужской	33,3%	45,9%	9,0%	2,5%	9,2%
	Женский	36,5%	38,2%	10,5%	2,6%	12,3%
Место жительства	Город	34,6%	40,4%	10,5%	2,6%	11,9%
	Сельская местность	35,2%	42,9%	9,3%	2,5%	10,0%
Возраст	18-24 лет	43,1%	35,0%	10,0%	5,0%	6,9%
	25-29 лет	32,5%	38,5%	12,4%	2,4%	14,2%
	30-39 лет	35,2%	42,7%	11,1%	0,8%	10,3%
	40-49 лет	35,3%	37,9%	11,6%	2,2%	12,9%
	50-64 лет	33,6%	43,2%	8,3%	4,1%	10,8%
	65+ лет	29,5%	58,1%	3,1%	0,8%	8,5%
Национальность	Молдаванин/Румын	43,1%	34,7%	10,9%	2,3%	9,1%
	Украинец	7,1%	66,4%	7,1%	0,9%	18,6%
	Русский	6,8%	77,0%	5,4%	4,1%	6,8%
	Другая	2,8%	60,6%	4,2%	7,0%	25,4%
Уровень образования	Высшее	30,4%	45,3%	9,3%	3,3%	11,7%
	Среднее специальное	44,8%	25,4%	14,6%	2,5%	12,7%
	Среднее профессиональное	27,3%	53,3%	6,9%	1,7%	10,7%
	Общеобразовательное, лицейское	45,2%	37,1%	8,6%	2,9%	6,2%
	Гимназическое (Общее обязательное)	16,5%	63,9%	7,2%	1,0%	11,3%
	Начальное или без образования	30,5%	42,4%	8,5%	5,1%	13,6%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	40,8%	44,7%	6,8%	1,9%	5,8%
	Средняя	37,2%	40,9%	8,5%	2,1%	11,3%
	Ближе к средней	36,9%	35,6%	12,7%	2,5%	12,3%
	Низкая	28,4%	45,3%	11,9%	3,0%	11,4%
	Очень низкая	22,8%	55,7%	8,9%	5,1%	7,6%

Если в будущем воскресенье состоялся бы референдум и Вам нужно было бы выбирать между присоединением Республики Молдова к Европейскому Союзу или к Евразийскому союзу (Таможенный Союз Россия-Беларусь-Казахстан), за что бы Вы проголосовали?



Как бы Вы оценили тот факт, если в Республике Молдова в 2017 году состоялись досрочные парламентские выборы?

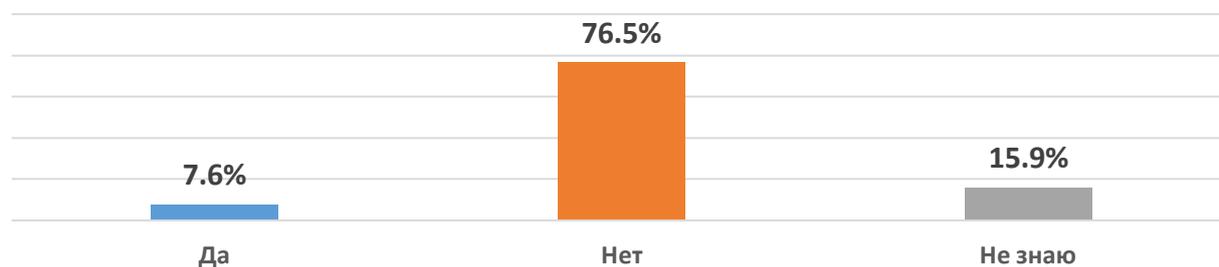


Как бы Вы оценили тот факт, если в Республике Молдова в 2017 году состоялись досрочные парламентские выборы?		Положительно	Отрицательно	Мне всё равно	Не знаю
ОБЩАЯ		37,5%	30,0%	13,8%	18,8%
Пол	Мужской	37,6%	29,1%	14,0%	19,3%
	Женский	37,4%	30,8%	13,5%	18,2%
Место жительства	Город	40,0%	34,6%	10,3%	15,1%
	Сельская местность	35,7%	26,6%	16,3%	21,4%
Возраст	18-24 лет	46,3%	25,0%	13,8%	15,0%
	25-29 лет	32,5%	31,4%	13,0%	23,1%
	30-39 лет	37,2%	30,4%	14,2%	18,2%
	40-49 лет	37,5%	28,4%	13,8%	20,3%
	50-64 лет	33,2%	33,6%	14,1%	19,1%
	65+ лет	41,9%	29,5%	13,2%	15,5%
Национальность	Молдаванин/Румын	36,4%	30,7%	14,3%	18,7%
	Украинец	44,2%	24,8%	9,7%	21,2%
	Русский	43,2%	28,4%	9,5%	18,9%
	Другая	35,2%	31,0%	18,3%	15,5%
Уровень образования	Высшее	43,5%	31,3%	8,4%	16,8%
	Среднее специальное	40,6%	30,8%	12,1%	16,5%
	Среднее профессиональное	34,3%	28,4%	11,8%	25,6%
	Общеобразовательное, лицейское	34,8%	33,8%	20,0%	11,4%
	Гимназическое (Общее обязательное)	38,1%	12,4%	23,7%	25,8%
	Начальное или без образования	23,7%	44,1%	13,6%	18,6%
Социальная стратификация : социальная группа	Высшая/высокая	35,9%	30,1%	11,7%	22,3%
	Средняя	37,7%	32,7%	12,4%	17,2%
	Ближе к средней	38,1%	30,5%	12,7%	18,6%
	Низкая	42,8%	26,4%	11,9%	18,9%
	Очень низкая	22,8%	17,7%	34,2%	25,3%

Как бы Вы оценили тот факт, если в Республике Молдова в 2017 году состоялись досрочные парламентские выборы?



Как Вы считаете, волнует ли большинство избранных чиновников то что думают такие люди как Вы?



Как Вы считаете, волнует ли большинство избранных чиновников то что думают такие люди как Вы?		Да	Нет	Не знаю
ОБЩАЯ		7,6%	76,5%	15,9%
Пол	Мужской	9,8%	73,6%	16,7%
	Женский	5,6%	79,2%	15,2%
Место жительства	Город	9,1%	76,7%	14,3%
	Сельская местность	6,6%	76,4%	17,0%
Возраст	18-24 лет	10,6%	70,6%	18,8%
	25-29 лет	10,1%	71,0%	18,9%
	30-39 лет	5,9%	76,3%	17,8%
	40-49 лет	8,6%	77,6%	13,8%
	50-64 лет	5,4%	80,1%	14,5%
	65+ лет	6,2%	82,9%	10,9%
Национальность	Молдаванин/Румын	7,7%	76,3%	16,0%
	Украинец	4,4%	80,5%	15,0%
	Русский	10,8%	79,7%	9,5%
	Другая	8,5%	69,0%	22,5%
Уровень образования	Высшее	8,9%	80,4%	10,7%
	Среднее специальное	8,9%	73,0%	18,1%
	Среднее профессиональное	6,9%	76,1%	17,0%
	Общеобразовательное, лицейское	6,7%	76,7%	16,7%
	Гимназическое (Общее обязательное)	8,2%	79,4%	12,4%
	Начальное или без образования	1,7%	78,0%	20,3%
Социальная стратификация: социальная группа	Высшая/высокая	5,8%	75,7%	18,4%
	Средняя	8,5%	75,2%	16,3%
	Ближе к средней	8,1%	78,4%	13,6%
	Низкая	6,5%	80,6%	12,9%
	Очень низкая	5,1%	70,9%	24,1%

VIII. Выводы исследования: «Vox Populi – апрель 2017 Роль средств массовой информации в избирательном процессе: социологический анализ»

- Исследование выявило вновь низкий уровень доверия населения к различным социальным институтам.

Доверяют церкви, в большей или меньшей степени 62% респондентов (28% и 34% соответственно). Не доверяют - 14% респондентов.

На втором месте оказались СМИ: доверяют формирователям общественного мнения 45% респондентов (7% полностью доверяют и 38% - доверяют в некоторой степени). На третьем месте по уровню доверия находится Академия Наук Молдовы. Подтвердили это 44% респондентов, из которых 10% имеют полное доверие, а 34% - до некоторой степени. На четвертом месте – местная администрация - 44% респондентов, из которых 7% - полностью доверяют, а 37% - в определенной степени.

На пятом месте – армия. Ей доверяют 39% респондентов, из которых 7% полностью доверяют, а остальные 32% - в некоторой степени.

Другие социальные институты: 38% людей доверяют НПО, 37% - международным организациям, базирующихся в Республике Молдова; 37% - Президенту страны, 34% - полиции; 29% - банковской системе, 29% - правительству, 27% - профсоюзам, 25% - суду, 25% - Центральной избирательной комиссии, 22% - парламенту, 21% - работодателям и 17% - политическим партиям. Тем не менее, наше исследование показало, что парламенту и политическим партиям доверяют лишь в определенной степени. Это тревожная ситуация для общества, которое стремится выйти из тупика и хочет стать современным и стабильным.

- Масс-медиа. 83% населения считает, что телевидение является самым важным средством информирования, на втором месте интернет – 54%, на третьем радио – 32%. Далее следуют: пресса – 28%, семья – 27%, друзья и соседи – 21%, коллеги по работе – 16%, слухи – 11%, соцопросы – 11% и библиотека – 4%.

- 83% опрошенных сказали, что они смотрят телевизор, по крайней мере несколько раз в неделю. Из них 58,3% смотрят телевизор каждый день. Интернетом используются по крайней мере несколько раз в неделю 77% респондентов, из них 64% используют его каждый день. 52% респондентов сказали, что они слушают радио по крайней мере несколько раз в неделю. Читают книги каждую неделю 36% респондентов, а газеты - 30% респондентов. Отметим, что респонденты покупают все меньше газет, предпочитая получать информацию по телевидению и из электронных средств массовой информации.

- При просмотре теленовостей, 63% респондентов уделяют большое или очень большое внимание новостям об экономической ситуации в стране, 54% - политической ситуации в стране и 30% - новостям об избирательной кампании. Тем не менее, следует отметить, что на результаты исследования повлиял тот факт что оно не произошло во время избирательной кампании.

- Когда респондентов спросили о типе источников, которые говорят правду в полной мере о ситуации в Молдове, 62% отметили телевидение, 22% - Интернет, 21% - радио, 16% - газеты и 5% указали другие источники (семья, друзья, коллеги и т.д.).

- 46% опрошенных считают, что средства массовой информации должны иметь более высокий уровень влияния в нашем обществе по сравнению с текущим уровнем. Среди опрошенных - 21% считают, что СМИ должны иметь гораздо более высокий уровень влияния. В то время как 18% удовлетворены текущим уровнем влияния, а 19% считают, что уровень влияния должен быть ниже. 16% не знают ответа на этот вопрос.

- Только около одной трети респондентов (34%) считает, что молдавское население имеет доступ в значительной степени к информации, 15 процентов - в очень большой степени. Тем не менее, четыре из 10 опрошенных считают, что доступ ограничен, и 5 процентов считают, что граждане не имеют доступа к информации. 6% опрошенных не смогли принять решение по обсуждаемой теме. (Эксперты, соответственно: 30%, 6%, 56%, 6%, 1%).

- Только 17% респондентов считают, что выборы в Молдове были свободными и справедливыми. 27% не согласны с этим, и около половины (47%) считают потенциально свободными и справедливыми. 9% не смогли ответить по этому вопросу (эксперты, соответственно: 3%, 29%, 62%, 6%).

- Только каждый шестой опрошенный считает, что СМИ предоставили кандидатам равные возможности представить свои предвыборные программы. Большинство - 65% респондентов считают, что некоторые кандидаты были фаворизированы, 19% - не знают, потому что не следили за выборами (эксперты, соответственно 22%, 75%, 3%).

- 14% респондентов считают, что средства массовой информации активно содействуют гражданскому воспитанию избирателей в Молдове, половина респондентов считают, что СМИ содействуют лишь в какой-то степени. Каждый пятый опрошиваемый считает, что СМИ не содействуют, в то время как 17 процентов не смогли ответить.

- Респонденты отметили каким образом они получили информацию, касаемо процедуры голосования. 19% из них получили информацию на избирательном участке. Гораздо больший процент проинформировались в средствах массовой информации (57%), 22% избирателей узнали от родственников, соседей. Среди тех, кто не участвовал в выборах, многие были информированы родственниками или знакомыми об этом событии, и лишь меньшая часть из них узнали об этом на избирательном участке. Среди лиц с высшим образованием большинство узнали о процедуре голосования в средствах массовой информации (79%).

Были выдвинуты и другие источники информации о процедуре голосования: НПО, избирательный кодекс, объявления, и информации, представленные на рабочем месте.

- Недостаточно информированные респонденты насчет деятельности политических партий указали следующие причины:

- информации касаемо политических партий и СМИ являются неполными – 36%;
- кандидатами не были раскрыты механизмы реализации избирательных платформ – 29,7%;
- заняты другими проблемами – 25,3%;
- редко смотрят ТВ – 20,7%;
- не читают газет – 16,6%;

- не слушают радио – 9,2%;

- не интересуются, не пытаются информироваться насчет кандидатов - 9,4%.

• 44% опрошенных считают, что средства массовой информации в значительной степени влияют на конечный результат выборов, 15% - считают, что влияют много, каждый четвертый интервьюируемый – считает, что мало, и только 4 процента считают, что фальсификации выборов не влияют на исход выборов вообще. У 12% избирателей не сложилось мнение по данному вопросу.

• 4 из 10 опрошенных считают, что средства массовой информации в значительной степени знакомят граждан с программами политических партий, 8% - в очень большой степени, 30% - в меньшей степени, 9% - в очень небольшой степени, 3% - считают, что СМИ не знакомят. 11 процентов респондентов не высказали определенное мнение по этому вопросу.

• В данном исследовании мы обнаружили, что 40 процентов наших граждан изменили свои политические предпочтения в последние годы. 22% признали, что средства массовой информации повлияли на это решение в значительной степени, 3% - в очень большой степени, 21% - в меньшей степени, 9% - в небольшой степени, 14% - не повлияли совсем. Значительная группа граждан (30%) не смогла прокомментировать это.

Качество и корректность выборов в Молдове

• Каждый пятый респондент заявил, что результаты парламентских выборов, состоявшихся 30 ноября 2014 года, были законными в их населенном пункте. Только в определенной мере разделяют такую точку зрения 30 процентов. В то же время 25% не согласны, а 9% респондентов категорически отвергают это мнение. Вместе с тем, большая группа граждан (16%) выразила безразличие к результатам парламентских выборов от 30 ноября 2014 года (эксперты, соответственно 10%, 46%, 23%, 16%, 4%).

• Также граждан попросили представить убедительные доказательства того, что выборы в их населенном пункте были или не были законными. Так, те, кто считает выборы законными, мотивировали это следующим образом: 26% - что люди могли голосовать свободно, без запугивания; 23% - что на выборах присутствовали наблюдатели; 17% - что была обеспечена безопасность выборов; 15% - что в целом не было фальсификации выборов; 12% - что выиграли пользующиеся доверием партии; 11% - что процесс голосования был проведен в соответствии с законом; 11% - что избирательные участки были доступны; 8% - что любимый кандидат набрал нужное количество голосов; 4% - за границей было открыто нужное количество избирательных участков. 5 процентов опрошенных не смогли внятно высказаться по обсуждаемой теме.

• В свою очередь, те, кто считает, что выборы в их населенном пункте не были законными, объясняют это следующим: 20% - что политики совершили коррупционные деяния и купили голоса; 19% - что были нарушения на выборах; 17% - за границей не было открыто нужное количество избирательных участков; 15% - что не было достойных для голосования кандидатов; 11% - что выиграл кандидат незаслужающий доверия; 8% - что людям не разрешили свободно голосовать; 6% - их любимый кандидат не набрал нужное количество голосов; 5% - что процесс голосования не был проведен в соответствии с законом; 4% - что процедуры

голосования были неясными; 3% - что не была обеспечена безопасность выборов; 2% - что не было наблюдателей. 3 процента опрошенных не смогли внятно высказаться по обсуждаемой теме.

- Если в следующее воскресенье будет проведен референдум по изменению способа избирания в Парламент, 31% респондентов проголосовали бы за конституционные изменения, которые позволили бы нашим гражданам выбирать депутатов только на основе избирательных округов; 15% сделали выбор в пользу смешанной системы голосования; 20% проголосовали бы за сохранении существующей пропорциональной системы; 34% респондентов не смогли дать четкий ответ на этот вопрос (эксперты, соответственно: 18%, 32%, 29%, 21%).

- В данном исследовании мы обнаружили, что три четверти респондентов выступают за сокращение числа депутатов и только 11 процентов высказались против. 14% не имеют никакого мнения по этому вопросу (эксперты, соответственно 72%, 22%, 6%).

- 3 из 10 респондентов негативно оценивают возможность проведения в 2017 году досрочных парламентских выборов в Молдове. Большинство - 38% считает это событие положительным и у 1/3 не сформировалось мнение по этому вопросу.

- Только 8% респондентов считают, что большинство должностных лиц волнует то, что обычные люди думают о их деятельности. В то же время абсолютное большинство граждан (76%) не согласилось с этим. 16% не сформировали свое мнение по этому вопросу.

- 8 из 10 респондентов положительно оценивают проведение в Молдове референдума об отмене неприкосновенности депутатов, семь процентов имеют противоположное мнение, и значительная группа респондентов (10%) не смогла ответить.

Социально-политическая в Республике Молдова

- Большинство респондентов (61%) считают, что события, происходящие внутри страны, идут в неправильном направлении, 20% или почти каждый пятый человек - в правильном направлении, еще 19% - не знают. Такое распределение ответов показывает скорее всего отрицательное отношение к деятельности молдавских властей.

- В нашем исследовании, только 1,8% респондентов само идентифицируют себя с высшей социальной стратой (очень богатые люди), 6,9% - с высоким социальным слоем (богатые люди, у которых есть все, неограниченное потребление), 47,7% - со средней социальной группой (богатые люди, но не могут позволить себе покупать предметы роскоши), 19,9% - с социальной группой ближе к среднему (не очень богатые люди) 17,0% - с социальной группой, которая имеет более низкий уровень жизни и находится на грани выживания), 6,7% - с социальной группой очень бедных людей, кто живет с сегодня на завтра. Эти результаты еще раз подтверждают, что в отсутствие среднего класса молдавское общество остается уязвимым и нестабильным.

- **Интерес к политической жизни.** Результаты исследования показывают нам, что на этот раз интерес к политике среди жителей страны продолжает оставаться достаточно низким. Только 27% респондентов заявили, что они заинтересованы в политике, 6% очень заинтересованы, 46% - меньше интересуются политикой и еще

17% - не интересуются вообще. Таким образом, число людей, которые не интересуются политикой гораздо выше, чем тех, кто заинтересован.

- В исследовании мы хотели определить имя политических лидеров, которым люди доверяют больше всего. Вопрос был сформулирован открытым. «Я никому не доверяю», - ответили 19% респондентов. Тем не менее, по параметру доверия, лидером по количеству голосов стал Игорь Додон - 50,4% сторонников, следом идут Майя Санду - 19,7%, Андрей Нэстасе - 5,3%, Павел Филип - с 4,9%, Ренато Усатый - 4,7%, Влад Плахотнюк - 3,3%, Владимир Воронин - 3,1%, Зинаида Гречаный - 2,2%, Андриан Канду - 1,9%, Мариан Лупу - 1,3%, Михай Гимпу – 1,2% и Юрие Лянкэ - 1,0%, других политиков предпочли менее 1% респондентов.

- Респондентам также было предложено оценить уровень доверия к политикам, включенных в таблице (закрытый список). Ни один из политических лидеров не пользуются доверием большинства населения. Анализ этого показателя по отношению к политическим лидерам самого высокого ранга, показал, что здесь наибольшими симпатиями избирателей пользуется президент Республики Молдова Игорь Додон - 46% респондентов (15% имеют полное доверие, 31% - в некоторой степени). Председателю партии «Действие и Солидарность» Майя Санду, доверяют 34% опрошенных (10% имеют полное доверие, 24% - в некоторой степени). Премьер-министру Молдовы Павлу Филип доверяют 26% респондентов (2% - полностью, 24% - в некоторой степени). Далее следует председатель партии платформы «Достоинство и Правда», Андрей Нэстасе, которому доверяют 18% респондентов (4% - полностью, 14% - в некоторой степени). Председателю партии «Наша Партия» Ренато Усатый доверяют 17% респондентов (4% - полностью и 13% - в некоторой степени). Председателю Социалистической Партии, Зинаиде Гречаной - 13% респондентов (то есть 2% полного доверия и 11% - до некоторой степени). Председателю Парламента Молдовы, Андриану Канду доверяют 12% (1% - полностью, 11% - в некоторой степени). Мэру муниципия Кишинэу, Дорину Киртоаке доверяют 11% населения (2% - полностью, 9% - в некоторой степени). Бывшему представителю Демократической Партии Мариану Лупу, доверяют 10% респондентов (2% и 8% соответственно). Лидеру Коммунистической Партии Владимиру Воронину доверяют 9% (2% и 7%) респондентов. Президенту Европейской народной партии Юрию Лянке, доверяют 8% респондентов (1% и 7%). Лидеру Демократической Партии, Владу Плахотнюку, доверяют 7% респондентов (1% и 6%). По отношению к лидеру Либеральной партии, Михаю Гимпу этот показатель составляет 5% (1% и 4%). Другим политическим лидерам доверяют менее чем 5% респондентов.

- **Доверие к политическим партиям.** И на этот раз исследование выявило что в стране нет ни одной политической партии, которая пользовалась бы доверием большинства населения. Самый высокий рейтинг имеет Социалистическая партия - 44% респондентов доверяют (соответственно 13% полного доверия и 31% - в некоторой степени). Этот показатель для других партий выглядит следующим образом: 22% - для Партии «Действия и Солидарности» (т.е. 7% имеют полное доверие и 15% - в некоторой степени); 19% - для Демократической Партии (соответственно 5% и 14%); 17% - Партии Платформы "ДА" (соответственно 5% и 12%);

15% - "Наша партия" (2% и 13%); 13% - для Коммунистической Партии (то есть 3% полностью и 10% - в некоторой степени); 10% - Европейской Народной Партии (т.е. 1% и 9%); 9% - для Либеральной Партии (т.е. 1% и 8%), 7% - для Либерально-Демократической партии Молдовы (1% и 6% соответственно). Остальные партии имеют рейтинг доверия ниже 6%.

- Исследование показало, что если бы выборы в Парламент Молдовы проводились в следующее воскресенье (после исследования), то несомненно будут голосовать 54% респондентов; вероятно будут голосовать - 29%; скорее не будут присутствовать на выборы - 7%; уверены, что не пойдут на выборы - 4%; Не определились 6% респондентов.

Не знают за кого голосовать. Еще одна проблема, требующая внимания: если в следующее воскресенье, будут проводиться парламентские выборы, 22% или каждый пятый опрошенный не знает, за кого голосовать, еще 6% не будут голосовать. Таким образом, примерно каждый четвертый житель страны не сможет сделать обоснованный выбор. За Партию Социалистов Республики Молдова готовы проголосовать 37,4% опрошенных, за Партию «Действие и Солидарность» - 13,3%, за Демократическую Партия Молдовы - 6,8%, за Партию Платформа «Достоинство и Правда» - 4,4%, за «Нашу партию» - 3,8%, за Партию Коммунистов - 2,4%, за Либеральную Партию - 1,4%, за Народную Европейскую Партию - 1,1% за другую партию / независимого кандидата - 0,9%.

- Из тех респондентов, кто разделяет определенные политические убеждения, большинство готово проголосовать за Социалистическую Партию Республики Молдова - 52,3%. Далее, в соответствии с количеством голосов следует Партия «Действия и Солидарности» - 18,6%, Демократическая Партия Молдовы - 9,5%, Платформа «Достоинство и Правда» - 6,1%, «Наша Партия» - 5,3%, Партии Коммунистов Республики Молдова - 3,3%, Либеральная партия - 2,0%, Европейская Народная Партия - 1,5%, другие партии / независимые кандидаты - 1,0%.

- Около половины респондентов (45%) считают необходимым провести референдум об отмене закона №. 235 от 10.3.2016 по конверсии в государственный долг непогашенных чрезвычайных кредитов выделенных НацБанком организациям „Banca de Economii”, „Banca Socială” и „Unibank”, 17% - не согласились с этим, и большая группа людей (37%) не смогла ответить (эксперты: 61%, 25%, 13%).

Выбор между Европейским Союзом и Евразийским Экономическим Союзом. Предпочтения респондентов о вступлении в Европейский Союз и Евразийский Экономический Союз распределились следующим образом: 35% респондентов проголосовали бы за Европейский Союз, 42% - за Евразийский Экономический Союз и 23% респондентов не дали четкого ответа, как бы они проголосовали в случае референдума по направлению развития нашей страны.