

CUPRINS

I. Informații despre Filiala din Chișinău a Institutului internațional de monitorizare a dezvoltării democrației, parlamentarismului și respectării drepturilor electorale ale cetățenilor statelor membre ale Adunării Interparlamentare CSI	2
II. Informații despre Institutul de Cercetări Juridice și Politice al Academiei de Științe a Moldovei	3
III. Informații despre Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova	3
IV. Metodologia de cercetare a studiului: „Rolul mass-mediei în procesul electoral: analiză sociologică”	4
V. Rolul mass-mediei în democratizarea societății din Republica Moldova	7
VI. Calitatea și corectitudinea alegerilor din Republica Moldova	21
VII. Situația sociopolitică actuală din Republica Moldova	30
VIII. Rezultate și considerațiuni generale ale studiului sociologic: „Vox Populi – aprilie 2017 Rolul mass-mediei în procesul electoral: analiză sociologică”	44

I. Informații despre Filiala din Chișinău a Institutului internațional de monitorizare a dezvoltării democrației, parlamentarismului și respectării drepturilor electorale ale cetățenilor statelor membre ale Adunării Interparlamentare CSI

Filiala din Chișinău și-a început activitatea în data de 2 decembrie 2012, fiind creată în baza Acordului încheiat între Parlamentul Republicii Moldova și Adunarea Interparlamentară a statelor-membre ale CSI „Cu privire la crearea filialei din Chișinău a Institutului internațional de monitorizare a dezvoltării democrației, parlamentarismului și respectării drepturilor electorale ale cetățenilor statelor membre ale Adunării Interparlamentare CSI”, semnat la data de 16 mai 2011. Acest Acord a fost încheiat cu scopul de a îmbunătăți procesul schimbului de informații și de a identifica cele mai bune practici în domeniul dezvoltării democrației, parlamentarismului și respectării drepturilor electorale ale cetățenilor.

Pe parcursul anului 2013 filiala din Chișinău a IIMDDAIP CSI a efectuat două cercetări științifice, conform rezultatelor acestora au fost organizate 2 conferințe internaționale științifico-practice privind rolul organizațiilor sociale și al instanțelor judecătorești în procesul electoral din Republica Moldova. Rezultatele cercetărilor au fost publicate împreună cu toate materialele conferințelor. Colaboratorii filialei, au participat în componența grupelor de observatori internaționali din partea AIP CSI la alegerile prezidențiale din Republicile Armenia și Azerbaidjan la fel au desfășurat monitorizarea alegerilor locale noi din Republica Moldova.

De la începutul anului 2014 Filiala din Chișinău a IIMDDAIP CSI a organizat concursul de lucrări și proiecte de cercetări printre tinerii din Republica Moldova și concursul printre jurnaliști privind reflectarea activității Parlamentului și delegației parlamentare a RM la lucrările AIP CSI. Aceste concursuri au fost desfășurate sub egida Secretariatului Consiliului Adunării Interparlamentare CSI și Comisiei parlamentare cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a RM.

De asemenea, în luna mai s-a desfășurat conferința științifico-practică internațională cu genericul „Procese de democratizare în Republica Moldova: realități, tendințe, perspective”.

IIMDDAIP CSI este un organ consultativ-auxiliar al Adunării Interparlamentare a Comunității Statelor Independente. El a fost înființat la data de 10 februarie 2006 în conformitate cu decizia Consiliului AIP CSI.

Obiectivele Institutului sunt: monitorizarea alegerilor în statele membre ale CSI și în alte state, analiza legislației electorale și elaborarea recomandărilor în baza alegerilor monitorizate și instruirea observatorilor internaționali. Începând cu anul 1994 și până în prezent AIP CSI a organizat peste 90 de deplasări pentru observatorii internaționali, a desfășurat 9 conferințe. Filiale a IIMDDAIP CSI de asemenea sunt prezente în Baku, Bishkek, Erevan și Kiev.

Astăzi IIMDDAIP CSI este una dintre cele mai importante organizații internaționale, care monitorizează procesele electorale pe teritoriului CSI.

II. Informații despre Institutul de Cercetări Juridice și Politice al Academiei de Științe a Moldovei

Institutul de Cercetări Juridice și Politice al Academiei de Științe a Moldovei (ICJP AȘM) a fost creat în anul 1956, sub denumirea actuală funcționează din 2013. Institutul desfășoară cercetări științifice fundamentale în domeniile științelor politice și relațiilor internaționale, dreptului național și internațional, sociologiei și securității. Institutul dispune de un potențial științific bine pregătit, întrunind 1 academician, 2 membri corespondenți, 16 doctori habilitați și 32 doctori. Cele mai relevante rezultate științifice obținute și-au găsit elucidare în lucrări publicate în țară și peste hotare. Aspectele aplicative sunt exprimate prin realizarea cercetărilor sociologice, propunerea proiectelor de concepții, strategii, legi și alte acte normative, precum și prin avizarea proiectelor.

În conformitate cu structura sa actuală (organigrama se anexează), activitățile principale ale colaboratorilor Institutului constau în realizarea de proiecte de cercetare vizând: interacțiunea dintre stat și societatea civilă în Republica Moldova; examinarea oportunităților de valorificare a opțiunii de integrare europeană a Republicii Moldova; evoluția stratificării sociale în condițiile transformării societății; principiile și direcțiile prioritare ale dezvoltării statului de drept în contextul integrării europene, etc.

Rezultatele cercetărilor efectuate sunt prezentate în numeroase publicații (monografii, studii, articole în culegeri și reviste științifice), la conferințe, colocvii și simpozioane cu caracter național și internațional, organizate atât de către Institut, cât și în colaborare cu partenerii din străinătate.

ICJP al AȘM realizează Programe de doctorat în domeniul științelor politice, juridice și sociologiei. Sub egida Institutului sunt editate patru reviste științifice: Revista de Filozofie, Sociologie și Științe Politice, Law and Politology (în parteneriat cu instituțiile academice din Georgia și Azerbaidjan), Revista de Studii și Cercetări Juridice și Revista moldovenească de drept internațional. Institutul dezvoltă relații de cooperare cu centre universitar-academice din România, Turcia, Italia, Franța, Portugalia, Rusia, Ucraina, Polonia, Belarusia.

O preocupare permanentă a ICJP al AȘM este asigurarea unei implicări directe în viața societății moldovenești prin efortul de a dezvălui tendințele esențiale ale proceselor actuale social-politice și juridice, de a căuta și propune răspunsuri pertinente la întrebările care frământă societatea.

III. Informații despre Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova

Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova este o organizație non-guvernamentală înregistrată la Ministerul Justiției în mai 1992 și fondată în baza filialei Asociației Sociologilor din fosta URSS, care activa pe teritoriul Republicii Moldova din anul 1972. Asociația întrunește 109 de membri, care activează în calitate de profesori și studenți la Universitățile din Chișinău, Bălți și Cahul, cercetători științifici, colaboratori ai companiilor private de sociologie. Pentru a atinge scopurile propuse ASDM și-a creat structură organizatorică națională din următoarele secții: teoretico-metodologică, colaborare internațională, implementare proiecte,

investigații de teren (sectoarele Nord, Centru, Sud, Transnistria), relații cu publicul, activitate redacțională.

IV. Metodologia de cercetare a studiului: „Rolul mass-mediei în procesul electoral: analiză sociologică”

Problema de cercetare constă în existența unor contradicții între reformele care urmăresc scopul înrădăcinării valorilor democratice, consolidării unor procese electorale libere și corecte, pe de o parte, și nivelul scăzut de satisfacție față de rolul mass media în acest proces manifestat de către cetățeni, pe de altă parte.

Obiectul cercetării este activitatea surselor de informare în perioada campaniilor electorale din Republica Moldova.

Subiectul cercetării îl constituie totalitatea factorilor sociali cu impact asupra gradului și calității informării cetățenilor, precum și modalitățile de optimizare a acestuia în cadrul campaniilor electorale din țară.

Scopul investigației realizate este de a determina calitatea activității mass media și rolul acesteia în formarea opiniilor cetățenilor în procesul electoral din Republica Moldova.

Scopul preconizat este atins prin următoarele **obiective**:

- analiza principalelor elaborări la temă realizate de cercetători din Republica Moldova și din străinătate;
- examinarea bazei legislativ-normative a activității mass media în cadrul procesului electoral din Republica Moldova;
- examinarea comparativă a practicilor internaționale de oglindire de către organele mass-media a campaniilor electorale prin determinarea generalului și identificarea particularului cu scopul formulării de propuneri în vederea ajustării practicilor naționale la standardele internaționale;
- determinarea în dinamică a tendințelor vis-a-vis de opiniile populației privind rolul organelor mass-media în democratizarea societății;
- analiza modalităților de reflectare în mass-media a proceselor electorale în general și a rolului organelor mass-media în familiarizarea cetățenilor cu programele concurenților în perioada campaniilor electorale în particular;
- determinarea ponderii factorilor sociali cu impact asupra nivelului de informare al cetățenilor din Republica Moldova în procesul electoral;
- a stabili dacă sursele de informare în masă oferă în mod egal acoperire media tuturor partidelor politice și candidaților electorali;
- a stabili relația dintre mass-media și campania electorală;
- a stabili nivelul de mobilizare a alegătorilor în perioada alegerilor de către mass-media;
- elaborarea recomandărilor privind sporirea calității activității mass media în procesul de informare al cetățenilor din Republica Moldova în perioada campaniilor electorale.

Ipoteza generală a cercetării se rezumă la următoarea asumție: mass media joacă un rol important în procesul electoral, eficiența acesteia fiind determinată atât de factori sociali obiectivi (economici, politici), cât și de factori sociali subiectivi (psihologici, comunicaționali etc.). Interdependența acestor factori în condițiile societății moldovenești, aflate în tranziție, este una muabilă.

Ipotezele de lucru înaintate sunt:

- Există o relație directă între statutul social al alegătorilor, gradul de informare populației (prin intermediul televiziunii, internetului, radioului, ziarelor) și activismul electoral al acestora;
- Mass media are un rol determinant în perioada alegerilor;
- Mass media a devenit cea mai importantă sursă de diseminare a mesajelor partidelor, în timp ce influența formelor tradiționale de a ajunge la electorat se diminuează;
- Cetățenii care își modifică preferințele electorale fac acest lucru fiind influențați într-o anumită măsură de mass media;
- Gradul de informare din mass media este mai redus în cazul nemulțumirii de calitatea organizării procesului electoral.

Metodologia cercetării științifice. Drept suport teoretico-metodologic pentru cercetarea rolului mass-media în procesul electoral au servit următoarele metode și tehnici de cercetare: metoda bibliografică (cercetarea teoretică a surselor bibliografice de specialitate, rezumare, sumarizare, interpretarea ideatică), metoda comparativă și metoda statistică, metoda istoriografică, metoda analizei și sintezei, metoda inducției și deducției, ancheta sociologică, interviul sociologic. Drept teorii de referință ale studiului servesc: teoria interacționismului simbolic și a funcționalismului, teoria conflictului și teoria schimbului social. În viziunea autorului, sinteza acestor teorii permit o explicare a structurii și dinamicii activității mass media în procesul de informare al cetățenilor în perioada electorală și elaborarea unor tehnologii cu impact asupra sporirii eficienței acesteia.

În procesul de cercetare, în dependență de scopul și obiectivele cercetării, au fost utilizate următoarele tipuri de investigații sociologice:

1. Cercetarea cantitativă, care a cuprins:
 - 1.1. Un sondaj de opinie în rândul populației cu drept de vot (s-a luat în calcul ca respondentul să fi avut 18 ani împliniți la momentul ultimului scrutin electoral), pe un eșantion de 1189 respondenți, reprezentativ la nivel național;
 - 1.2. Un sondaj de opinie în rândul experților în procesul electoral și activitatea mass mediei, pe un eșantion de 68 de experți.
2. Cercetarea calitativă, care a cuprins 6 focus-grupuri în 3 raioane ale republicii, inclusiv municipiile Chișinău, Bălți și Cahul.
3. Analiza secundară a datelor (datele sondajelor de opinie realizate de către companiile de sociologie din țară, rezultatele Barometrului de Opinie a Institutului de Politici Publice);

4. Studiarea surselor documentare (datele Biroului Național de Statistică, baza normativ-legislativă a procesului electoral, rapoartele Comisiei Electorale Centrale cu privire la rezultatele alegerilor etc.).

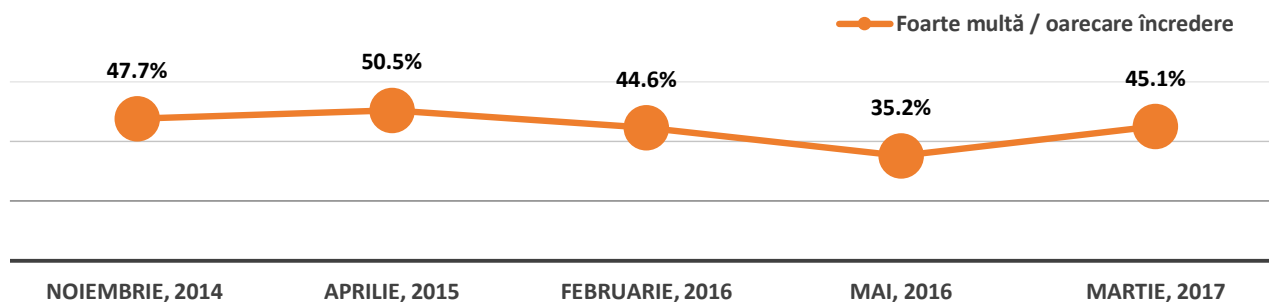
Menționăm că în cadrul proiectului metoda principală de culegere a informației a constituit-o sondajul de opinie „Rolul mass-mediei în procesul electoral: analiză sociologică”.

- **Volumul eșantionului:** 1189 persoane în vârstă de 18 ani și mai mult
- **Eșantion: stratificat, probabilist, bistadial**
- **Reprezentativitate:** eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă a Republicii Moldova, exclusiv regiunea transnistreană, cu o eroare maximală de $\pm 3,0\%$.
- **Criterii de stratificare:** 13 regiuni geografice, mediu rezidențial (urban-rural), mărimea localităților urbane (2 tipuri), numărul de alegători ai localităților rurale (3 tipuri de localități rurale).
- **Eșantionare:** Volumele straturilor au fost calculate proporțional cu numărul de alegători din fiecare strat în baza datelor oferite de Biroul Național de Statistică. Straturile au fost ajustate astfel încât fiecare strat să conțină cel puțin 0,5% din eșantion. Regrupările au fost făcute numai în cadrul aceleiași regiuni.
- În cadrul straturilor ajustate au fost selectate în mod întâmplător 77 de localități în baza unui tabel cu numere aleatoare. Fiecare localitate selectată a fost împărțită în subdiviziuni aproximativ egale; pentru fiecare dintre aceste localități s-a stabilit un număr de puncte de eșantionare care a fost extras aleatoriu, în baza unui tabel cu numere aleatoare, din numărul total de subdiviziuni.
- Numărul maximal de interviuri efectuate într-un punct de eșantionare a fost de 6. Familiile în care s-a realizat interviurile au fost selectate prin metoda rutei aleatoare, cu un pas statistic prestabilit.
- În cazurile în care în gospodăriile selectate există mai multe persoane adulte, persoana intervievată s-a stabilit prin metoda celei mai apropiate zile de naștere.
- Interviurile au fost realizate la domiciliul respondenților de către operatori din rețeaua Asociației Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova. Chestionarul a fost redactat în limbile română și rusă.

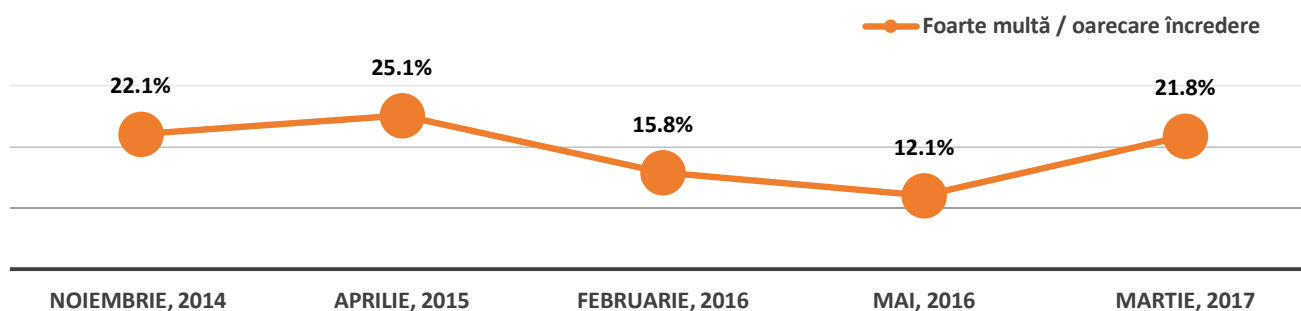
Cercetările de teren în cadrul sondajului de opinie cu genericul „Rolul mass-mediei în procesul electoral: analiză sociologică” au fost efectuate în perioada 22 martie-5 aprilie 2017 pe un eșantion de 1189 de respondenți din 77 localități, reprezentativ pentru populația adultă a Republicii Moldova, exclusiv regiunea transnistreană, cu o eroare maximală de $\pm 3,0\%$.

V. Rolul mass-mediei în democratizarea societății din Republica Moldova

Câtă încredere aveți în mass-media, Total aprecieri pozitive



Câtă încredere aveți în Parlament, Total aprecieri pozitive



Câtă încredere aveți în... ? (Câte un răspuns pe fiecare rând)	Foarte multă încredere	Oarecare încredere	Nu prea am încredere	Nu am deloc încredere	Nu știu	Total aprecieri pozitive	Rangul
Biserică	28,1	34,4	17,1	13,7	6,7	62,5	I
Mass media	6,6	38,5	32,1	17,8	5,0	45,1	II
Academia de Științe a Moldovei	10,0	34,2	19,8	16,6	19,3	44,2	III
Primărie	6,8	36,9	29,5	22,0	4,7	43,7	IV
Armata	7,3	31,7	25,7	25,4	10,0	39,0	V
Organizații neguvernamentale	5,4	32,2	21,5	18,8	22,1	37,6	VI
Organizații internaționale cu sediul în RM	5,1	32,3	22,1	19,8	20,8	37,4	VII
Președintele țării	10,8	26,1	26,4	32,6	4,1	36,9	VIII
Poliție	6,3	28,2	35,1	26,4	4,0	34,5	IX
Sistemul bancar	3,0	26,5	29,5	32,2	7,9	29,5	X
Guvern	3,1	25,7	36,1	31,7	3,5	28,8	XI
Sindicate	3,1	23,7	28,0	28,2	16,9	26,8	XII
Justiție	2,9	22,6	33,4	36,9	4,2	25,5	XIII
Comisia Electorală Centrală	2,5	22,2	31,3	31,1	12,8	24,7	XIV
Parlament	2,0	19,8	35,9	38,1	4,3	21,8	XV
Patronate	1,9	19,4	25,9	24,7	28,1	21,3	XVI
Partide politice	1,6	15,2	33,4	42,9	7,0	16,8	XVII

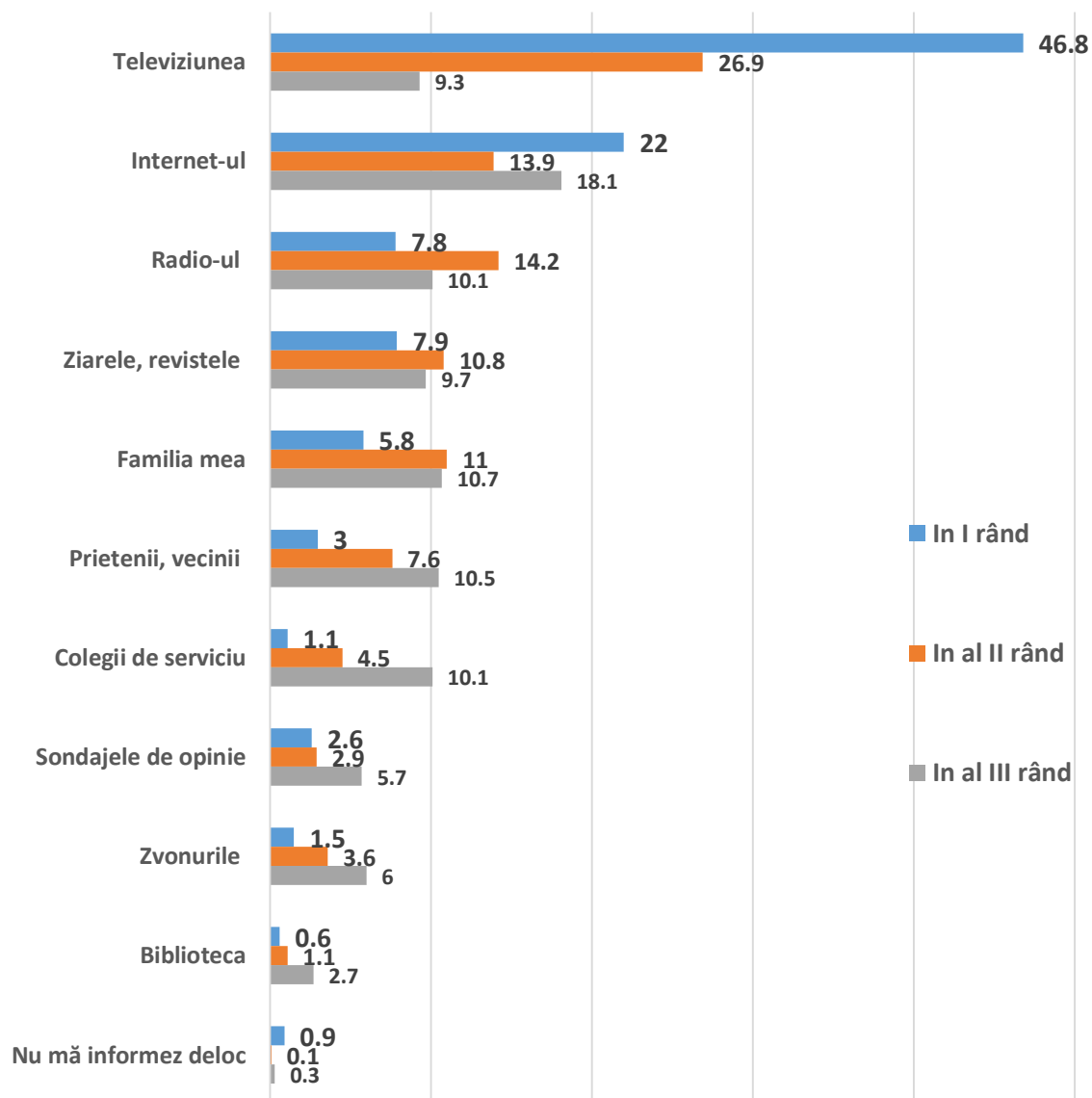
Câtă încredere aveți în...? Cumularea răspunsurilor "Foarte multă încredere" și "Oarecare încredere"		Guvern	Parlament	Președintele țării	Justiție	Armată	Biserică
TOTAL		28,8%	21,8%	36,9%	25,5%	39,0%	62,5%
Sexul	Masculin	28,7%	23,2%	37,1%	27,1%	39,5%	60,7%
	Feminin	28,9%	20,5%	36,7%	23,9%	38,4%	64,2%
Mediul de rezidență	Urban	29,4%	22,1%	39,3%	23,5%	37,0%	51,9%
	Rural	28,4%	21,6%	35,2%	26,7%	40,4%	70,2%
Vârsta	18-24 ani	21,2%	16,9%	33,7%	24,4%	44,4%	60,6%
	25-29 ani	26,1%	24,9%	30,7%	30,2%	42,0%	53,2%
	30-39 ani	33,9%	28,5%	38,3%	28,8%	39,5%	63,7%
	40-49 ani	27,1%	20,3%	35,4%	24,5%	37,9%	59,5%
	50-64 ani	30,3%	19,1%	37,4%	21,5%	32,8%	65,6%
	65+ ani	31,8%	18,6%	48,0%	22,5%	40,4%	74,4%
Naționalitatea	Moldovean/Român	29,1%	22,5%	30,8%	26,3%	40,6%	64,0%
	Ucrainean	28,3%	15,1%	57,6%	16,8%	37,2%	60,1%
	Rus	28,4%	21,6%	63,5%	25,7%	27,1%	59,4%
	Alta	26,7%	23,9%	54,9%	28,2%	32,4%	49,3%
Nivelul de instruire	Superior	24,3%	18,2%	38,3%	20,6%	40,2%	56,1%
	Mediu, de specialitate	28,2%	24,1%	32,3%	27,6%	39,7%	57,1%
	Secundar profesional	32,2%	25,3%	38,0%	25,6%	40,2%	60,9%
	Mediu general, liceal	30,0%	21,0%	31,5%	30,0%	35,2%	74,3%
	General obligatoriu	23,7%	15,4%	43,3%	18,6%	38,2%	64,0%
	Primar sau fără studii	35,6%	18,7%	59,3%	25,4%	39,0%	78,0%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	42,8%	26,2%	44,6%	36,9%	37,9%	55,4%
	Mediu	30,4%	26,0%	40,6%	30,2%	47,0%	65,9%
	Mai aproape de mediu	27,9%	20,3%	31,0%	18,6%	36,8%	59,8%
	Scăzut	19,4%	12,4%	38,3%	15,9%	24,9%	56,2%
	Foarte scăzut	25,4%	13,9%	15,2%	20,3%	24,1%	72,2%

Câtă încredere aveți în...? Cumularea răspunsurilor "Foarte multă încredere" și "Oarecare încredere"		Primărie	Partide politice	Mass media	Sistemul bancar	Poliție	Academia de Științe a Moldovei
TOTAL		43,7%	16,8%	45,1%	29,5%	34,5%	44,2%
Sexul	Masculin	42,5%	16,1%	39,9%	31,6%	35,1%	42,0%
	Feminin	44,8%	17,4%	49,8%	27,6%	34,1%	46,1%
Mediul de rezidență	Urban	37,2%	14,1%	42,6%	30,0%	30,5%	42,9%
	Rural	48,5%	18,8%	46,9%	29,1%	37,4%	45,1%
Vârsta	18-24 ani	39,4%	12,5%	47,5%	36,9%	30,1%	58,8%
	25-29 ani	45,6%	23,1%	39,6%	36,1%	38,5%	47,3%
	30-39 ani	48,2%	20,6%	54,5%	32,4%	37,9%	45,9%
	40-49 ani	39,7%	11,7%	40,0%	25,9%	33,6%	41,3%
	50-64 ani	40,3%	17,4%	41,9%	23,2%	33,2%	37,3%
	65+ ani	52,0%	14,7%	45,8%	24,0%	32,5%	36,5%
Naționalitatea	Moldovean/Român	43,2%	16,4%	45,6%	30,0%	35,2%	44,8%
	Ucrainean	46,0%	10,6%	45,1%	18,6%	29,2%	38,9%
	Rus	47,3%	27,0%	43,3%	41,9%	35,2%	47,3%
	Alta	43,6%	21,1%	40,8%	26,7%	33,8%	40,9%
Nivelul de	Superior	38,8%	15,5%	45,3%	27,6%	29,0%	43,4%

instruire	Mediu, de specialitate	42,8%	16,9%	45,1%	30,5%	36,8%	47,6%
	Secundar profesional	45,0%	15,9%	41,5%	30,4%	32,6%	41,8%
	Mediu general, liceal	40,9%	16,7%	45,7%	28,1%	39,1%	44,3%
	General obligatoriu	48,5%	23,7%	46,4%	22,7%	35,0%	46,4%
	Primar sau fără studii	62,8%	15,3%	57,6%	42,4%	35,6%	35,6%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	43,7%	22,3%	37,9%	31,1%	35,0%	45,7%
	Mediu	50,2%	19,8%	49,2%	38,4%	38,7%	49,2%
	Mai aproape de mediu	39,4%	16,6%	40,3%	20,3%	27,2%	39,0%
	Scăzut	35,8%	10,0%	39,8%	20,4%	26,4%	34,4%
	Foarte scăzut	30,4%	6,3%	53,2%	13,9%	46,8%	46,8%

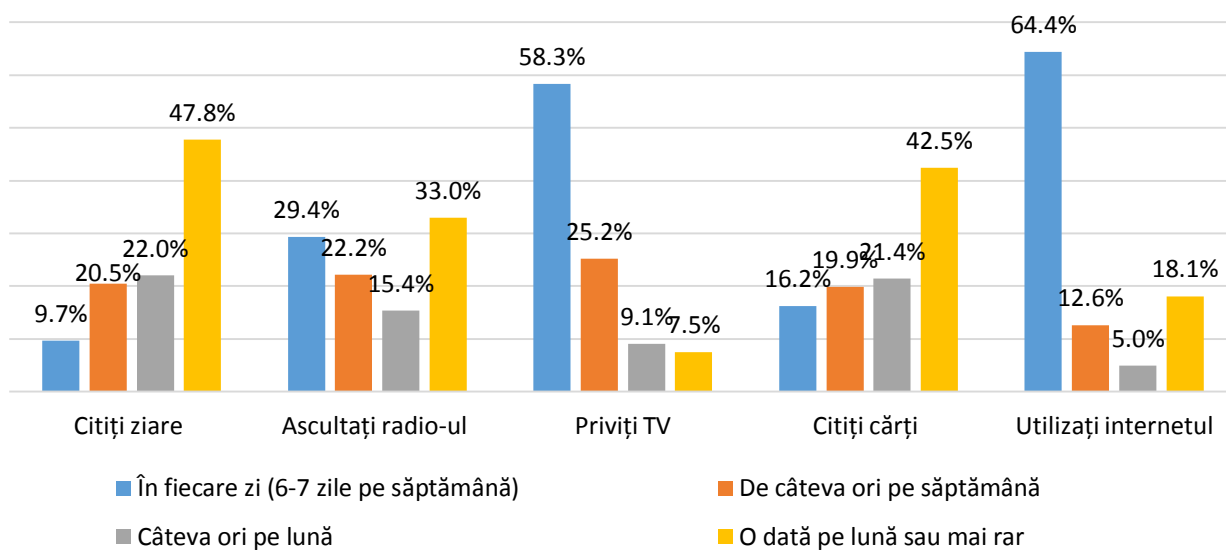
Câtă încredere aveți în...? Cumularea răspunsurilor "Foarte multă încredere" și "Oarecare încredere"		Patronate	Organizații internaționale	Sindicate	Comisia Electorală Centrală	ONG-uri
TOTAL		21,3%	37,4%	26,8%	24,7%	37,6%
Sexul	Masculin	21,0%	37,3%	27,0%	25,7%	38,5%
	Feminin	21,6%	37,4%	26,8%	23,9%	36,7%
Mediul de rezidență	Urban	19,3%	40,0%	24,5%	22,9%	36,4%
	Rural	22,7%	35,3%	28,5%	26,0%	38,5%
Vârsta	18-24 ani	18,8%	45,0%	30,0%	20,0%	38,1%
	25-29 ani	24,9%	40,2%	33,7%	25,5%	43,2%
	30-39 ani	21,4%	39,9%	25,7%	28,5%	39,9%
	40-49 ani	22,0%	33,1%	25,9%	24,6%	43,1%
	50-64 ani	19,1%	32,7%	24,1%	23,2%	31,5%
Naționalitatea	65+ ani	22,5%	34,9%	23,2%	25,6%	26,4%
	Moldovean/Român	21,5%	39,7%	28,4%	23,5%	39,1%
	Ucrainean	14,2%	23,0%	23,9%	25,7%	24,8%
	Rus	24,3%	32,4%	21,6%	31,1%	33,8%
Nivelul de instruire	Alta	26,8%	33,8%	16,9%	32,4%	42,2%
	Superior	19,6%	39,7%	26,2%	28,0%	37,8%
	Mediu, de specialitate	21,6%	41,3%	33,0%	28,2%	45,7%
	Secundar profesional	22,8%	33,2%	25,3%	24,9%	36,0%
	Mediu general, liceal	17,6%	29,5%	20,9%	17,6%	25,7%
	General obligatoriu	27,8%	38,2%	22,7%	22,7%	38,2%
Stratificare socială: grupul social	Primar sau fără studii	20,3%	54,3%	32,2%	22,1%	42,4%
	Superior/înalt	31,1%	44,7%	28,1%	25,2%	47,6%
	Mediu	27,6%	45,9%	36,7%	30,3%	45,1%
	Mai aproape de mediu	13,1%	32,6%	19,4%	24,6%	33,9%
	Scăzut	11,0%	22,4%	14,4%	15,4%	23,9%
	Foarte scăzut	13,9%	19,0%	8,8%	8,9%	16,5%

Care este cea mai importantă sursă pentru informarea Dvs.? (Nu mai mult de 3 răspunsuri)

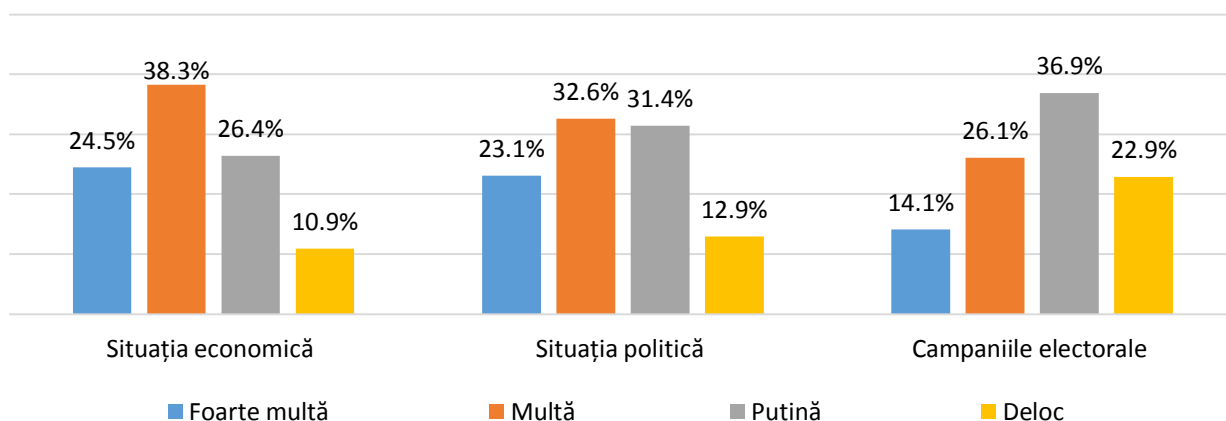


	In I rând	In al II rând	In al III rând	Total	Rangul
Televiziunea	46,8%	26,9%	9,3%	83,0%	I
Internet-ul	22,0%	13,9%	18,1%	54,0%	II
Radio-ul	7,8%	14,2%	10,1%	32,0%	III
Ziarele, revistele	7,9%	10,8%	9,7%	28,4%	IV
Familia mea	5,8%	11,0%	10,7%	27,5%	V
Prietenii, vecinii	3,0%	7,6%	10,5%	21,1%	VI
Colegii de serviciu	1,1%	4,5%	10,1%	15,6%	VII
Sondajele de opinie	2,6%	2,9%	5,7%	11,2%	VIII
Zvonurile	1,5%	3,6%	6,0%	11,1%	IX
Biblioteca	0,6%	1,1%	2,7%	4,4%	X
Nu mă informez deloc	0,9%	0,1%	0,3%	1,3%	XI

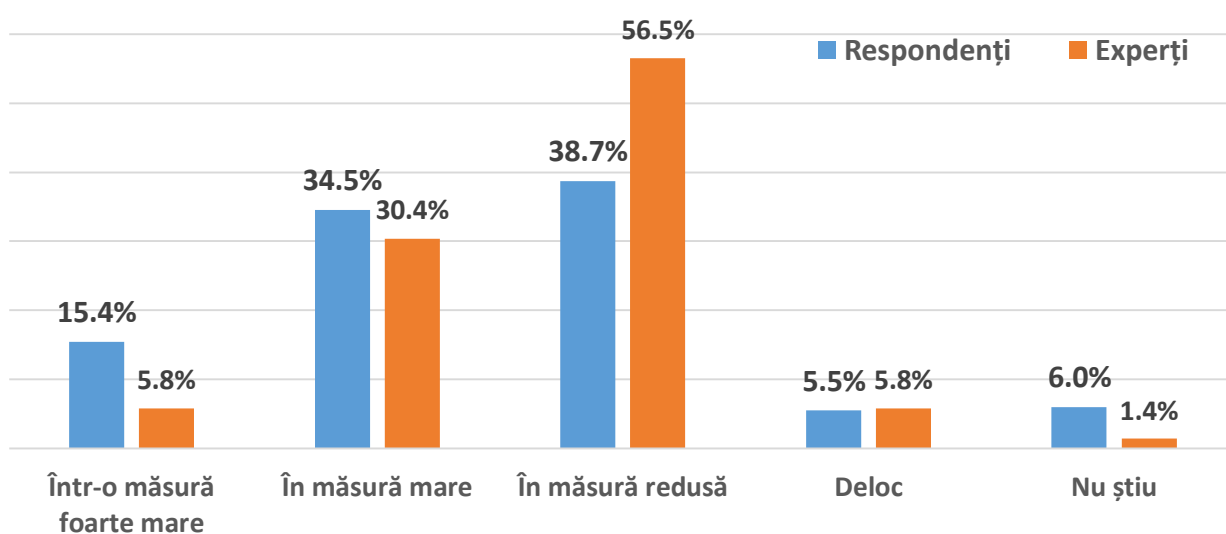
Cât de des Dvs...?



Când priviți programele de știri la televizor, câtă atenție acordați știrilor despre ...

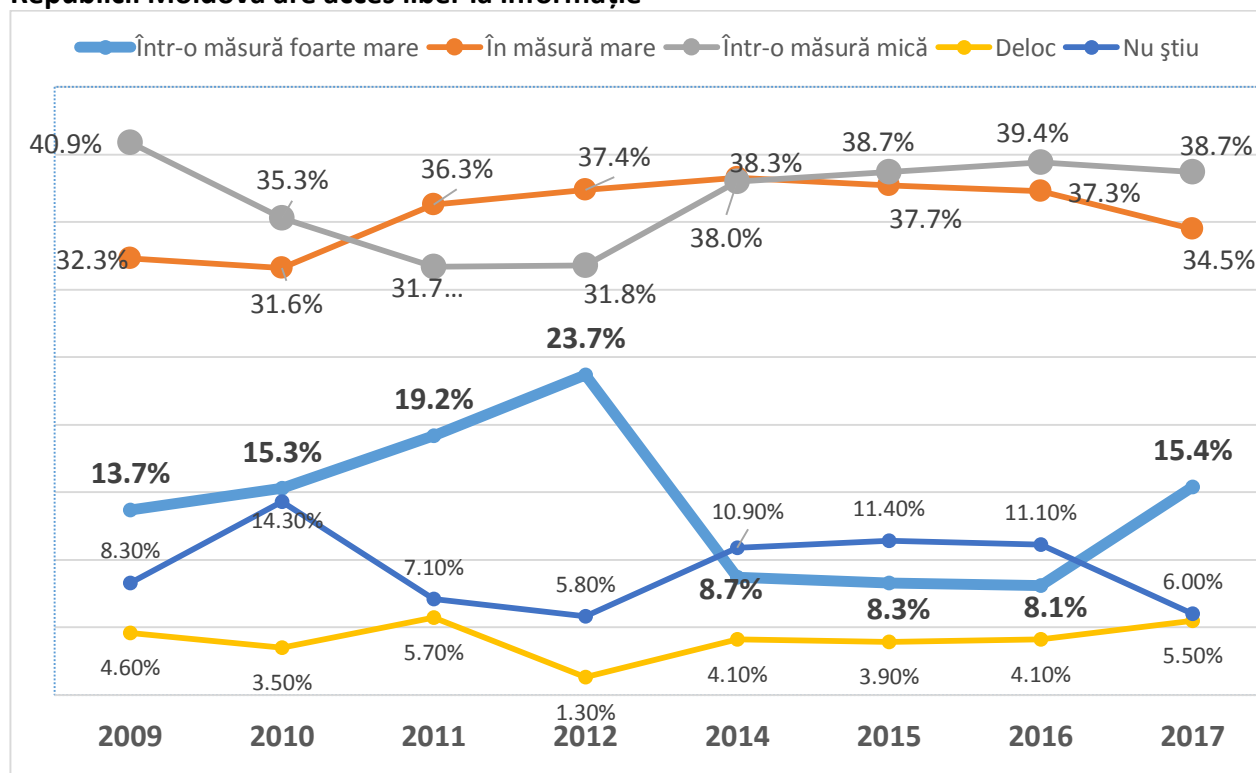


În ce măsură considerați că populația Republicii Moldova are acces liber la informație? (un singur răspuns)

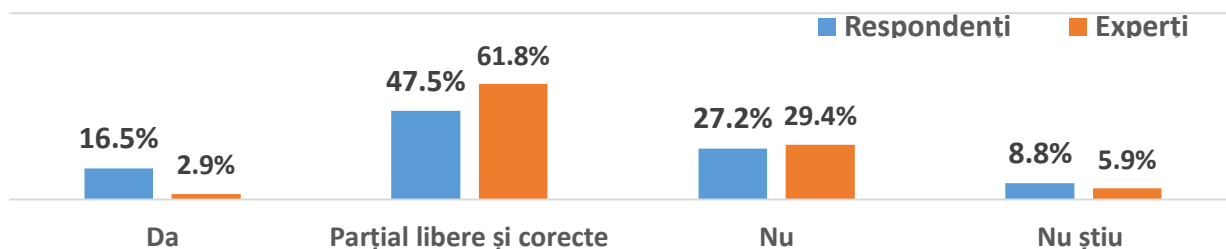


În ce măsură considerați că populația Republicii Moldova are acces liber la informație?		Într-o măsură foarte mare	În măsură mare	În măsură redusă	Deloc	Nu știu
TOTAL		15,4%	34,5%	38,7%	5,5%	6,0%
Sexul	Masculin	13,5%	37,9%	38,1%	5,9%	4,6%
	Feminin	17,1%	31,3%	39,2%	5,2%	7,3%
Mediul de rezidență	Urban	13,9%	28,8%	46,1%	6,2%	5,0%
	Rural	16,4%	38,6%	33,3%	4,9%	6,7%
Vârsta	18-24 ani	20,0%	32,5%	39,4%	3,8%	4,4%
	25-29 ani	7,7%	38,5%	43,2%	5,9%	4,7%
	30-39 ani	19,0%	35,2%	37,9%	4,7%	3,2%
	40-49 ani	12,5%	31,9%	44,0%	6,0%	5,6%
	50-64 ani	15,8%	33,6%	35,3%	5,8%	9,5%
	65+ ani	17,1%	36,4%	30,2%	7,0%	9,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	15,3%	34,9%	39,0%	5,4%	5,4%
	Ucrainean	17,7%	33,6%	40,7%	2,7%	5,3%
	Rus	10,8%	29,7%	41,9%	10,8%	6,8%
	Alta	16,9%	35,2%	28,2%	5,6%	14,1%
Nivelul de instruire	Superior	19,6%	30,8%	42,1%	5,6%	1,9%
	Mediu, de specialitate	10,8%	34,9%	44,4%	6,7%	3,2%
	Secundar profesional	13,5%	35,3%	37,7%	5,5%	8,0%
	Mediu general, liceal	17,6%	31,4%	38,1%	5,2%	7,6%
	General obligatoriu	19,6%	42,3%	25,8%	3,1%	9,3%
	Primar sau fără studii	18,6%	39,0%	23,7%	3,4%	15,3%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	22,3%	32,0%	30,1%	9,7%	5,8%
	Mediu	15,0%	40,5%	36,3%	3,4%	4,8%
	Mai aproape de mediu	13,1%	33,5%	41,9%	5,5%	5,9%
	Scăzut	13,4%	23,4%	46,8%	8,0%	8,5%
	Foarte scăzut	20,3%	25,3%	36,7%	8,9%	8,9%

Aprecieri de către respondenți a măsurii în care populația Republicii Moldova are acces liber la informație

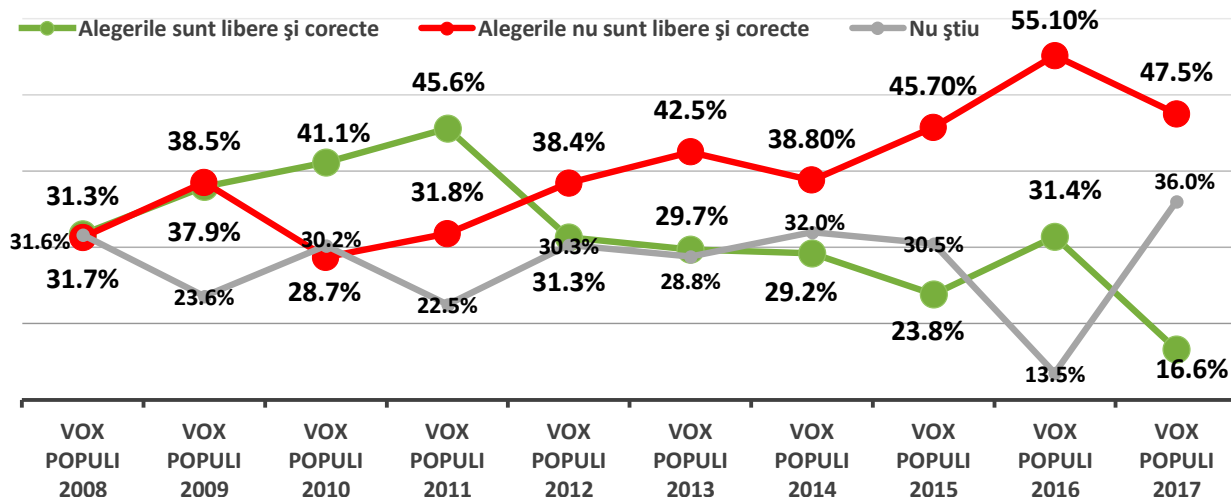


Credeți că ultimele alegeri a Președintelui în Republica Moldova au fost libere și corecte?

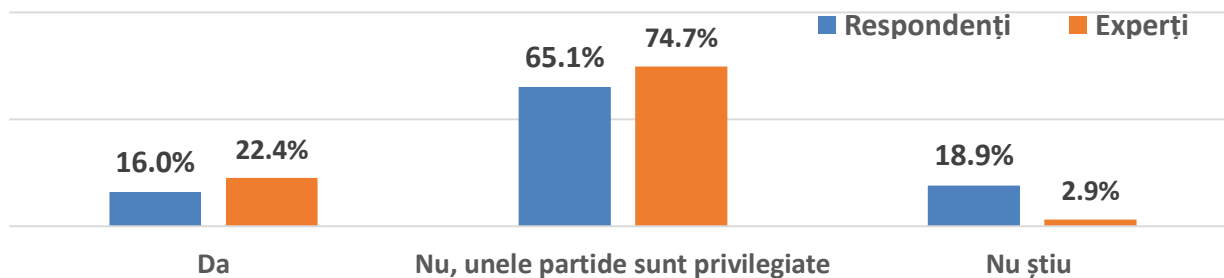


Credeți că alegerile în Republica Moldova sunt libere și corecte?		Da	Parțial libere și corecte	Nu	Nu știu
TOTAL		16,5%	47,5%	27,2%	8,8%
Sexul	Masculin	17,4%	47,0%	27,7%	8,0%
	Feminin	15,8%	47,9%	26,8%	9,5%
Mediul de rezidență	Urban	16,7%	43,3%	34,2%	5,8%
	Rural	16,4%	50,5%	22,1%	10,9%
Vârsta	18-24 ani	8,8%	50,0%	36,3%	5,0%
	25-29 ani	14,8%	43,2%	37,9%	4,1%
	30-39 ani	18,2%	50,2%	23,3%	8,3%
	40-49 ani	13,4%	44,0%	32,8%	9,9%
	50-64 ani	19,9%	47,7%	19,1%	13,3%
	65+ ani	24,8%	50,4%	14,7%	10,1%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	13,5%	48,2%	28,7%	9,6%
	Ucrainean	30,1%	38,9%	29,2%	1,8%
	Rus	24,3%	51,4%	18,9%	5,4%
	Alta	26,8%	47,9%	12,7%	12,7%
Nivelul de instruire	Superior	18,7%	50,0%	28,5%	2,8%
	Mediu, de specialitate	11,4%	44,8%	37,5%	6,3%
	Secundar profesional	17,6%	49,1%	24,6%	8,7%
	Mediu general, liceal	19,0%	49,0%	21,0%	11,0%
	General obligatoriu	22,7%	45,4%	13,4%	18,6%
	Primar sau fără studii	11,9%	42,4%	25,4%	20,3%
Stratificarea socială: grupul social	Superior/înalt	18,4%	40,8%	36,9%	3,9%
	Mediu	14,3%	53,3%	24,6%	7,8%
	Mai aproape de mediu	18,6%	41,5%	30,1%	9,7%
	Scăzut	19,4%	40,8%	29,9%	10,0%
	Foarte scăzut	16,5%	49,4%	17,7%	16,5%

Aprecierea libertății și corectitudinii alegerilor din Republica Moldova 2008-2017

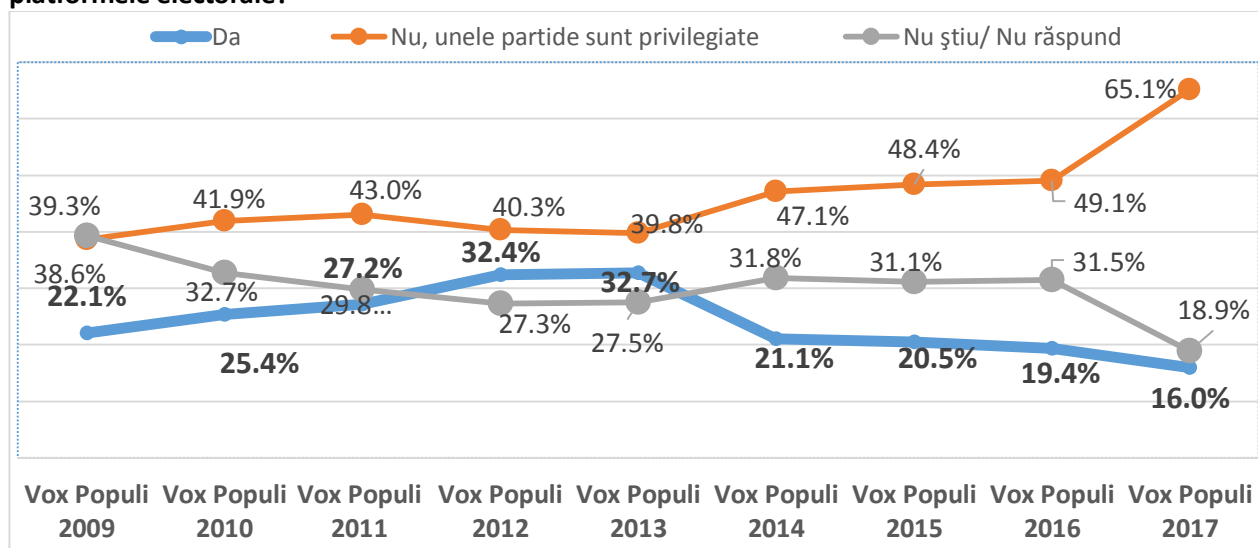


Considerați că mass-media oferă posibilități egale tuturor partidelor politice pentru a-și mediatiza platformele electorale?

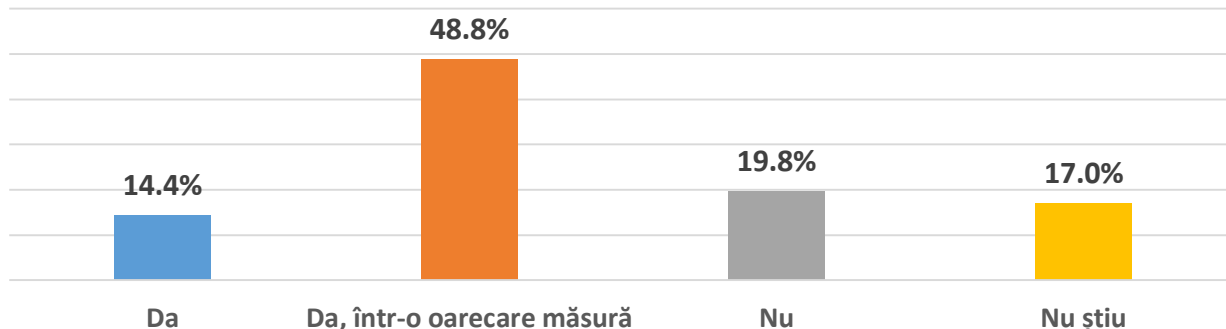


Considerați că mass-media oferă posibilități egale tuturor partidelor politice pentru a-și mediatiza platformele electorale?		Da	Nu, unele partide sunt privilegiate	Nu știu
TOTAL		16,0%	65,1%	18,9%
Sexul	Masculin	15,4%	66,3%	18,3%
	Feminin	16,5%	64,0%	19,5%
Mediul de rezidență	Urban	16,5%	68,4%	15,1%
	Rural	15,6%	62,7%	21,7%
Vârsta	18-24 ani	16,9%	65,6%	17,5%
	25-29 ani	14,2%	66,3%	19,5%
	30-39 ani	17,8%	64,4%	17,8%
	40-49 ani	12,1%	69,0%	19,0%
	50-64 ani	19,9%	59,8%	20,3%
	65+ ani	13,2%	67,4%	19,4%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	14,6%	67,6%	17,8%
	Ucrainean	23,9%	61,1%	15,0%
	Rus	14,9%	59,5%	25,7%
	Alta	22,5%	45,1%	32,4%
Nivelul de instruire	Superior	18,7%	63,6%	17,8%
	Mediu, de specialitate	15,2%	69,5%	15,2%
	Secundar profesional	13,5%	68,9%	17,6%
	Mediu general, liceal	19,0%	60,5%	20,5%
	General obligatoriu	16,5%	54,6%	28,9%
	Primar sau fără studii	10,2%	62,7%	27,1%
Stratificarea socială: grupul social	Superior/înalt	18,4%	74,8%	6,8%
	Mediu	17,9%	66,9%	15,2%
	Mai aproape de mediu	11,4%	70,3%	18,2%
	Scăzut	15,4%	57,2%	27,4%
	Foarte scăzut	13,9%	44,3%	41,8%

Considerați că mass-media oferă posibilități egale tuturor partidelor politice pentru a-și mediatiza platformele electorale?

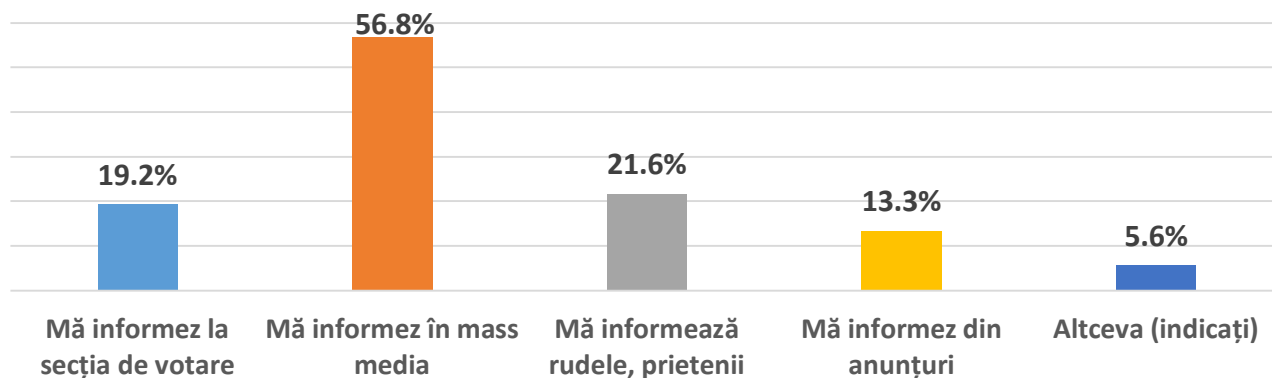


Considerați că mass media contribuie activ la educarea civică a alegătorilor?

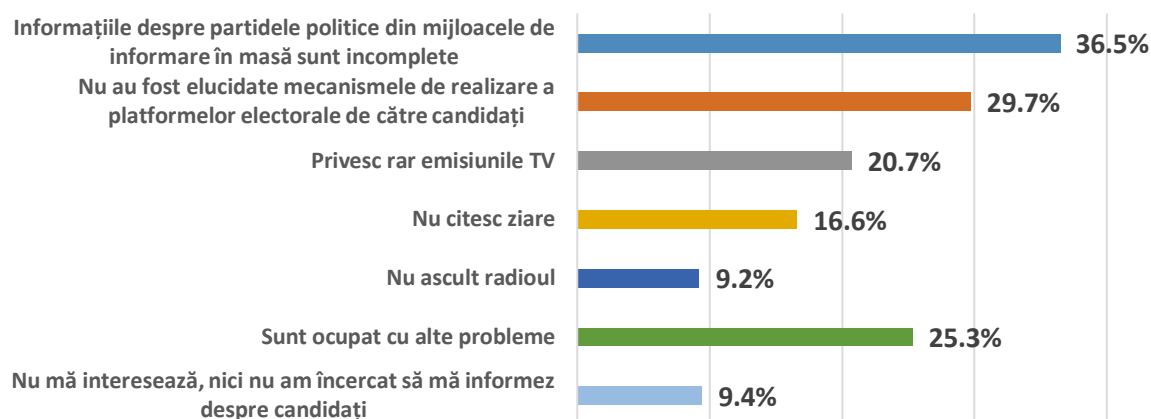


Considerați că mass media contribuie activ la educarea civică a alegătorilor?		Da	Da, într-o oarecare măsură	Nu	Nu știu
TOTAL		14,4%	48,8%	19,8%	17,0%
Sexul	Masculin	14,5%	49,8%	19,7%	16,0%
	Feminin	14,4%	47,9%	19,8%	17,9%
Mediul de rezidență	Urban	16,3%	49,7%	21,7%	12,3%
	Rural	13,1%	48,2%	18,3%	20,4%
Vârsta	18-24 ani	15,0%	40,6%	24,4%	20,0%
	25-29 ani	15,4%	43,8%	21,9%	18,9%
	30-39 ani	15,4%	53,0%	19,0%	12,6%
	40-49 ani	9,5%	54,7%	21,1%	14,7%
	50-64 ani	14,9%	48,1%	17,4%	19,5%
	65+ ani	18,6%	48,1%	14,7%	18,6%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	14,8%	50,2%	18,7%	16,3%
	Ucrainean	12,4%	45,1%	25,7%	16,8%
	Rus	18,9%	35,1%	27,0%	18,9%
	Alta	8,5%	50,7%	16,9%	23,9%
Nivelul de instruire	Superior	12,6%	53,3%	22,4%	11,7%
	Mediu, de specialitate	14,0%	49,5%	25,7%	10,8%
	Secundar profesional	11,8%	48,1%	21,1%	19,0%
	Mediu general, liceal	18,1%	47,6%	13,3%	21,0%
	General obligatoriu	18,6%	41,2%	11,3%	28,9%
	Primar sau fără studii	16,9%	49,2%	8,5%	25,4%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	12,6%	47,6%	24,3%	15,5%
	Mediu	14,9%	53,5%	20,2%	11,5%
	Mai aproape de mediu	15,7%	50,8%	18,6%	14,8%
	Scăzut	13,9%	39,8%	18,4%	27,9%
	Foarte scăzut	11,4%	34,2%	17,7%	36,7%

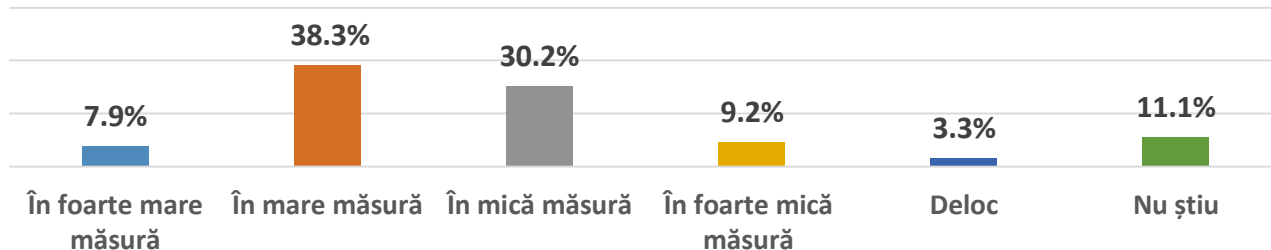
În timpul campaniilor electorale, în ce mod obțineți informații despre procedura de votare?



Dacă nu obțineți informații suficiente despre partidele politice, Vă rugăm să indicați cauzele
(Se admit mai multe răspunsuri)

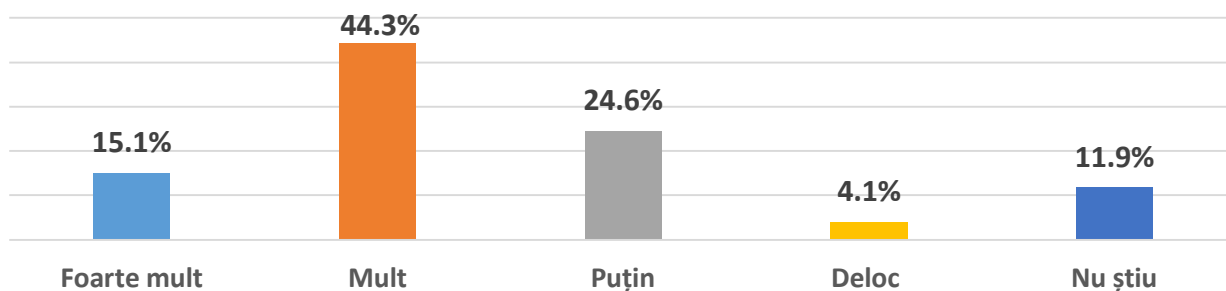


Cum considerați Dvs., în ce măsură mass media familiarizează cetățenii cu programele partidelor politice?



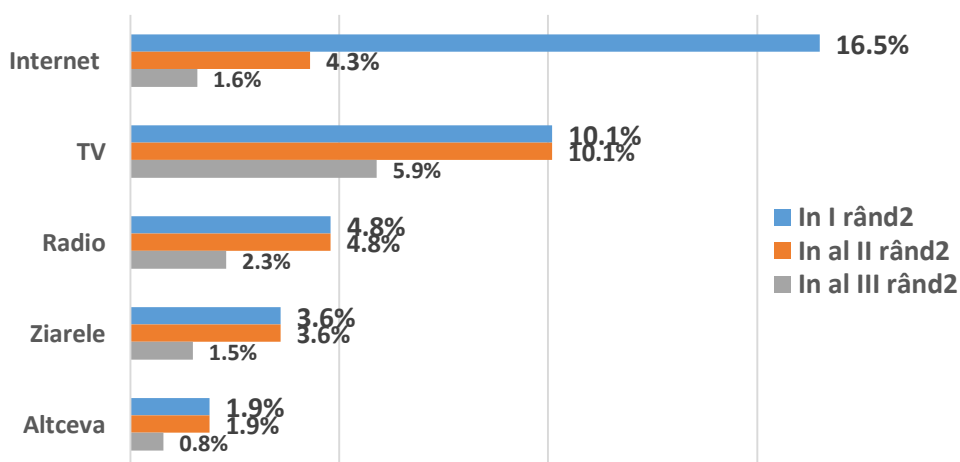
Cum considerați Dvs., în ce măsură mass media familiarizează cetățenii cu programele partidelor politice?		În foarte mare măsură	În mare măsură	În mică măsură	În foarte mică măsură	Deloc	Nu știu
TOTAL		7,9%	38,3%	30,2%	9,2%	3,3%	11,1%
Sexul	Masculin	7,4%	41,8%	27,3%	8,2%	4,1%	11,2%
	Feminin	8,2%	35,2%	32,9%	10,2%	2,6%	11,0%
Mediul de rezidență	Urban	7,6%	35,8%	32,6%	9,9%	5,2%	8,9%
	Rural	8,0%	40,2%	28,5%	8,7%	1,9%	12,7%
Vârsta	18-24 ani	6,9%	33,8%	39,4%	8,8%	5,0%	6,3%
	25-29 ani	6,5%	30,2%	34,9%	9,5%	8,9%	10,1%
	30-39 ani	11,5%	41,5%	26,5%	10,3%	1,6%	8,7%
	40-49 ani	5,6%	41,4%	26,7%	11,6%	3,0%	11,6%
	50-64 ani	7,9%	38,6%	29,9%	6,2%	1,7%	15,8%
	65+ ani	7,8%	42,6%	27,1%	8,5%	0,8%	13,2%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	8,4%	38,7%	30,1%	9,1%	3,3%	10,4%
	Ucrainean	5,3%	43,4%	25,7%	10,6%	3,5%	11,5%
	Rus	8,1%	25,7%	41,9%	8,1%	2,7%	13,5%
	Alta	4,2%	39,4%	26,8%	9,9%	2,8%	16,9%
Nivelul de instruire	Superior	6,5%	38,3%	32,7%	10,7%	4,7%	7,0%
	Mediu, de specialitate	6,7%	40,0%	32,4%	9,8%	4,1%	7,0%
	Secundar profesional	6,9%	37,4%	30,1%	8,7%	4,5%	12,5%
	Mediu general, liceal	11,9%	35,7%	33,8%	9,0%	-	9,5%
	General obligatoriu	6,2%	34,0%	24,7%	5,2%	2,1%	27,8%
	Primar sau fără studii	11,9%	50,8%	6,8%	10,2%	1,7%	18,6%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	7,8%	35,9%	29,1%	10,7%	7,8%	8,7%
	Mediu	9,4%	43,0%	28,5%	8,0%	2,1%	9,0%
	Mai aproape de mediu	5,1%	40,3%	28,0%	11,4%	3,0%	12,3%
	Scăzut	6,5%	31,8%	35,8%	7,0%	4,5%	14,4%
	Foarte scăzut	8,9%	19,0%	36,7%	15,2%	3,8%	16,5%

Cum credeți, cât de mult mass-media influențează asupra rezultatelor alegerilor?

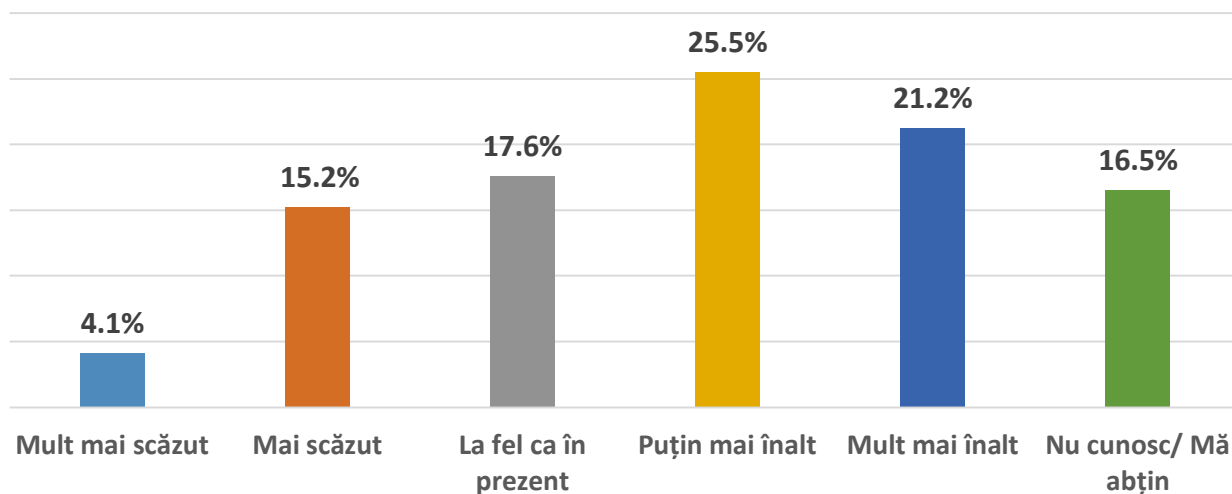


Cum credeți, cât de mult mass-media influențează asupra rezultatelor alegerilor?		Foarte mult	Mult	Puțin	Deloc	Nu știu
TOTAL		15,1%	44,3%	24,6%	4,1%	11,9%
Sexul	Masculin	15,6%	45,6%	22,9%	4,6%	11,3%
	Feminin	14,7%	43,1%	26,1%	3,7%	12,4%
Mediul de rezidență	Urban	16,1%	47,3%	24,1%	4,2%	8,2%
	Rural	14,4%	42,1%	24,9%	4,1%	14,6%
Vârsta	18-24 ani	20,0%	43,1%	23,8%	5,0%	8,1%
	25-29 ani	14,8%	41,4%	28,4%	4,1%	11,2%
	30-39 ani	15,4%	47,4%	22,5%	4,0%	10,7%
	40-49 ani	15,1%	44,0%	23,3%	3,9%	13,8%
	50-64 ani	13,3%	45,2%	24,1%	4,1%	13,3%
	65+ ani	12,4%	41,9%	27,9%	3,9%	14,0%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	15,9%	44,8%	23,4%	3,8%	12,1%
	Ucrainean	12,4%	44,2%	29,2%	1,8%	12,4%
	Rus	14,9%	40,5%	32,4%	5,4%	6,8%
	Alta	9,9%	40,8%	23,9%	11,3%	14,1%
Nivelul de instruire	Superior	15,4%	49,1%	26,2%	2,3%	7,0%
	Mediu, de specialitate	17,1%	51,1%	20,0%	2,5%	9,2%
	Secundar profesional	16,3%	41,5%	25,3%	3,8%	13,1%
	Mediu general, liceal	13,3%	36,2%	27,6%	7,1%	15,7%
	General obligatoriu	4,1%	39,2%	32,0%	8,2%	16,5%
	Primar sau fără studii	22,0%	40,7%	16,9%	3,4%	16,9%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	15,5%	43,7%	30,1%	3,9%	6,8%
	Mediu	18,4%	46,7%	20,4%	5,0%	9,6%
	Mai aproape de mediu	14,0%	42,8%	26,7%	3,8%	12,7%
	Scăzut	9,5%	42,8%	29,4%	3,5%	14,9%
	Foarte scăzut	8,9%	35,4%	29,1%	1,3%	25,3%

Indicați tipul surselor de care, în opinia Dvs., în cea mai mare măsură spun adevărul despre situația din Republica Moldova? (Cel mult 3 surse)

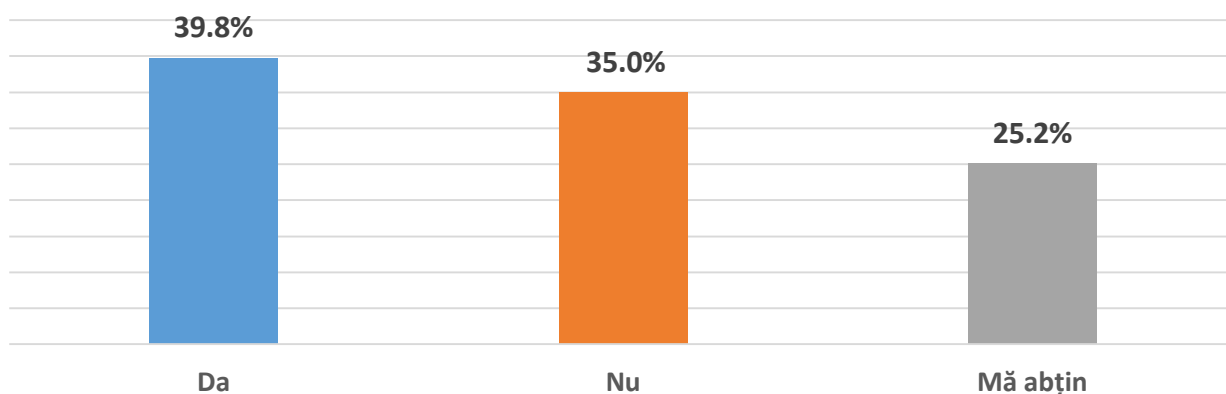


Cum considerați Dvs. ce nivel de influență ar trebui să aibă mass media în societatea noastră comparativ cu nivelul actual?



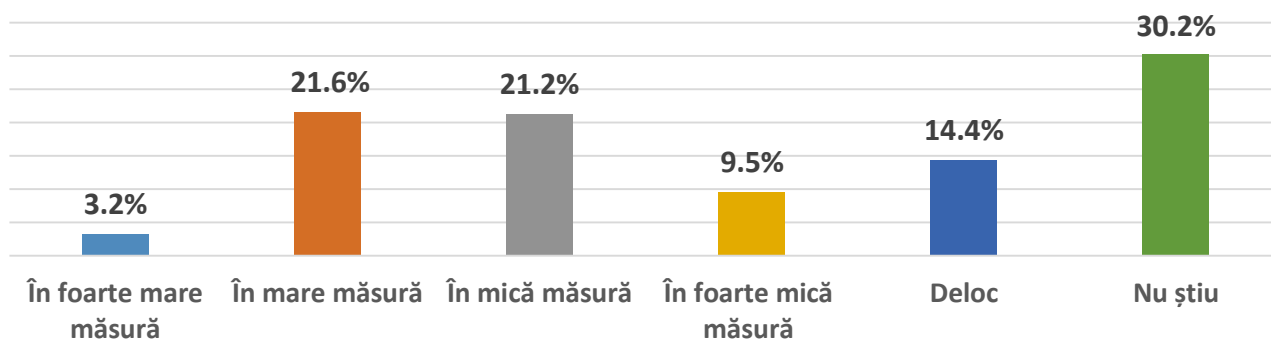
Cum considerați Dvs. ce nivel de influență ar trebui să aibă mass media în societatea noastră comparativ cu nivelul actual?		Mult mai scăzut	Mai scăzut	La fel ca în prezent	Puțin mai înalt	Mult mai înalt	Nu cunosc
TOTAL		4,1%	15,2%	17,6%	25,5%	21,2%	16,5%
Sexul	Masculin	4,4%	16,5%	17,6%	24,3%	21,3%	16,0%
	Feminin	3,7%	14,0%	17,6%	26,6%	21,1%	16,9%
Mediul de rezidență	Urban	5,6%	19,3%	18,9%	21,7%	18,3%	16,1%
	Rural	2,9%	12,2%	16,6%	28,2%	23,3%	16,7%
Vârsta	18-24 ani	4,4%	20,0%	21,3%	25,6%	13,8%	15,0%
	25-29 ani	5,9%	23,7%	25,4%	20,7%	11,8%	12,4%
	30-39 ani	3,2%	13,4%	14,2%	24,5%	26,9%	17,8%
	40-49 ani	4,7%	20,7%	16,4%	22,8%	19,8%	15,5%
	50-64 ani	3,3%	10,0%	13,7%	27,4%	25,7%	19,9%
	65+ ani	3,1%	1,6%	18,6%	34,9%	25,6%	16,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	4,1%	15,6%	18,4%	27,0%	20,1%	14,9%
	Ucrainean	2,7%	8,8%	17,7%	14,2%	38,1%	18,6%
	Rus	6,8%	18,9%	16,2%	20,3%	16,2%	21,6%
	Alta	2,8%	16,9%	8,5%	29,6%	14,1%	28,2%
Nivelul de instruire	Superior	5,1%	16,4%	15,0%	28,5%	21,0%	5,1%
	Mediu, de specialitate	5,7%	22,9%	18,7%	22,9%	18,7%	5,7%
	Secundar profesional	4,5%	17,6%	21,1%	21,1%	21,8%	4,5%
	Mediu general, liceal	0,5%	6,2%	13,3%	35,7%	25,7%	0,5%
	General obligatoriu	-	3,1%	21,6%	22,7%	23,7%	-
	Primar sau fără studii	8,5%	10,2%	11,9%	18,6%	11,9%	8,5%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	6,8%	15,5%	26,2%	18,4%	22,3%	10,7%
	Mediu	5,0%	18,9%	16,6%	25,5%	17,9%	16,1%
	Mai aproape de mediu	3,8%	13,1%	19,5%	28,8%	20,3%	14,4%
	Scăzut	1,0%	9,5%	12,4%	30,8%	25,9%	20,4%
	Foarte scăzut	2,5%	8,9%	20,3%	11,4%	34,2%	22,8%

S-au schimbat oare, în ultimii ani preferințele electorale ale Dvs. ?



S-au schimbat oare, în ultimii ani preferințele electorale ale Dvs. ?		Da	Nu	Mă abțin
TOTAL		39,9%	35,0%	25,2%
Sexul	Masculin	40,1%	37,2%	22,7%
	Feminin	39,7%	32,9%	27,4%
Mediul de rezidență	Urban	44,5%	32,4%	23,1%
	Rural	36,5%	36,8%	26,6%
Vârsta	18-24 ani	41,9%	28,7%	29,4%
	25-29 ani	37,9%	35,5%	26,6%
	30-39 ani	38,3%	35,6%	26,1%
	40-49 ani	44,0%	32,3%	23,7%
	50-64 ani	38,2%	38,6%	23,2%
	65+ ani	38,8%	38,8%	22,5%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	41,4%	34,4%	24,2%
	Ucrainean	28,3%	44,2%	27,4%
	Rus	45,9%	33,8%	20,3%
	Alta	32,4%	28,2%	39,4%
Nivelul de instruire	Superior	42,5%	37,9%	19,6%
	Mediu, de specialitate	42,5%	36,8%	20,6%
	Secundar profesional	41,5%	32,5%	26,0%
	Mediu general, liceal	39,0%	31,9%	29,0%
	General obligatoriu	28,9%	30,9%	40,2%
	Primar sau fără studii	28,8%	44,1%	27,1%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	42,7%	35,0%	22,3%
	Mediu	37,5%	39,1%	23,4%
	Mai aproape de mediu	44,9%	30,9%	24,2%
	Scăzut	39,3%	34,3%	26,4%
	Foarte scăzut	39,2%	19,0%	41,8%

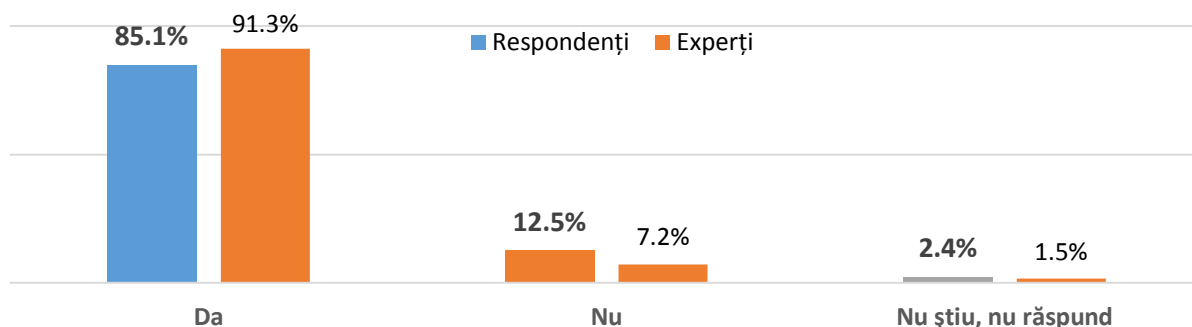
Dacă da, în ce măsură mass media a influențat această decizie?



Dacă da, în ce măsură mass media a influențat această decizie?		În foarte mare măsură	În mare măsură	În mică măsură	În foarte mică măsură	Deloc	Nu știu
TOTAL		3,2%	21,6%	21,2%	9,5%	14,4%	30,2%
Sexul	Masculin	3,2%	22,2%	21,5%	8,5%	14,9%	29,8%
	Feminin	3,2%	21,1%	21,0%	10,3%	13,9%	30,5%
Mediul de rezidență	Urban	4,4%	24,7%	25,8%	7,8%	17,7%	19,5%
	Rural	2,3%	19,4%	17,9%	10,6%	11,9%	37,8%
Vârsta	18-24 ani	0,6%	27,5%	31,3%	7,5%	8,1%	25,0%
	25-29 ani	4,1%	23,1%	24,9%	7,7%	11,2%	29,0%
	30-39 ani	4,0%	22,5%	16,6%	7,9%	17,0%	32,0%
	40-49 ani	3,4%	20,7%	25,4%	11,2%	17,2%	22,0%
	50-64 ani	4,1%	19,5%	15,8%	10,4%	14,9%	35,3%
	65+ ani	1,6%	16,3%	15,5%	12,4%	14,7%	39,5%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	3,6%	22,7%	20,7%	9,2%	12,9%	31,0%
	Ucrainean	0,9%	16,8%	20,4%	9,7%	25,7%	26,5%
	Rus	4,1%	16,2%	28,4%	13,5%	13,5%	24,3%
	Alta	1,4%	21,1%	21,1%	8,5%	16,9%	31,0%
Nivelul de instruire	Superior	4,2%	19,6%	24,3%	8,4%	22,4%	21,0%
	Mediu, de specialitate	3,5%	25,7%	23,8%	9,8%	15,2%	21,9%
	Secundar profesional	4,8%	23,5%	19,0%	8,7%	11,4%	32,5%
	Mediu general, liceal	1,0%	20,0%	18,6%	12,4%	13,3%	34,8%
	General obligatoriu	2,1%	10,3%	20,6%	10,3%	7,2%	49,5%
	Primar sau fără studii	-	22,0%	16,9%	3,4%	10,2%	47,5%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	12,6%	19,4%	25,2%	6,8%	16,5%	19,4%
	Mediu	2,3%	21,9%	22,5%	7,1%	13,6%	32,6%
	Mai aproape de mediu	1,7%	22,0%	22,0%	7,6%	14,0%	32,6%
	Scăzut	3,0%	19,9%	17,4%	14,9%	15,4%	29,4%
	Foarte scăzut	2,5%	25,3%	13,9%	21,5%	15,2%	21,5%

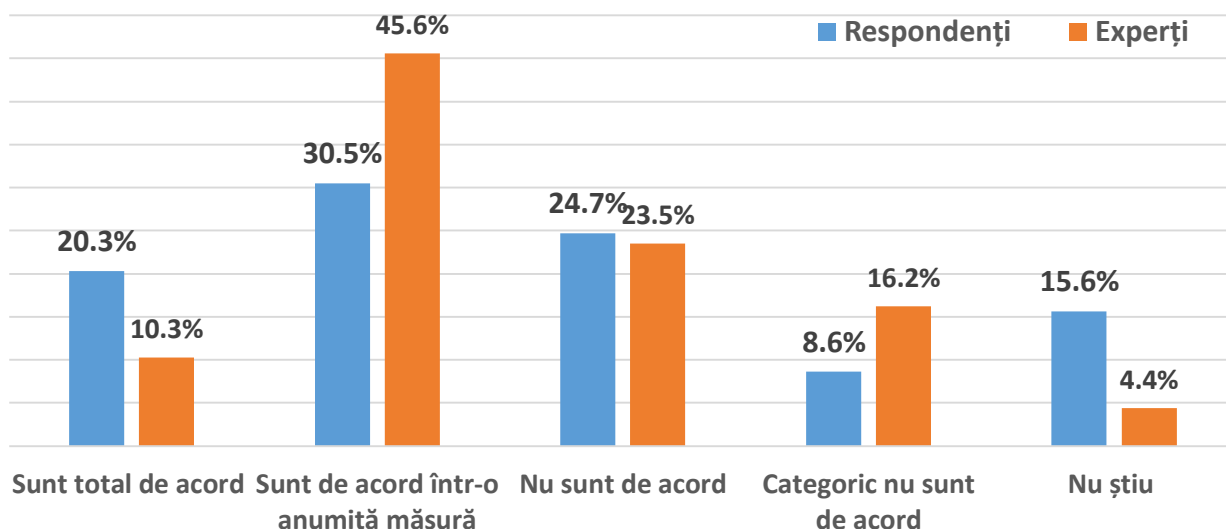
VI. Calitatea și corectitudinea alegerilor din Republica Moldova

Ați votat la alegerile prezidențiale din 2016?



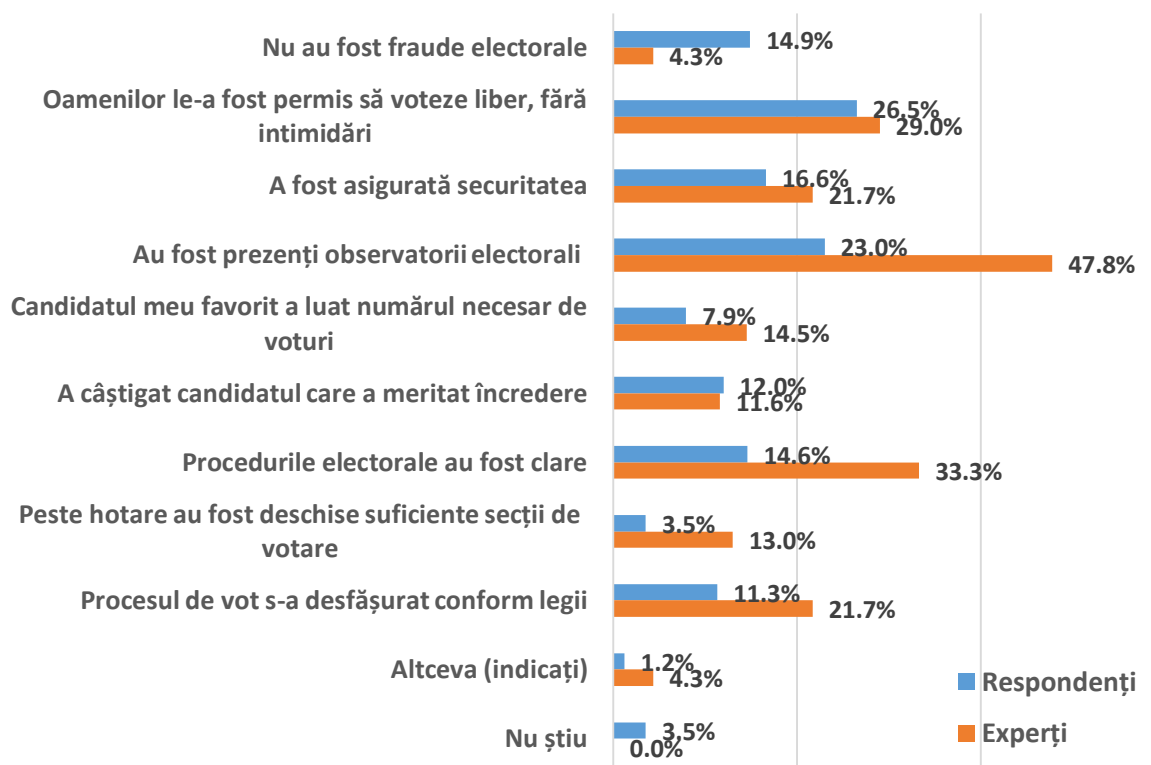
Ați votat la alegerile prezidențiale din 2016?		Da	Nu	Nu-mi amintesc
TOTAL		85,1%	12,5%	2,4%
Sexul	Masculin	85,8%	11,7%	2,5%
	Feminin	84,5%	13,2%	2,3%
Mediul de rezidență	Urban	83,1%	15,1%	1,8%
	Rural	86,6%	10,6%	2,8%
Vârsta	18-24 ani	80,6%	18,1%	1,3%
	25-29 ani	79,9%	17,2%	3,0%
	30-39 ani	89,3%	10,3%	0,4%
	40-49 ani	85,8%	12,1%	2,2%
	50-64 ani	83,4%	11,6%	5,0%
	65+ ani	91,5%	6,2%	2,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	85,2%	12,9%	1,9%
	Ucrainean	85,8%	12,4%	1,8%
	Rus	87,8%	12,2%	-
	Alta	80,3%	8,5%	11,3%
Nivelul de instruire	Superior	91,6%	7,9%	0,5%
	Mediu, de specialitate	86,3%	12,7%	1,0%
	Secundar profesional	80,6%	16,3%	3,1%
	Mediu general, liceal	85,7%	11,0%	3,3%
	General obligatoriu	83,5%	12,4%	4,1%
	Primar sau fără studii	78,0%	15,3%	6,8%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	76,7%	18,4%	4,9%
	Mediu	86,5%	12,7%	0,7%
	Mai aproape de mediu	85,6%	11,0%	3,4%
	Scăzut	91,5%	6,5%	2,0%
	Foarte scăzut	68,4%	22,8%	8,9%

Ce părere aveți Dvs. despre următoarea afirmație: „Alegerile prezidențiale din 2016 au fost legitime”? (un singur răspuns)

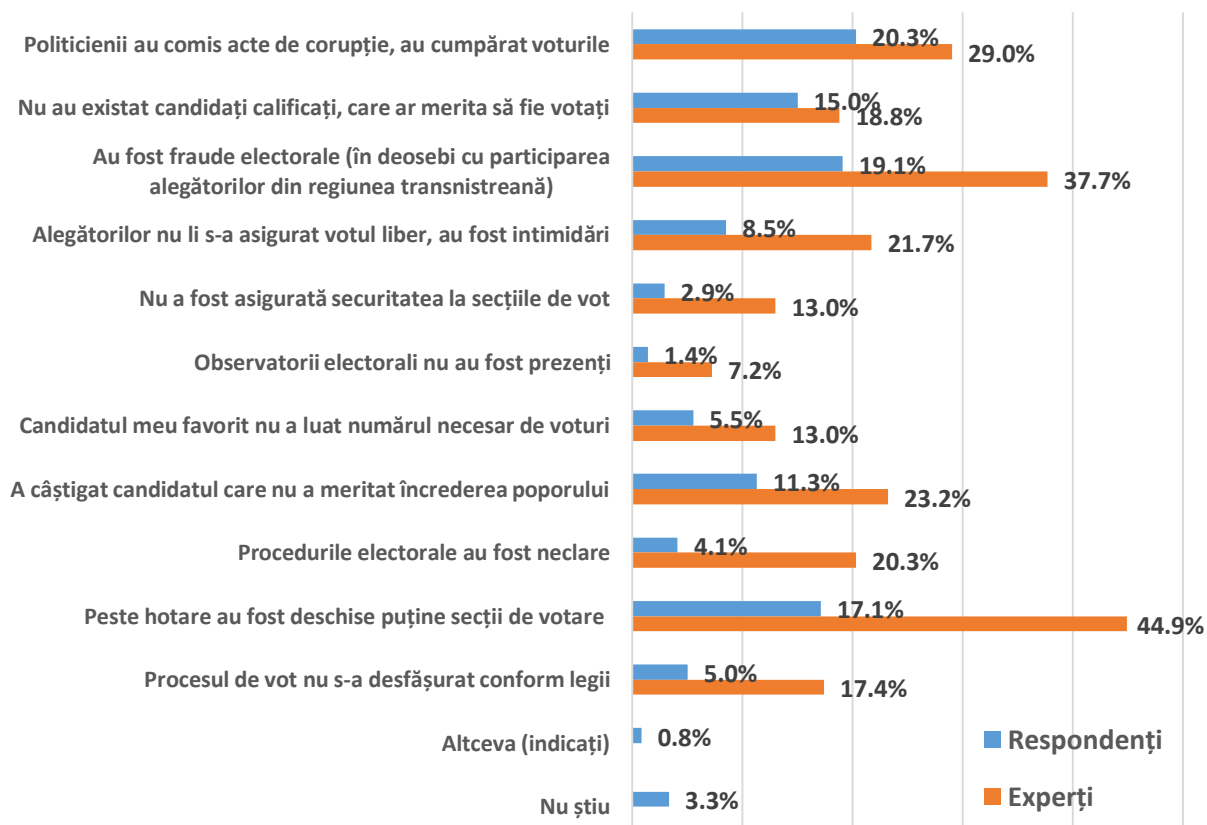


Ce părere aveți Dvs. despre următoarea afirmație: "Alegerile prezidențiale din 2016 au fost legitime"?		Sunt total de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Nu sunt de acord	Categoric nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		20,3%	30,5%	24,7%	8,6%	15,9%
Sexul	Masculin	19,5%	32,4%	24,6%	7,6%	15,8%
	Feminin	21,0%	28,7%	24,8%	9,5%	16,0%
Mediul de rezidență	Urban	25,2%	27,8%	23,3%	11,3%	12,5%
	Rural	16,7%	32,5%	25,8%	6,7%	18,3%
Vârsta	18-24 ani	18,8%	23,1%	30,6%	13,1%	14,4%
	25-29 ani	15,4%	25,4%	25,4%	11,8%	21,9%
	30-39 ani	22,1%	32,0%	23,7%	8,3%	13,8%
	40-49 ani	15,9%	32,3%	28,4%	10,3%	12,9%
	50-64 ani	22,8%	31,1%	22,0%	5,4%	18,7%
	65+ ani	27,9%	38,8%	17,1%	2,3%	14,0%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	14,6%	31,9%	27,2%	9,5%	16,8%
	Ucrainean	38,1%	29,2%	15,9%	8,0%	8,8%
	Rus	48,6%	23,0%	16,2%	2,7%	9,5%
	Alta	36,6%	22,5%	15,5%	4,2%	21,1%
Nivelul de instruire	Superior	25,7%	30,8%	24,8%	8,9%	9,8%
	Mediu, de specialitate	14,9%	27,6%	32,4%	14,3%	10,8%
	Secundar profesional	23,9%	28,7%	21,1%	6,9%	19,4%
	Mediu general, liceal	20,5%	33,3%	27,1%	4,3%	14,8%
	General obligatoriu	18,6%	34,0%	12,4%	3,1%	32,0%
	Primar sau fără studii	13,6%	37,3%	13,6%	10,2%	25,4%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	21,4%	21,4%	24,3%	15,5%	17,5%
	Mediu	20,2%	32,4%	25,7%	8,3%	13,5%
	Mai aproape de mediu	19,1%	30,1%	29,2%	7,6%	14,0%
	Scăzut	22,4%	31,8%	21,9%	9,0%	14,9%
	Foarte scăzut	17,7%	26,6%	12,7%	3,8%	39,2%

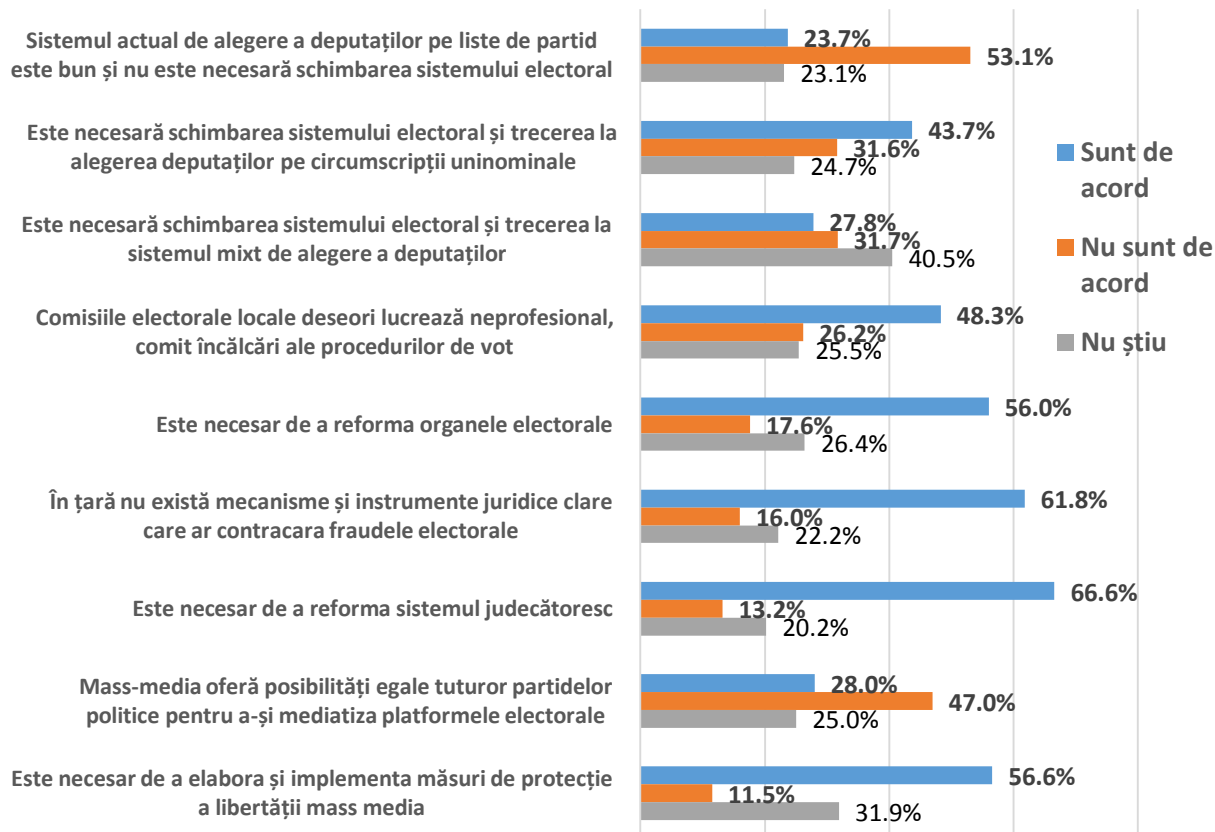
Dacă considerați că alegerile prezidențiale din 2016 au fost legitime, atunci explicați din care motive? (Se admit câteva răspunsuri)



Dacă considerați că alegerile din localitatea Dvs. nu au fost legitime, atunci explicați din care motive? (Se admit câteva răspunsuri)



Vă rugăm să menționați dacă sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații:



Enunțuri	Sunt de acord		Nu sunt de acord		Nu știu	
	Resp.	Exp.	Resp.	Exp.	Resp.	Exp.
Sistemul actual de alegere a deputaților pe liste de partid este bun și nu este necesară schimbarea sistemului electoral	23,7%	33,8%	53,1%	58,8%	23,1%	7,4%
Este necesară schimbarea sistemului electoral și trecerea la alegerea deputaților pe circumscripții uninominale	43,7%	23,5%	31,6%	66,2%	24,7%	24,7%
Este necesară schimbarea sistemului electoral și trecerea la sistemul mixt de alegere a deputaților	27,8%	36,8%	31,7%	41,2%	40,5%	22,1%
Comisiile electorale locale deseori lucrează neprofesional, comit încălcări ale procedurilor de vot	48,3%	51,5%	26,2%	25,0%	25,5%	23,5%
Este necesar de a reforma organele electorale	56,0%	66,2%	17,6%	16,2%	26,4%	17,6%
În țară nu există mecanisme și instrumente juridice clare care ar contracara fraudele electorale	61,8%	72,1%	16,0%	19,1%	22,2%	8,8%
Este necesar de a reforma sistemul judecătoresc	66,6%	79,4%	13,2%	8,8%	20,2%	11,8%
Mass-media oferă posibilități egale tuturor partidelor politice pentru a-și mediatiza platformele electorale	28,0%	7,4%	47,0%	86,8%	25,0%	5,9%
Este necesar de a elabora și implementa măsuri de protecție a libertății mass media	56,6%	89,7%	11,5%	5,9%	31,9%	4,4%

Sistemul actual de alegere a deputaților pe liste de partid este bun și nu este necesară schimbarea sistemului electoral		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		23,7%	53,1%	23,1%
Sexul	Masculin	26,1%	53,0%	20,9%
	Feminin	21,6%	53,2%	25,2%
Mediul de rezidență	Urban	23,9%	52,3%	23,7%
	Rural	23,6%	53,7%	22,7%
Vârsta	18-24 ani	20,6%	54,4%	25,0%
	25-29 ani	21,9%	51,5%	26,6%
	30-39 ani	21,3%	56,5%	22,1%
	40-49 ani	20,7%	56,5%	22,8%
	50-64 ani	26,6%	51,0%	22,4%
	65+ ani	34,9%	45,0%	20,2%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	23,3%	54,3%	22,4%
	Ucrainean	26,5%	52,2%	21,2%
	Rus	33,8%	41,9%	24,3%
	Alta	14,1%	50,7%	35,2%
Nivelul de instruire	Superior	22,0%	54,7%	23,4%
	Mediu, de specialitate	23,5%	56,5%	20,0%
	Secundar profesional	22,5%	52,2%	25,3%
	Mediu general, liceal	23,8%	54,3%	21,9%
	General obligatoriu	36,1%	40,2%	23,7%
	Primar sau fără studii	16,9%	50,8%	32,2%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	18,4%	60,2%	21,4%
	Mediu	23,4%	54,7%	21,9%
	Mai aproape de mediu	25,0%	51,3%	23,7%
	Scăzut	29,4%	47,8%	22,9%
	Foarte scăzut	15,2%	51,9%	32,9%

Este necesară schimbarea sistemului electoral și trecerea la alegerea deputaților pe circumscripții uninominale		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		43,7%	31,6%	24,7%
Sexul	Masculin	44,5%	31,6%	23,9%
	Feminin	42,9%	31,6%	25,5%
Mediul de rezidență	Urban	36,8%	36,2%	27,0%
	Rural	48,6%	28,2%	23,1%
Vârsta	18-24 ani	38,8%	30,6%	30,6%
	25-29 ani	37,3%	27,2%	35,5%
	30-39 ani	44,7%	33,2%	22,1%
	40-49 ani	47,8%	28,9%	23,3%
	50-64 ani	46,1%	33,6%	20,3%
	65+ ani	44,2%	36,4%	19,4%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	46,1%	29,0%	24,8%
	Ucrainean	31,0%	44,2%	24,8%
	Rus	36,5%	43,2%	20,3%
	Alta	39,4%	32,4%	28,2%
Nivelul de instruire	Superior	40,2%	38,3%	21,5%
	Mediu, de specialitate	42,9%	32,4%	24,8%
	Secundar profesional	41,9%	29,8%	28,4%
	Mediu general, liceal	49,5%	27,6%	22,9%
	General obligatoriu	45,4%	32,0%	22,7%
	Primar sau fără studii	45,8%	25,4%	28,8%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	53,4%	21,4%	25,2%
	Mediu	43,4%	32,7%	23,9%
	Mai aproape de mediu	32,6%	38,6%	28,8%
	Scăzut	45,3%	32,3%	22,4%
	Foarte scăzut	62,0%	13,9%	24,1%

Este necesară schimbarea sistemului electoral și trecerea la sistemul mixt de alegere a deputaților		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		27,8%	31,7%	40,5%
Sexul	Masculin	29,4%	31,4%	39,2%
	Feminin	26,3%	31,9%	41,8%
Mediul de rezidență	Urban	30,4%	31,4%	38,2%
	Rural	25,9%	31,9%	42,2%
Vârsta	18-24 ani	28,1%	20,0%	51,9%
	25-29 ani	27,8%	26,6%	45,6%
	30-39 ani	30,0%	32,8%	37,2%
	40-49 ani	28,9%	30,6%	40,5%
	50-64 ani	26,6%	36,5%	36,9%
	65+ ani	23,3%	43,4%	33,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	27,3%	30,8%	41,9%
	Ucrainean	31,0%	38,1%	31,0%
	Rus	23,0%	37,8%	39,2%
	Alta	33,8%	26,8%	39,4%
Nivelul de instruire	Superior	35,0%	31,8%	33,2%
	Mediu, de specialitate	31,7%	30,5%	37,8%
	Secundar profesional	24,9%	30,1%	45,0%
	Mediu general, liceal	21,0%	35,2%	43,8%
	General obligatoriu	19,6%	42,3%	38,1%
	Primar sau fără studii	32,2%	15,3%	52,5%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	37,9%	32,0%	30,1%
	Mediu	32,2%	28,0%	39,8%
	Mai aproape de mediu	28,4%	36,4%	35,2%
	Scăzut	15,9%	37,8%	46,3%
	Foarte scăzut	11,4%	27,8%	60,8%

Comisiile electorale locale deseori lucrează neprofesional, comit încălcări ale procedurilor de vot		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		48,3%	26,2%	25,5%
Sexul	Masculin	48,6%	26,8%	24,6%
	Feminin	48,1%	25,6%	26,3%
Mediul de rezidență	Urban	54,7%	21,5%	23,7%
	Rural	43,7%	29,5%	26,8%
Vârsta	18-24 ani	62,5%	15,6%	21,9%
	25-29 ani	49,7%	24,9%	25,4%
	30-39 ani	50,2%	29,2%	20,6%
	40-49 ani	50,4%	24,6%	25,0%
	50-64 ani	39,0%	30,7%	30,3%
	65+ ani	38,8%	29,5%	31,8%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	49,7%	25,3%	25,1%
	Ucrainean	48,7%	31,0%	20,4%
	Rus	44,6%	27,0%	28,4%
	Alta	33,8%	29,6%	36,6%
Nivelul de instruire	Superior	54,2%	24,3%	21,5%
	Mediu, de specialitate	54,0%	25,4%	20,6%
	Secundar profesional	47,8%	26,0%	26,3%
	Mediu general, liceal	41,4%	26,7%	31,9%
	General obligatoriu	40,2%	37,1%	22,7%
	Primar sau fără studii	37,3%	18,6%	44,1%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	60,2%	19,4%	20,4%
	Mediu	51,2%	26,7%	22,1%
	Mai aproape de mediu	51,3%	25,0%	23,7%
	Scăzut	35,3%	32,3%	32,3%
	Foarte scăzut	36,7%	19,0%	44,3%

Este necesară de a reforma organele electorale		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		56,0%	17,6%	26,4%
Sexul	Masculin	56,7%	17,7%	25,5%
	Feminin	55,3%	17,4%	27,3%
Mediul de rezidență	Urban	60,8%	17,5%	21,7%
	Rural	52,5%	17,6%	29,8%
Vârsta	18-24 ani	69,4%	10,6%	20,0%
	25-29 ani	59,8%	20,7%	19,5%
	30-39 ani	56,9%	15,8%	27,3%
	40-49 ani	55,6%	17,2%	27,2%
	50-64 ani	51,0%	18,7%	30,3%
	65+ ani	42,6%	24,0%	33,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	59,3%	15,7%	25,1%
	Ucrainean	47,8%	25,7%	26,5%
	Rus	50,0%	23,0%	27,0%
	Alta	32,4%	23,9%	43,7%
Nivelul de instruire	Superior	59,3%	17,3%	23,4%
	Mediu, de specialitate	62,2%	17,5%	20,3%
	Secundar profesional	57,1%	20,4%	22,5%
	Mediu general, liceal	51,0%	11,9%	37,1%
	General obligatoriu	43,3%	19,6%	37,1%
	Primar sau fără studii	44,1%	22,0%	33,9%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	70,9%	12,6%	16,5%
	Mediu	59,5%	18,6%	21,9%
	Mai aproape de mediu	55,1%	17,8%	27,1%
	Scăzut	43,3%	19,4%	37,3%
	Foarte scăzut	46,8%	11,4%	41,8%

În țară nu există mecanisme și instrumente juridice clare care ar contracara fraudele electorale		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		61,8%	16,0%	22,2%
Sexul	Masculin	60,1%	18,4%	21,5%
	Feminin	63,4%	13,7%	22,9%
Mediul de rezidență	Urban	61,4%	19,5%	19,1%
	Rural	62,2%	13,4%	24,5%
Vârsta	18-24 ani	60,6%	17,5%	21,9%
	25-29 ani	52,1%	23,7%	24,3%
	30-39 ani	63,2%	17,8%	19,0%
	40-49 ani	61,6%	15,1%	23,3%
	50-64 ani	66,0%	13,3%	20,7%
	65+ ani	65,9%	7,0%	27,1%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	63,0%	15,4%	21,6%
	Ucrainean	62,8%	20,4%	16,8%
	Rus	66,2%	14,9%	18,9%
	Alta	40,8%	16,9%	42,3%
Nivelul de instruire	Superior	62,1%	18,7%	19,2%
	Mediu, de specialitate	57,5%	21,0%	21,6%
	Secundar profesional	61,9%	16,3%	21,8%
	Mediu general, liceal	75,2%	7,1%	17,6%
	General obligatoriu	53,6%	13,4%	33,0%
	Primar sau fără studii	49,2%	13,6%	37,3%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	52,4%	34,0%	13,6%
	Mediu	63,5%	18,9%	17,5%
	Mai aproape de mediu	64,4%	11,9%	23,7%
	Scăzut	61,2%	6,5%	32,3%
	Foarte scăzut	55,7%	7,6%	36,7%

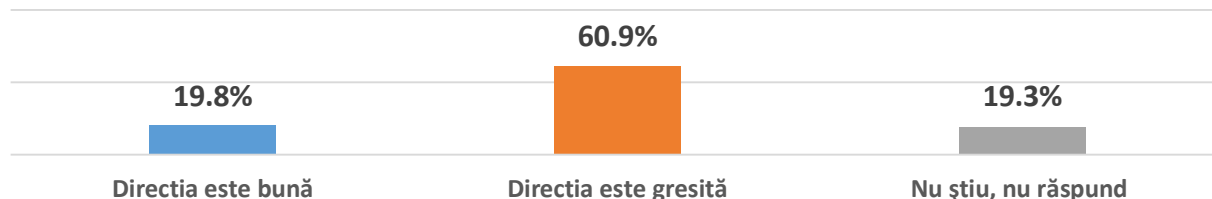
Este necesară reforma sistemului judecătoresc		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		66,6%	13,2%	20,2%
Sexul	Masculin	67,2%	13,5%	19,3%
	Feminin	66,1%	12,9%	21,0%
Mediul de rezidență	Urban	69,6%	12,7%	17,7%
	Rural	64,5%	13,5%	22,0%
Vârsta	18-24 ani	65,6%	16,3%	18,1%
	25-29 ani	60,4%	19,5%	20,1%
	30-39 ani	68,0%	13,4%	18,6%
	40-49 ani	65,9%	11,2%	22,8%
	50-64 ani	69,7%	10,8%	19,5%
	65+ ani	69,0%	8,5%	22,5%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	67,6%	12,4%	20,0%
	Ucrainean	68,1%	14,2%	17,7%
	Rus	71,6%	9,5%	18,9%
	Alta	46,5%	25,4%	28,2%
Nivelul de instruire	Superior	67,8%	16,4%	15,9%
	Mediu, de specialitate	70,5%	13,7%	15,9%
	Secundar profesional	60,9%	13,8%	25,3%
	Mediu general, liceal	64,8%	11,4%	23,8%
	General obligatoriu	74,2%	9,3%	16,5%
	Primar sau fără studii	64,4%	8,5%	27,1%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	68,0%	16,5%	15,5%
	Mediu	68,3%	14,5%	17,2%
	Mai aproape de mediu	62,3%	9,3%	28,4%
	Scăzut	67,2%	11,9%	20,9%
	Foarte scăzut	64,6%	13,9%	21,5%

Mass-media oferă posibilități egale tuturor partidelor politice pentru a-și mediatiza platformele electorale		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		28,0%	47,0%	25,0%
Sexul	Masculin	27,8%	48,9%	23,2%
	Feminin	28,1%	45,3%	26,6%
Mediul de rezidență	Urban	25,8%	49,3%	24,9%
	Rural	29,5%	45,4%	25,0%
Vârsta	18-24 ani	29,4%	47,5%	23,1%
	25-29 ani	27,8%	52,1%	20,1%
	30-39 ani	28,5%	46,6%	24,9%
	40-49 ani	21,1%	50,0%	28,9%
	50-64 ani	32,8%	41,9%	25,3%
	65+ ani	28,7%	45,0%	26,4%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	28,4%	48,3%	23,3%
	Ucrainean	23,9%	46,0%	30,1%
	Rus	27,0%	41,9%	31,1%
	Alta	29,6%	38,0%	32,4%
Nivelul de instruire	Superior	26,2%	52,3%	21,5%
	Mediu, de specialitate	27,6%	51,4%	21,0%
	Secundar profesional	25,3%	49,5%	25,3%
	Mediu general, liceal	31,9%	39,5%	28,6%
	General obligatoriu	32,0%	39,2%	28,9%
	Primar sau fără studii	28,8%	32,2%	39,0%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	22,3%	60,2%	17,5%
	Mediu	30,4%	49,4%	20,2%
	Mai aproape de mediu	28,8%	44,1%	27,1%
	Scăzut	22,4%	41,8%	35,8%
	Foarte scăzut	29,1%	35,4%	35,4%

Este necesar de a elabora și implementa măsuri de protecție a libertății mass media		Sunt de acord	Nu sunt de acord	Nu știu
TOTAL		56,6%	11,5%	31,9%
Sexul	Masculin	56,2%	12,2%	31,6%
	Feminin	56,9%	10,8%	32,3%
Mediul de rezidență	Urban	63,2%	13,3%	23,5%
	Rural	51,8%	10,2%	38,0%
Vârsta	18-24 ani	65,0%	12,5%	22,5%
	25-29 ani	55,6%	17,8%	26,6%
	30-39 ani	54,9%	9,9%	35,2%
	40-49 ani	56,5%	13,4%	30,2%
	50-64 ani	56,4%	7,9%	35,7%
	65+ ani	51,2%	8,5%	40,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	58,9%	10,9%	30,2%
	Ucrainean	54,0%	10,6%	35,4%
	Rus	47,3%	14,9%	37,8%
	Alta	40,8%	16,9%	42,3%
Nivelul de instruire	Superior	58,4%	11,2%	30,4%
	Mediu, de specialitate	65,1%	11,4%	23,5%
	Secundar profesional	51,9%	15,2%	32,9%
	Mediu general, liceal	50,5%	12,4%	37,1%
	General obligatoriu	50,5%	3,1%	46,4%
	Primar sau fără studii	59,3%	5,1%	35,6%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	61,2%	19,4%	19,4%
	Mediu	66,0%	11,2%	22,8%
	Mai aproape de mediu	54,7%	8,9%	36,4%
	Scăzut	42,3%	10,9%	46,8%
	Foarte scăzut	25,3%	12,7%	62,0%

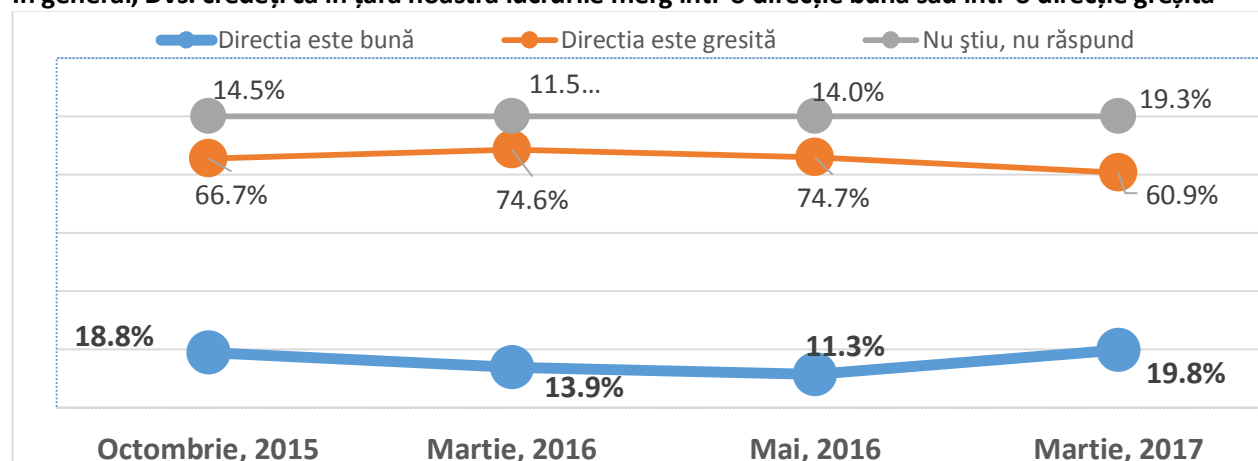
VII. Situația sociopolitică actuală din Republica Moldova

În general, Dvs. credeți că în țara noastră lucrurile merg într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?

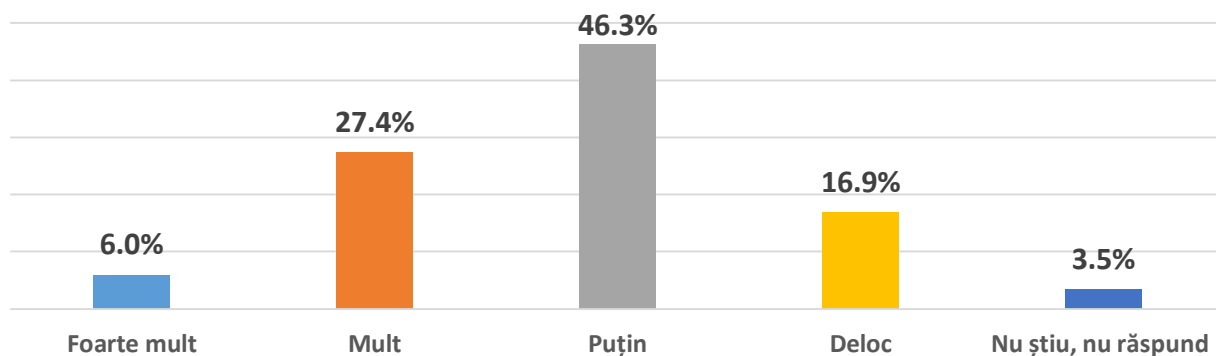


În general, Dvs. credeți că în țara noastră lucrurile merg într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?		Direcția este bună	Direcția este greșită	Nu știu, nu răspund
TOTAL		19,8%	60,9%	19,3%
Sexul	Masculin	22,5%	58,5%	19,0%
	Feminin	17,3%	63,1%	19,7%
Mediul de rezidență	Urban	15,3%	67,0%	17,7%
	Rural	23,0%	56,5%	20,5%
Vârsta	18-24 ani	8,8%	73,8%	17,50%
	25-29 ani	14,8%	60,4%	24,90%
	30-39 ani	22,9%	58,9%	18,20%
	40-49 ani	17,2%	64,7%	18,1%
	50-64 ani	24,9%	54,8%	20,3%
	65+ ani	28,7%	54,3%	17,1%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	20,3%	60,0%	19,7%
	Ucrainean	15,0%	69,0%	15,9%
	Rus	23,0%	58,1%	18,9%
	Alta	16,9%	62,0%	21,1%
Nivelul de instruire	Superior	16,8%	67,3%	15,9%
	Mediu, de specialitate	18,7%	66,0%	15,2%
	Secundar profesional	22,8%	56,4%	20,8%
	Mediu general, liceal	19,5%	63,3%	17,1%
	General obligatoriu	14,4%	52,6%	33,0%
	Primar sau fără studii	30,5%	37,3%	32,2%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	35,9%	45,6%	18,4%
	Mediu	23,9%	61,1%	15,0%
	Mai aproape de mediu	15,3%	65,3%	19,5%
	Scăzut	9,0%	64,2%	26,9%
	Foarte scăzut	10,1%	58,2%	31,6%

În general, Dvs. credeți că în țara noastră lucrurile merg într-o direcție bună sau într-o direcție greșită

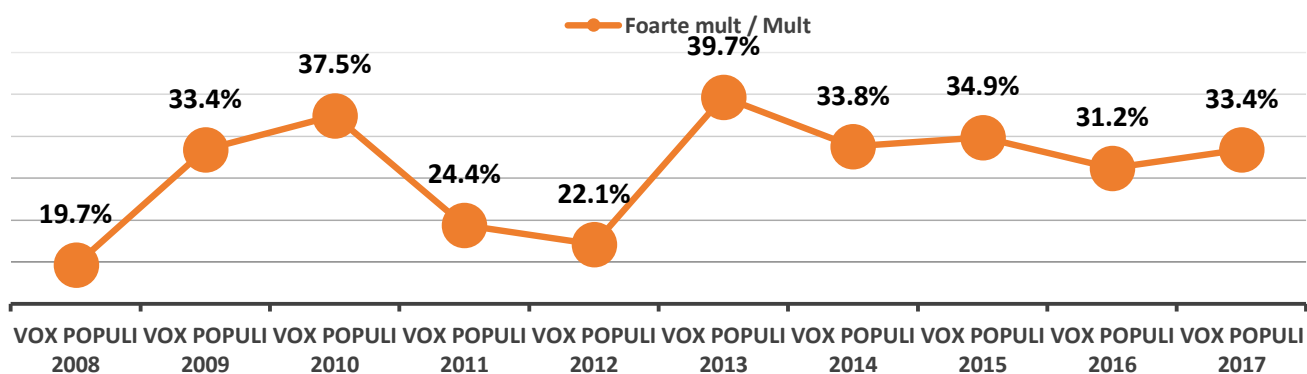


Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură Dvs. sunteți interesat de politică?

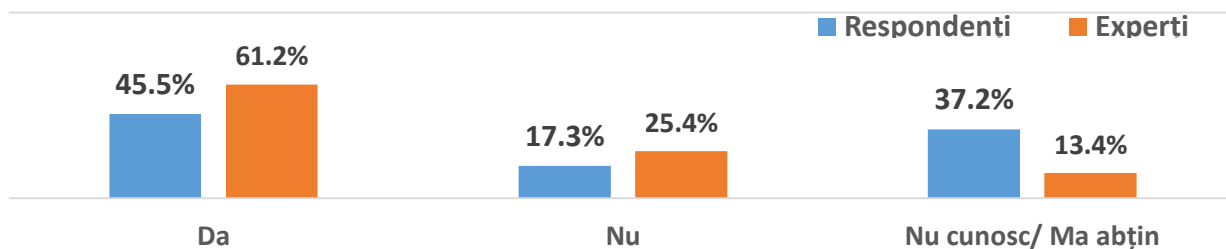


Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură Dvs. sunteți interesat de politică?		Foarte mult	Mult	Puțin	Deloc	Nu știu
TOTAL		6,0%	27,4%	46,3%	16,9%	3,5%
Sexul	Masculin	5,3%	29,6%	44,5%	18,8%	1,8%
	Feminin	6,6%	25,3%	47,9%	15,2%	5,0%
Mediul de rezidență	Urban	6,8%	34,6%	43,9%	12,3%	2,4%
	Rural	5,4%	22,1%	48,0%	20,2%	4,2%
Vârsta	18-24 ani	5,6%	31,9%	40,6%	20,0%	1,90%
	25-29 ani	6,5%	23,1%	45,0%	21,9%	3,60%
	30-39 ani	5,9%	22,9%	47,8%	18,6%	4,70%
	40-49 ani	6,0%	29,7%	48,7%	13,8%	1,7%
	50-64 ani	6,2%	27,4%	46,9%	14,9%	4,6%
	65+ ani	5,4%	31,8%	46,5%	12,4%	3,9%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	5,7%	25,6%	47,9%	17,4%	3,3%
	Ucrainean	1,8%	37,2%	45,1%	11,5%	4,4%
	Rus	13,5%	33,8%	36,5%	12,2%	4,1%
	Alta	8,5%	28,2%	36,6%	23,9%	2,8%
Nivelul de instruire	Superior	11,7%	30,4%	42,5%	14,0%	1,4%
	Mediu, de specialitate	7,3%	30,2%	45,1%	15,6%	1,9%
	Secundar profesional	4,5%	24,9%	48,8%	17,6%	4,2%
	Mediu general, liceal	2,9%	28,1%	43,3%	18,6%	7,1%
	General obligatoriu	2,1%	21,6%	43,3%	28,9%	4,1%
	Primar sau fără studii	3,4%	20,3%	69,5%	5,1%	1,7%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	19,4%	34,0%	32,0%	11,7%	2,9%
	Mediu	4,8%	28,5%	52,4%	13,6%	0,7%
	Mai aproape de mediu	3,0%	31,4%	51,7%	13,1%	0,8%
	Scăzut	6,0%	24,4%	39,8%	24,9%	5,0%
	Foarte scăzut	6,3%	6,3%	21,5%	38,0%	27,8%

Distribuția persoanelor interesate de politică 2008-2017

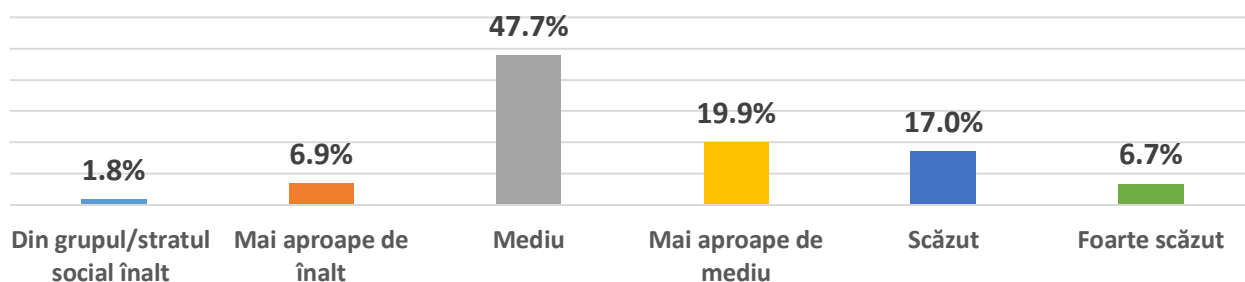


Credeți că este nevoie de un referendum pentru anularea Legii Nr. 235 din 03.10.2016 privind convertirea în datorie de stat a creditelor de urgență ale BNM neachitate de către „Banca de Economii”, „Banca Socială” și „Unibank”?

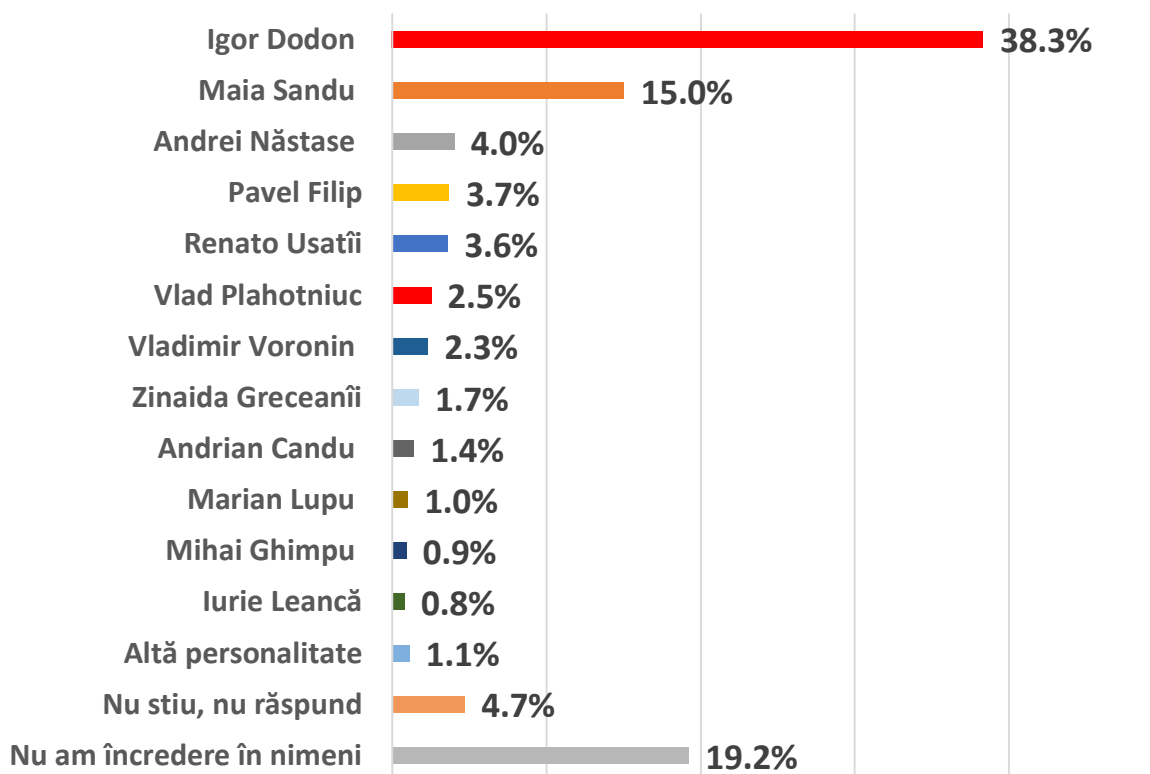


Credeți că este nevoie de un referendum pentru anularea Legii Nr. 235 din 03.10.2016 privind convertirea în datorie de stat a creditelor de urgență ale BNM neachitate de către „Banca de Economii”, „Banca Socială” și „Unibank”?		Da	Nu	Nu știu
TOTAL		45,5%	17,3%	37,2%
Sexul	Masculin	45,0%	19,0%	36,0%
	Feminin	46,0%	15,8%	38,2%
Mediul de rezidență	Urban	52,7%	18,9%	28,4%
	Rural	40,3%	16,2%	43,5%
Vârsta	18-24 ani	40,0%	20,0%	40,0%
	25-29 ani	40,8%	24,3%	34,9%
	30-39 ani	49,0%	15,0%	36,0%
	40-49 ani	52,2%	14,7%	33,2%
	50-64 ani	43,2%	17,4%	39,4%
	65+ ani	44,2%	14,0%	41,9%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	45,4%	18,5%	36,2%
	Ucrainean	50,4%	14,2%	35,4%
	Rus	41,9%	9,5%	48,6%
	Alta	43,7%	15,5%	40,8%
Nivelul de instruire	Superior	52,8%	16,4%	30,8%
	Mediu, de specialitate	50,2%	21,0%	28,9%
	Secundar profesional	36,3%	20,8%	42,9%
	Mediu general, liceal	41,9%	12,4%	45,7%
	General obligatoriu	54,6%	12,4%	33,0%
	Primar sau fără studii	37,3%	10,2%	52,5%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	47,6%	31,1%	21,4%
	Mediu	49,2%	16,5%	34,3%
	Mai aproape de mediu	42,4%	18,2%	39,4%
	Scăzut	46,3%	13,9%	39,8%
	Foarte scăzut	24,1%	11,4%	64,6%

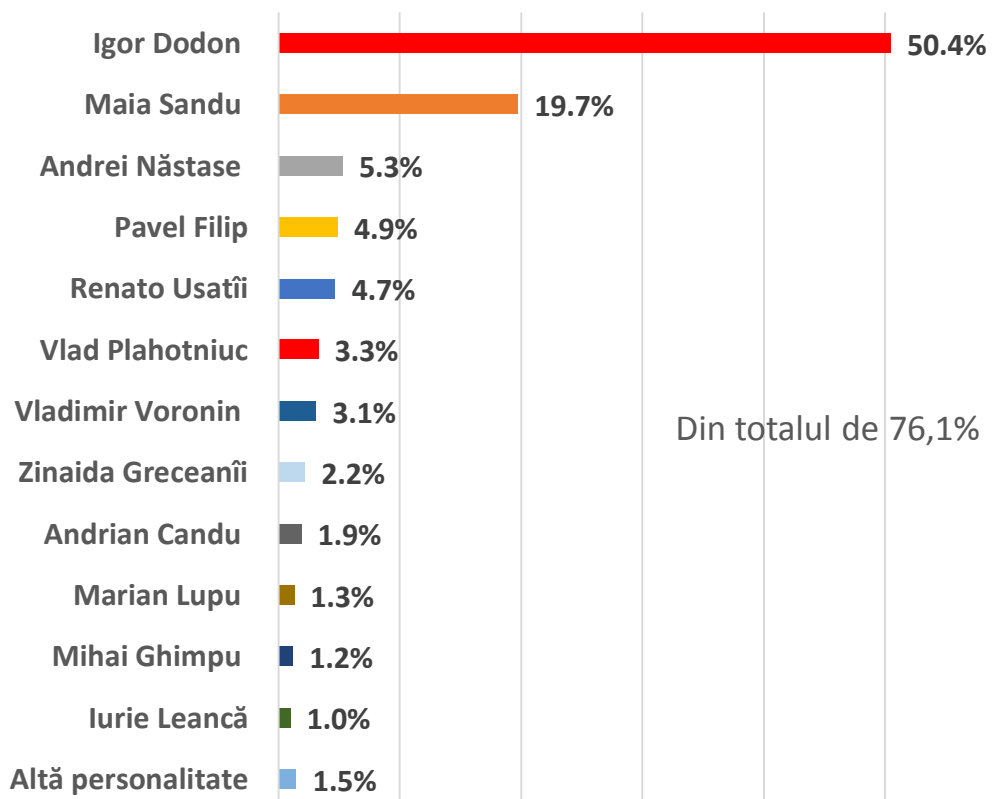
În societate există grupuri/straturi cu statut social diferit. Dvs. din care grup social faceți parte? (un singur răspuns)



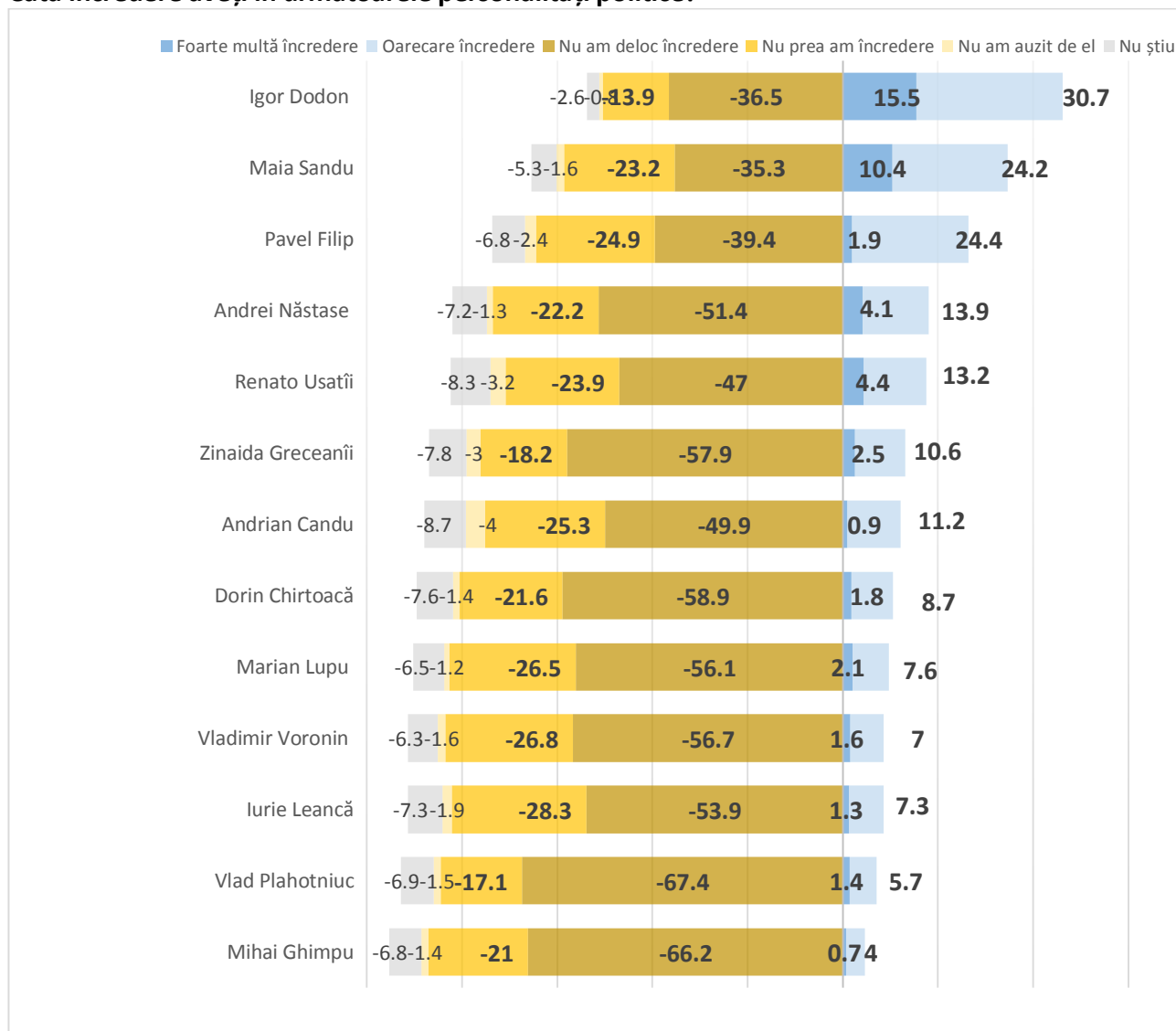
Care este personalitatea politică din Republica Moldova în care Dvs. aveți încredere mai mare decât în celelalte? (notați numele persoanei)



Care este personalitatea politică din Republica Moldova în care Dvs. aveți încredere mai mare decât în celelalte? din totalul respondenților care au numit persoana

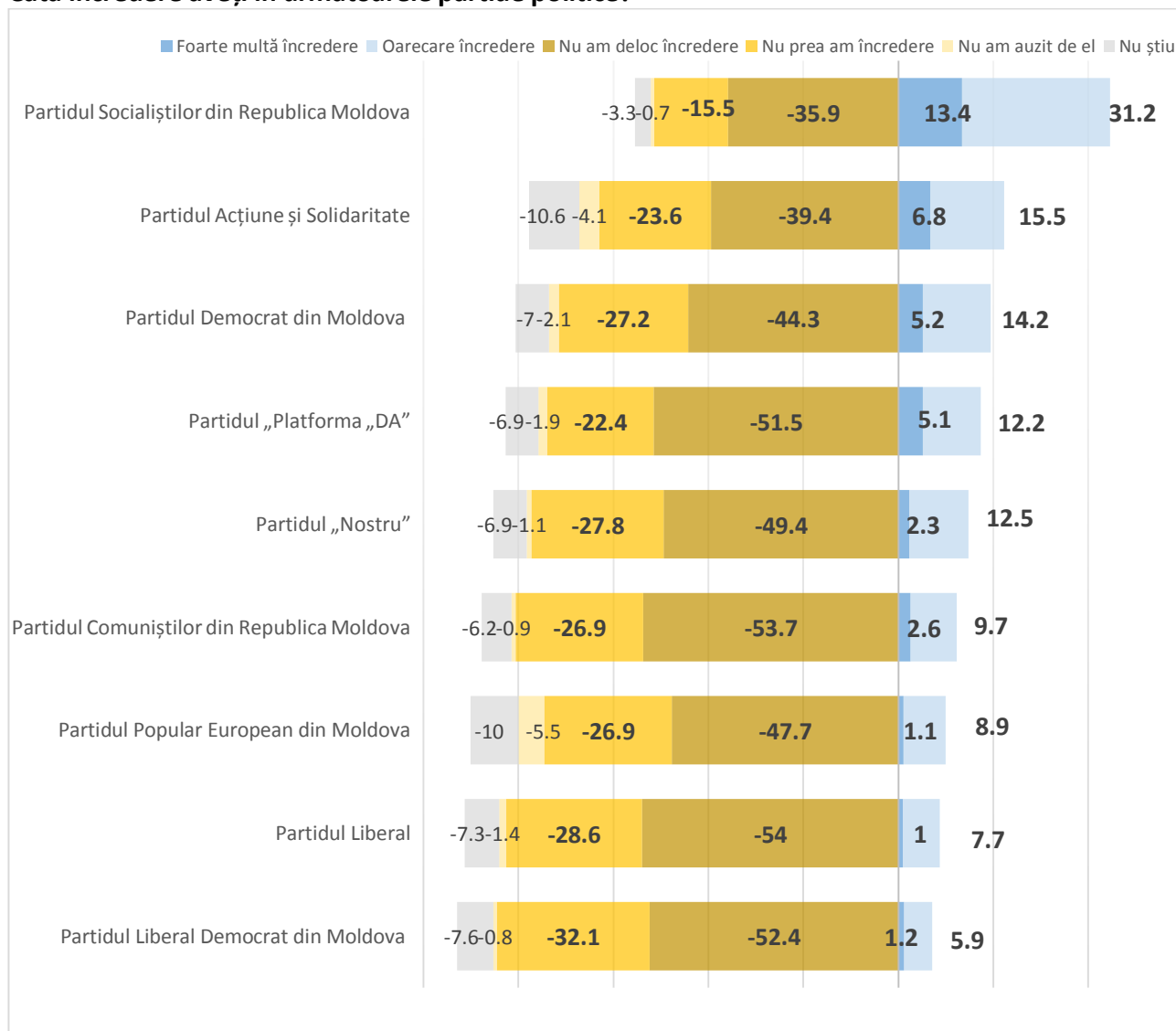


Cătă încredere aveți în următoarele personalități politice?



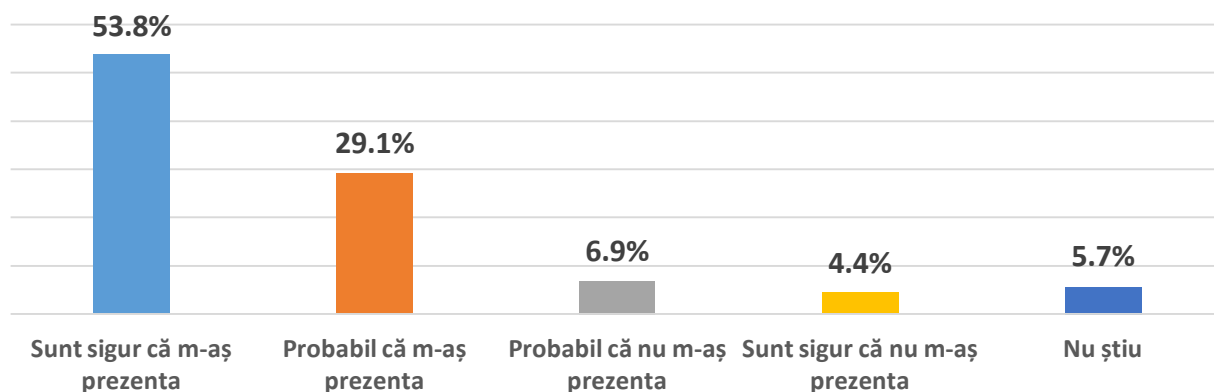
Cătă încredere aveți în următoarele personalități politice?	Foarte multă încredere	Oarecare încredere	Nu prea am încredere	Nu am deloc încredere	Nu am auzit de el	Nu știu, Nu răspund	Total aprecieri pozitive	Rangul
Igor Dodon	15,5	30,7	13,9	36,5	0,8	2,6	46,2	I
Maia Sandu	10,4	24,2	23,2	35,3	1,6	5,3	34,6	II
Pavel Filip	1,9	24,4	24,9	39,4	2,4	6,8	26,3	III
Andrei Năstase	4,1	13,9	22,2	51,4	1,3	7,2	18,0	IV
Renato Usatîi	4,4	13,2	23,9	47,0	3,2	8,3	17,6	V
Zinaida Greceanîi	2,5	10,6	18,2	57,9	3,0	7,8	13,1	VI
Andrian Candu	0,9	11,2	25,3	49,9	4,0	8,7	12,1	VII
Dorin Chirtoacă	1,8	8,7	21,6	58,9	1,4	7,6	10,5	VIII
Marian Lupu	2,1	7,6	26,5	56,1	1,2	6,5	9,7	IX
Vladimir Voronin	1,6	7,0	26,8	56,7	1,6	6,3	8,6	X-XI
Iurie Leancă	1,3	7,3	28,3	53,9	1,9	7,3	8,6	X-XI
Vlad Plahotniuc	1,4	5,7	17,1	67,4	1,5	6,9	7,1	XII
Mihai Ghimpu	0,7	4,0	21,0	66,2	1,4	6,8	4,7	XIII

Câtă încredere aveți în următoarele partide politice?



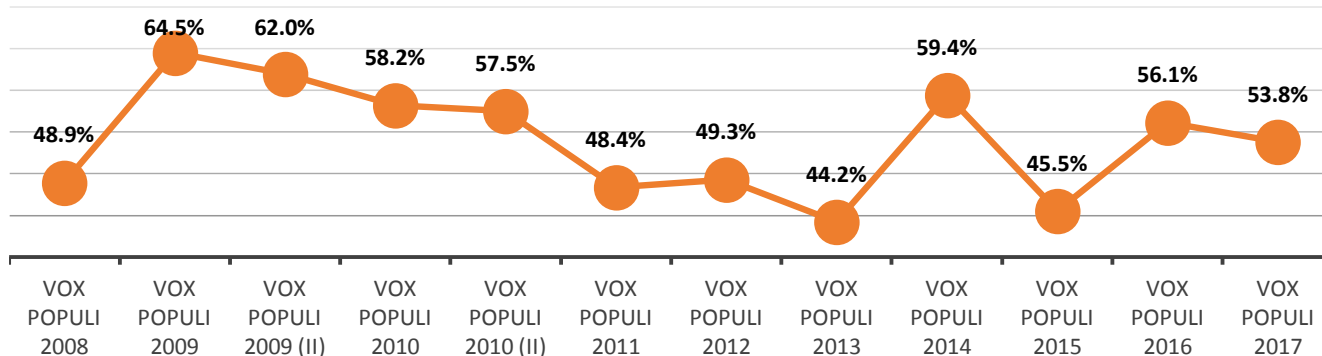
Câtă încredere aveți în următoarele partide politice?	Foarte multă încredere	Oarecare încredere	Nu prea am încredere	Nu am deloc încredere	Nu am auzit de el	Nu știu, Nu răspund	Total aprecieri pozitive	Rangul
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13,4	31,2	15,5	35,9	0,7	3,3	44,6	I
Partidul Acțiune și Solidaritate	6,8	15,5	23,6	39,4	4,1	10,6	22,3	II
Partidul Democrat din Moldova	5,2	14,2	27,2	44,3	2,1	7,0	19,4	III
Partidul „Platforma „DA”	5,1	12,2	22,4	51,5	1,9	6,9	17,3	IV
Partidul „Nostru”	2,3	12,5	27,8	49,4	1,1	6,9	14,8	V
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	2,6	9,7	26,9	53,7	0,9	6,2	12,3	VI
Partidul Popular European din Moldova	1,1	8,9	26,9	47,7	5,5	10,0	10,0	VII
Partidul Liberal	1,0	7,7	28,6	54,0	1,4	7,3	8,7	VIII
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1,2	5,9	32,1	52,4	0,8	7,6	7,1	IX

Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, Dvs. ați merge la votare?

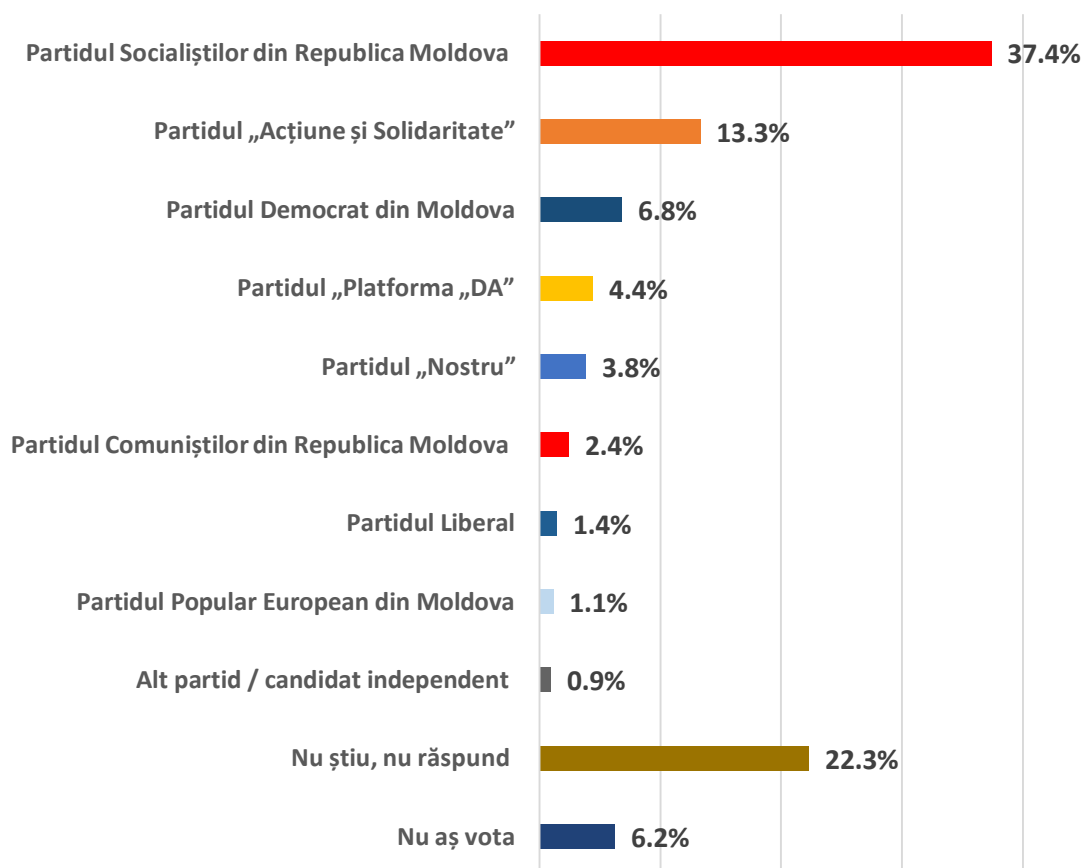


Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, Dvs. ați merge la votare?		Sunt sigur ca m-aș prezenta	Probabil ca m-aș prezenta	Probabil ca nu m-aș prezenta	Sunt sigur ca nu m-aș prezenta	Nu știu
TOTAL		53,8%	29,1%	6,9%	4,4%	5,7%
Sexul	Masculin	54,6%	30,3%	5,9%	3,4%	5,9%
	Feminin	53,1%	28,2%	7,9%	5,3%	5,5%
Mediul de rezidență	Urban	56,9%	26,2%	7,6%	5,8%	3,4%
	Rural	51,5%	31,4%	6,4%	3,3%	7,3%
Vârsta	18-24 ani	60,6%	20,6%	8,8%	8,8%	1,3%
	25-29 ani	45,0%	29,0%	9,5%	7,7%	8,9%
	30-39 ani	59,7%	26,9%	5,9%	3,2%	4,3%
	40-49 ani	52,2%	31,0%	8,6%	2,6%	5,6%
	50-64 ani	49,0%	34,0%	4,6%	4,6%	7,9%
	65+ ani	57,4%	32,6%	4,7%	-	5,4%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	53,7%	28,4%	7,1%	4,4%	6,4%
	Ucrainean	57,5%	31,9%	3,5%	2,7%	4,4%
	Rus	50,0%	36,5%	5,4%	6,8%	1,4%
	Alta	53,5%	28,2%	11,3%	4,2%	2,8%
Nivelul de instruire	Superior	58,9%	30,4%	3,7%	3,7%	3,3%
	Mediu, de specialitate	59,0%	21,9%	8,6%	4,1%	6,3%
	Secundar profesional	46,0%	35,6%	7,6%	4,8%	5,9%
	Mediu general, liceal	55,2%	29,5%	6,7%	3,8%	4,8%
	General obligatoriu	38,1%	35,1%	10,3%	5,2%	11,3%
	Primar sau fără studii	66,1%	22,0%	1,7%	6,8%	3,4%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	47,6%	26,2%	16,5%	2,9%	6,8%
	Mediu	66,7%	21,8%	5,0%	3,9%	2,7%
	Mai aproape de mediu	50,4%	34,3%	6,4%	4,7%	4,2%
	Scăzut	41,8%	41,3%	5,5%	3,5%	8,0%
	Foarte scăzut	10,1%	40,5%	13,9%	11,4%	24,1%

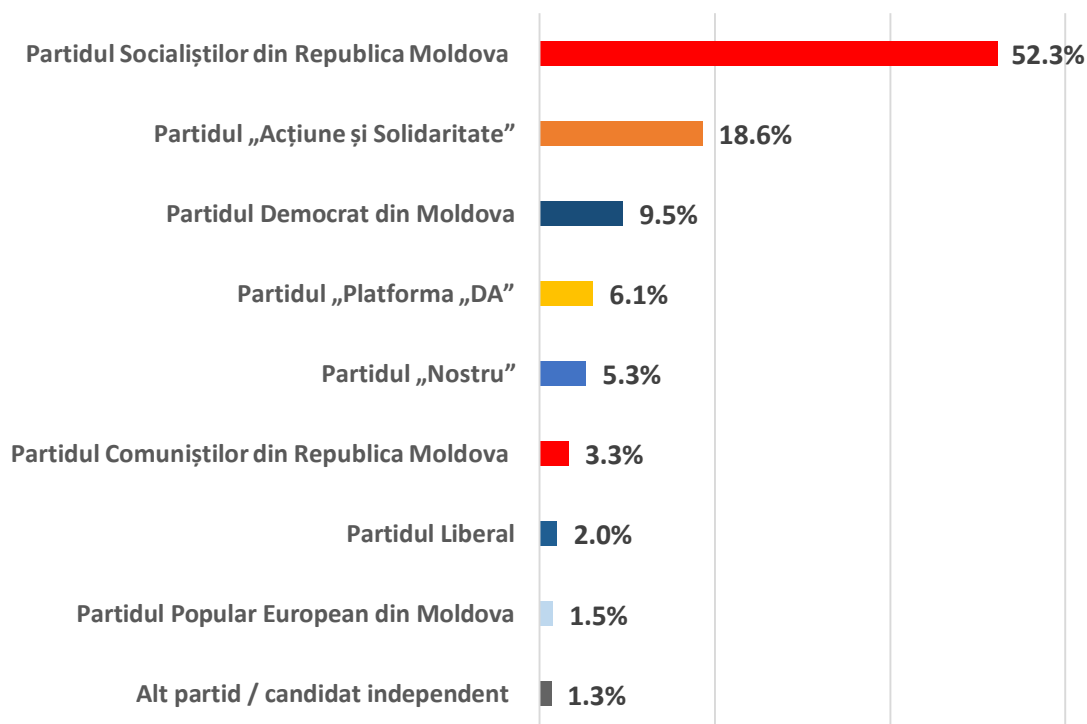
Daca duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, Dvs., ați merge la votare?



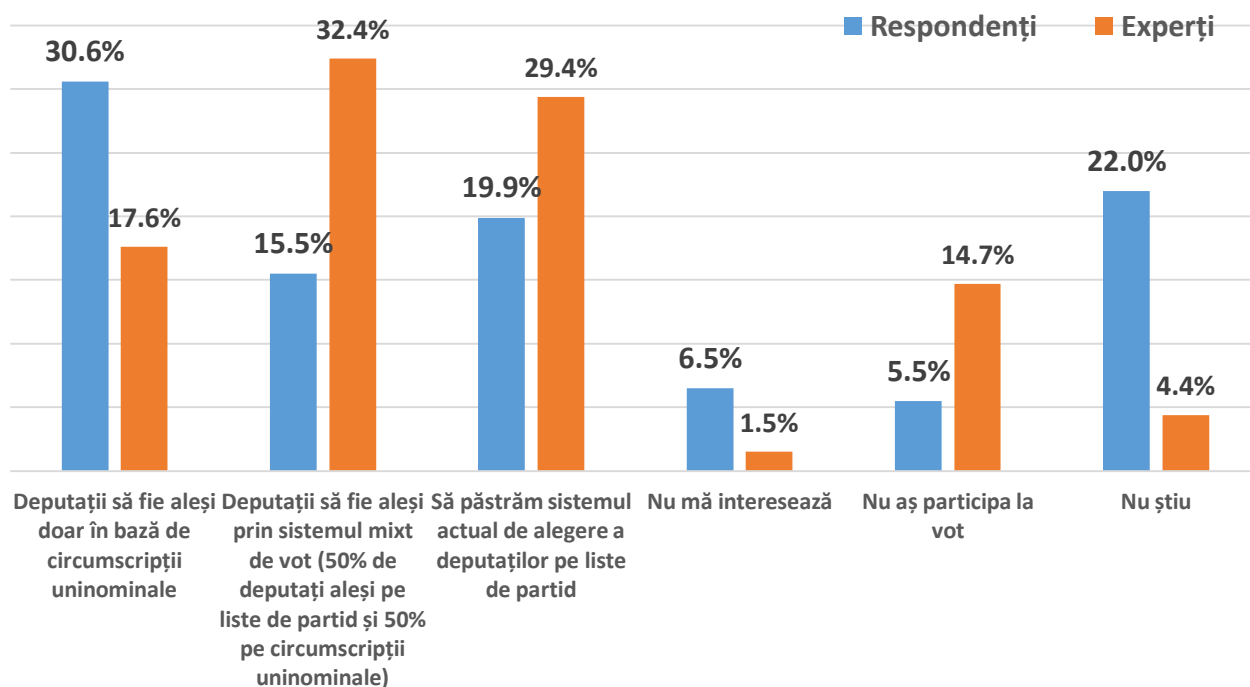
Dacă duminica viitoare, s-ar organiza alegerile Parlamentare, pentru care partid ați vota?
(un singur răspuns) Din totalul respondenților, 1189 resp.



Dacă duminica viitoare, s-ar organiza alegerile Parlamentare, pentru care partid ați vota?
Din totalul respondenților decisi, 71,5%

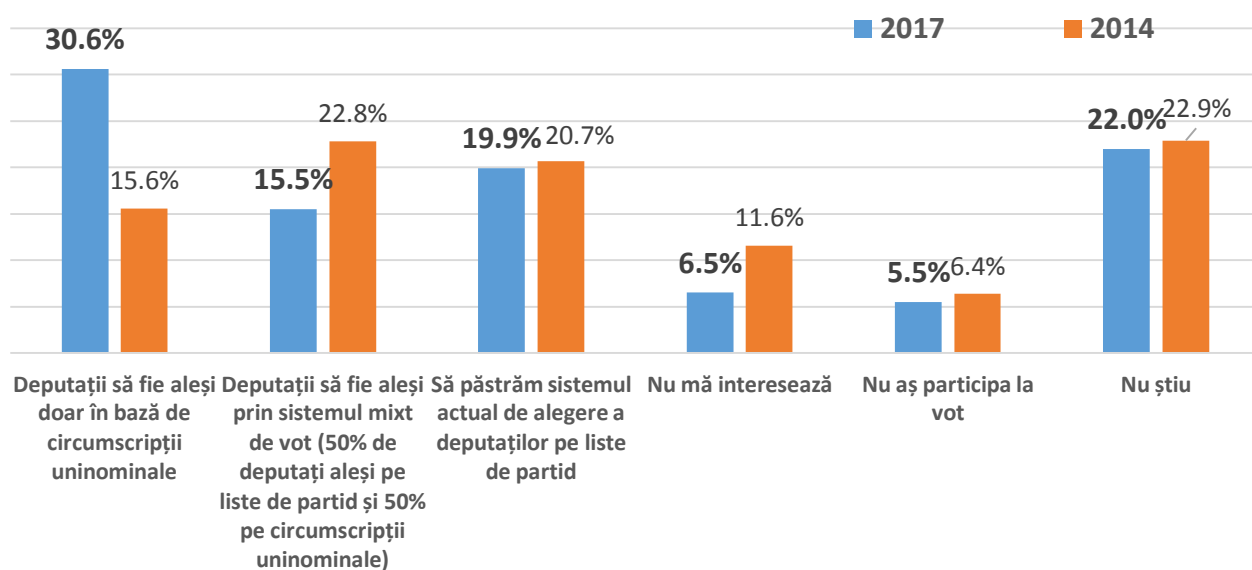


Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum cu privire la schimbarea modalității de alegere a deputaților în Parlament, cum ați vota Dvs.?

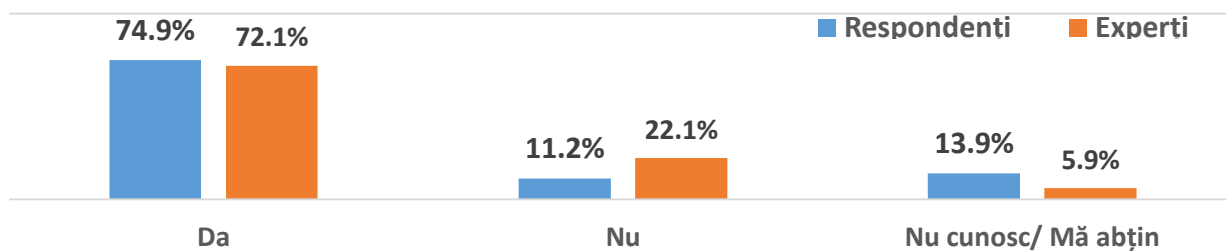


Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum cu privire la schimbarea modalității de alegere a deputaților în Parlament, cum ați vota Dvs.?		Deputații să fie aleși doar în bază de circumscripții uninominale	Deputații să fie aleși prin sistemul mixt de vot	Să păstrăm sistemul actual de alegere a deputaților pe liste de partid	Nu mă interesează	Nu aș participa la vot	Nu știu
TOTAL		30,6%	15,5%	19,9%	6,5%	5,5%	22,0%
Sexul	Masculin	31,4%	15,2%	19,9%	6,4%	5,0%	22,2%
	Feminin	29,8%	15,8%	20,0%	6,6%	6,0%	21,8%
Mediul de rezidență	Urban	26,2%	22,1%	19,9%	6,8%	7,6%	17,3%
	Rural	33,8%	10,8%	19,9%	6,3%	3,9%	25,3%
Vârsta	18-24 ani	30,6%	20,0%	13,1%	8,1%	13,1%	15,0%
	25-29 ani	23,1%	11,8%	17,2%	14,8%	7,7%	25,4%
	30-39 ani	33,6%	11,5%	20,2%	5,1%	4,3%	25,3%
	40-49 ani	27,2%	17,2%	22,0%	5,2%	4,7%	23,7%
	50-64 ani	31,1%	18,7%	21,6%	3,7%	2,9%	22,0%
	65+ ani	39,5%	14,0%	24,8%	3,9%	1,6%	16,3%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	32,4%	13,5%	19,8%	6,5%	5,5%	22,4%
	Ucrainean	20,4%	25,7%	21,2%	6,2%	3,5%	23,0%
	Rus	35,1%	21,6%	18,9%	4,1%	6,8%	13,5%
	Alta	18,3%	19,7%	21,1%	9,9%	7,0%	23,9%
Nivelul de instruire	Superior	33,2%	22,4%	21,0%	6,1%	4,7%	12,6%
	Mediu, de specialitate	26,3%	21,0%	20,0%	3,5%	6,7%	22,5%
	Secundar profesional	25,3%	10,4%	19,4%	10,4%	4,8%	29,8%
	Mediu general, liceal	42,4%	11,0%	21,4%	6,2%	6,2%	12,9%
	General obligatoriu	22,7%	15,5%	22,7%	8,2%	6,2%	24,7%
	Primar sau fără studii	40,7%	3,4%	8,5%	3,4%	1,7%	42,4%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	38,8%	15,5%	19,4%	3,9%	5,8%	16,5%
	Mediu	30,8%	14,9%	18,1%	6,4%	4,8%	25,1%
	Mai aproape de mediu	23,7%	16,5%	25,0%	7,6%	4,2%	22,9%
	Scăzut	28,9%	18,4%	24,4%	5,5%	6,0%	16,9%
	Foarte scăzut	43,0%	10,1%	7,6%	10,1%	12,7%	16,5%

Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum cu privire la schimbarea modalității de alegere a deputaților în Parlament, Dvs. cum ați vota?

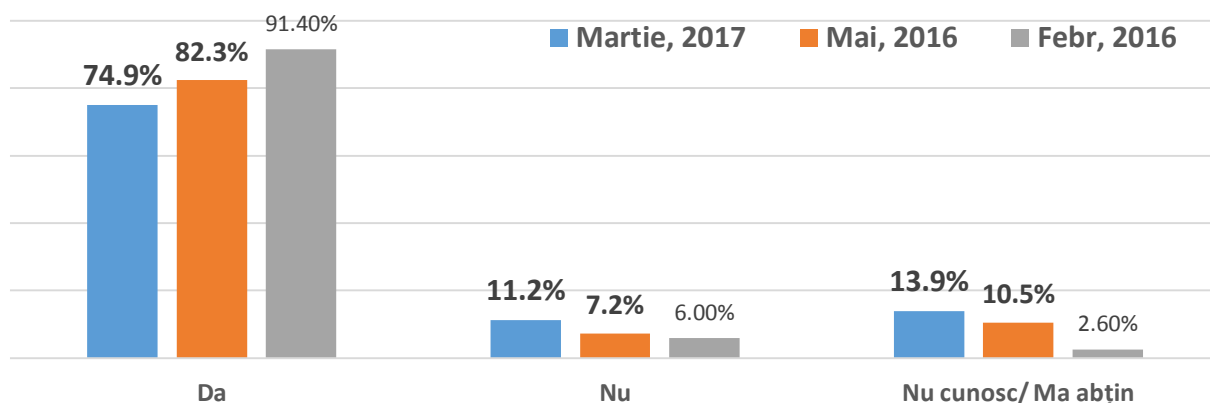


După părerea Dvs., este oare necesară micșorarea numărului de deputați?

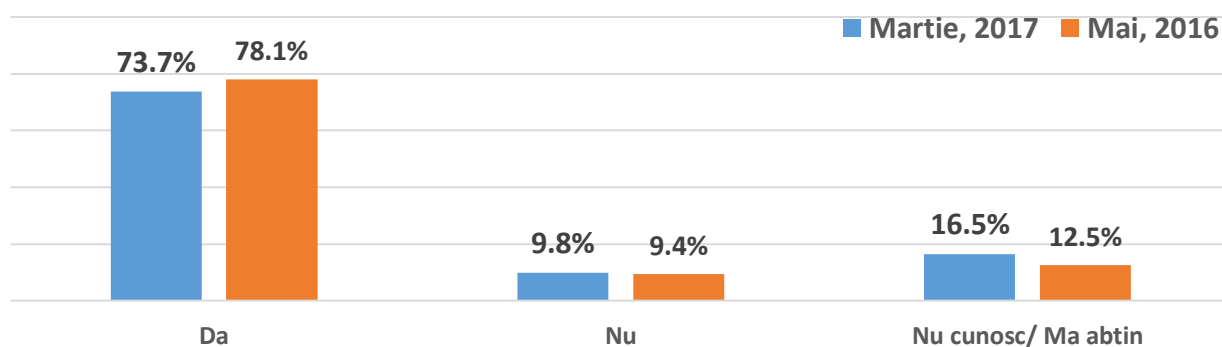


După părerea Dvs., este oare necesară micșorarea numărului de deputați?		Da	Nu	Nu cunosc
TOTAL		74,9%	11,2%	13,9%
Sexul	Masculin	73,6%	13,7%	12,8%
	Feminin	76,1%	9,0%	14,8%
Mediul de rezidență	Urban	73,4%	13,3%	13,3%
	Rural	76,0%	9,8%	14,3%
Vârsta	18-24 ani	76,3%	8,8%	15,0%
	25-29 ani	68,0%	18,3%	13,6%
	30-39 ani	77,9%	7,9%	14,2%
	40-49 ani	77,2%	9,9%	12,9%
	50-64 ani	72,2%	12,4%	15,4%
	65+ ani	77,5%	11,6%	10,9%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	74,5%	11,9%	13,6%
	Ucrainean	79,6%	7,1%	13,3%
	Rus	79,7%	10,8%	9,5%
	Alta	67,6%	9,9%	22,5%
Nivelul de instruire	Superior	75,7%	14,0%	10,3%
	Mediu, de specialitate	74,0%	13,7%	12,4%
	Secundar profesional	71,3%	12,8%	15,9%
	Mediu general, liceal	79,0%	7,1%	13,8%
	General obligatoriu	73,2%	8,2%	18,6%
	Primar sau fără studii	83,1%	-	16,9%
Stratificarea socială: grupul social	Superior/Înalt	68,9%	15,5%	15,5%
	Mediu	76,5%	11,0%	12,6%
	Mai aproape de mediu	72,9%	13,1%	14,0%
	Scăzut	78,6%	8,0%	13,4%
	Foarte scăzut	68,4%	10,1%	21,5%

După părerea Dvs., este necesară micșorarea numărului de deputați?

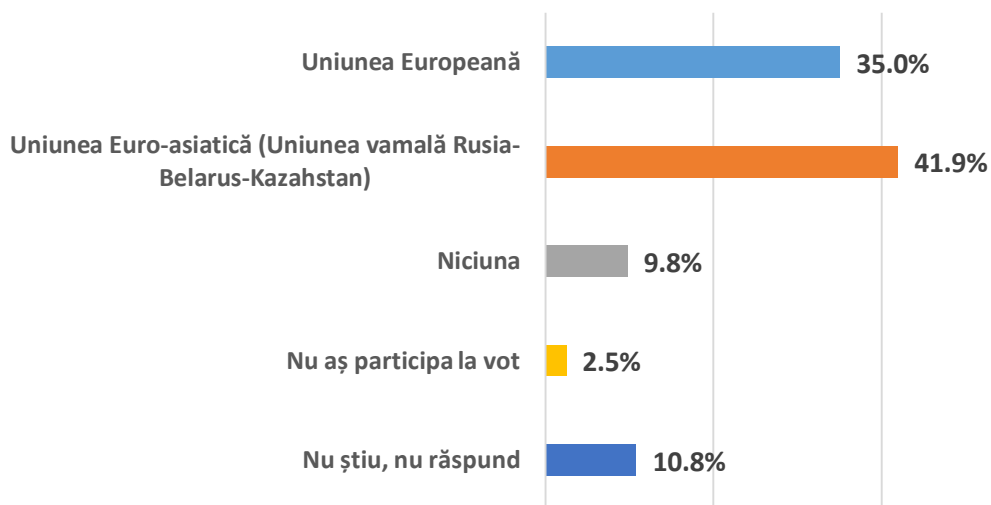


Cum considerați Dvs., este necesară desfășurarea unui referendum privind anularea imunității parlamentare a deputaților?



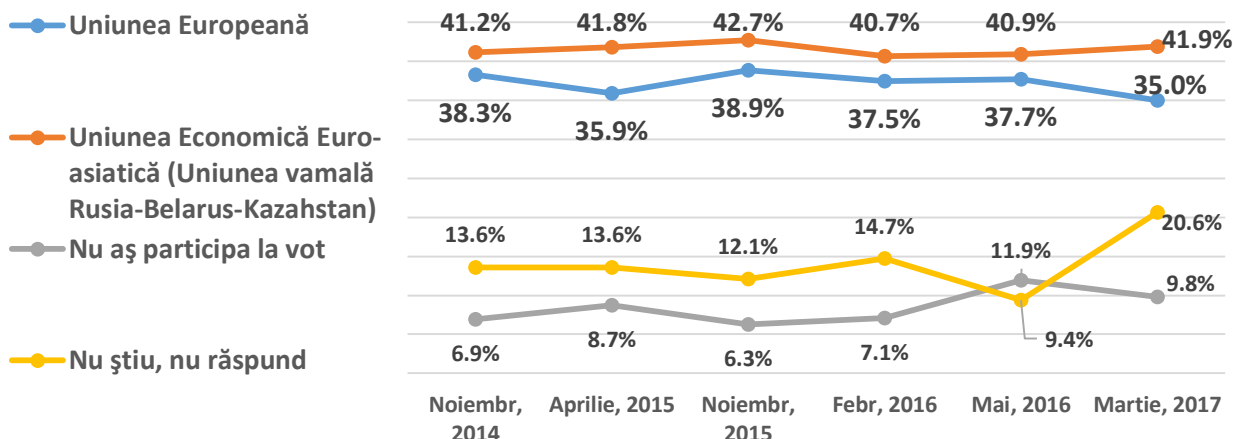
Cum considerați Dvs., este necesară desfășurarea unui referendum privind anularea imunității parlamentare a deputaților?		Da	Nu	Nu cunosc
TOTAL		73.7%	9.8%	16.5%
Sexul	Masculin	72.7%	10.8%	16.5%
	Feminin	74.6%	8.9%	16.5%
Mediul de rezidență	Urban	70.1%	11.7%	18.3%
	Rural	76.1%	8.6%	15.3%
Vârsta	18-24 ani	77.9%	9.7%	12.3%
	25-29 ani	72.5%	9.9%	17.5%
	30-39 ani	71.2%	7.3%	21.5%
	40-49 ani	74.2%	10.6%	15.3%
	50-64 ani	74.0%	13.4%	12.6%
	65+ ani	73.9%	6.1%	20.0%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	75.2%	8.8%	16.0%
	Ucrainean	68.1%	14.2%	17.7%
	Rus	71.1%	9.2%	19.7%
	Alta	65.7%	17.1%	17.1%
Nivelul de instruire	Superior	77.6%	8.4%	14.0%
	Mediu, de specialitate	78.7%	7.9%	13.3%
	Mediu general, liceal	74.8%	9.9%	15.3%
	General obligatoriu	65.7%	12.1%	22.2%
	Primar sau fără studii	67.7%	12.9%	19.4%
Stratificare socială: grupul social	Superior/Înalt	71.7%	7.5%	20.8%
	Mediu	71.1%	13.3%	15.6%
	Mai aproape de mediu	71.7%	8.7%	19.6%
	Scăzut	75.8%	10.5%	13.8%
	Foarte scăzut	75.0%	8.5%	16.5%

Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum și ar trebui de ales între aderarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană sau Uniunea Euro-asiatică (Uniunea vamală Rusia-Belarus-Kazahstan), Dvs. pentru care din acestea ați vota?

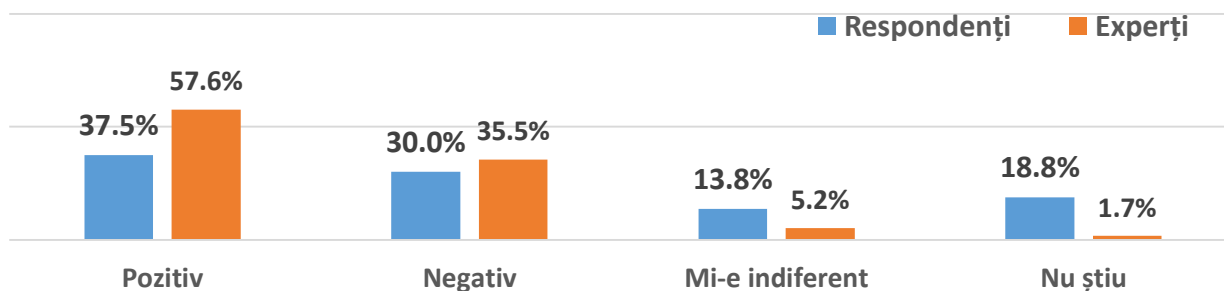


Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum și ar trebui de ales între aderarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană sau Uniunea Euro-asiatică (Uniunea vamală Rusia-Belarus-Kazahstan), Dvs. pentru care din acestea ați vota?		Uniunea Europeană	Uniunea Euro-asiatică (Uniunea vamală Rusia-Belarus-Kazahstan)	Niciuna	Nu aș participa la vot	Nu știu, nu răspund
TOTAL		35,0%	41,9%	9,8%	2,5%	10,8%
Sexul	Masculin	33,3%	45,9%	9,0%	2,5%	9,2%
	Feminin	36,5%	38,2%	10,5%	2,6%	12,3%
Mediul de rezidență	Urban	34,6%	40,4%	10,5%	2,6%	11,9%
	Rural	35,2%	42,9%	9,3%	2,5%	10,0%
Vârsta	18-24 ani	43,1%	35,0%	10,0%	5,0%	6,9%
	25-29 ani	32,5%	38,5%	12,4%	2,4%	14,2%
	30-39 ani	35,2%	42,7%	11,1%	0,8%	10,3%
	40-49 ani	35,3%	37,9%	11,6%	2,2%	12,9%
	50-64 ani	33,6%	43,2%	8,3%	4,1%	10,8%
	65+ ani	29,5%	58,1%	3,1%	0,8%	8,5%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	43,1%	34,7%	10,9%	2,3%	9,1%
	Ucrainean	7,1%	66,4%	7,1%	0,9%	18,6%
	Rus	6,8%	77,0%	5,4%	4,1%	6,8%
	Alta	2,8%	60,6%	4,2%	7,0%	25,4%
Nivelul de instruire	Superior	30,4%	45,3%	9,3%	3,3%	11,7%
	Mediu, de specialitate	44,8%	25,4%	14,6%	2,5%	12,7%
	Secundar profesional	27,3%	53,3%	6,9%	1,7%	10,7%
	Mediu general, liceal	45,2%	37,1%	8,6%	2,9%	6,2%
	General obligatoriu	16,5%	63,9%	7,2%	1,0%	11,3%
	Primar sau fără studii	30,5%	42,4%	8,5%	5,1%	13,6%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	40,8%	44,7%	6,8%	1,9%	5,8%
	Mediu	37,2%	40,9%	8,5%	2,1%	11,3%
	Mai aproape de mediu	36,9%	35,6%	12,7%	2,5%	12,3%
	Scăzut	28,4%	45,3%	11,9%	3,0%	11,4%
	Foarte scăzut	22,8%	55,7%	8,9%	5,1%	7,6%

Dacă duminică viitoare ar avea loc un referendum și ar trebui de ales între aderarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană sau Uniunea Economică Euro-asiatică (Uniunea vamală Rusia-Belarus-Kazahstan), Dvs. pentru care din acestea ați vota?

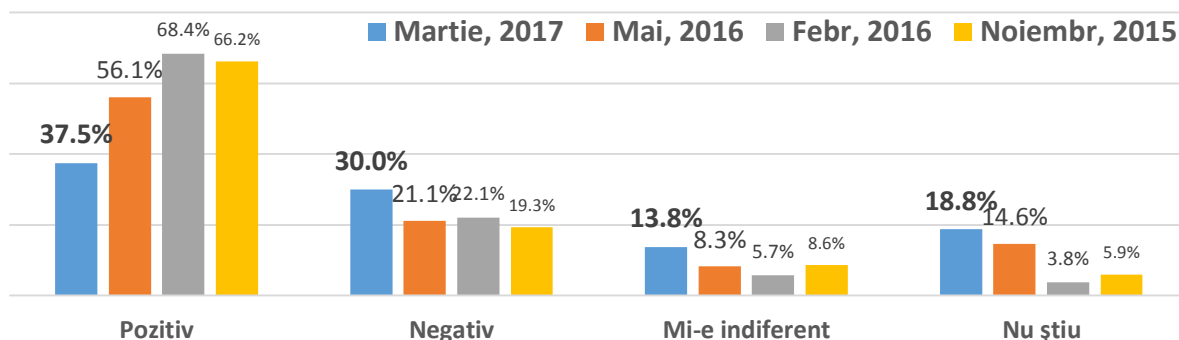


Cum ați aprecia faptul, dacă în 2017 în Republica Moldova ar avea loc alegeri parlamentare anticipate?

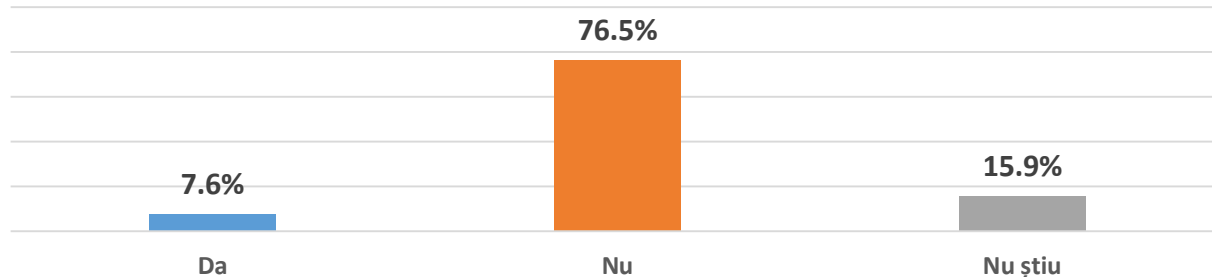


Cum apreciați faptul, dacă în 2017 în Republica Moldova vor avea loc alegeri parlamentare anticipate?		Pozitiv	Negativ	Mi-e indiferent	Nu știu
TOTAL		37,5%	30,0%	13,8%	18,8%
Sexul	Masculin	37,6%	29,1%	14,0%	19,3%
	Feminin	37,4%	30,8%	13,5%	18,2%
Mediul de rezidență	Urban	40,0%	34,6%	10,3%	15,1%
	Rural	35,7%	26,6%	16,3%	21,4%
Vârsta	18-24 ani	46,3%	25,0%	13,8%	15,0%
	25-29 ani	32,5%	31,4%	13,0%	23,1%
	30-39 ani	37,2%	30,4%	14,2%	18,2%
	40-49 ani	37,5%	28,4%	13,8%	20,3%
	50-64 ani	33,2%	33,6%	14,1%	19,1%
	65+ ani	41,9%	29,5%	13,2%	15,5%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	36,4%	30,7%	14,3%	18,7%
	Ucrainean	44,2%	24,8%	9,7%	21,2%
	Rus	43,2%	28,4%	9,5%	18,9%
	Alta	35,2%	31,0%	18,3%	15,5%
Nivelul de instruire	Superior	43,5%	31,3%	8,4%	16,8%
	Mediu, de specialitate	40,6%	30,8%	12,1%	16,5%
	Secundar profesional	34,3%	28,4%	11,8%	25,6%
	Mediu general, liceal	34,8%	33,8%	20,0%	11,4%
	General obligatoriu	38,1%	12,4%	23,7%	25,8%
	Primar sau fără studii	23,7%	44,1%	13,6%	18,6%
Stratificarea socială: grupul social	Superior/înalt	35,9%	30,1%	11,7%	22,3%
	Mediu	37,7%	32,7%	12,4%	17,2%
	Mai aproape de mediu	38,1%	30,5%	12,7%	18,6%
	Scăzut	42,8%	26,4%	11,9%	18,9%
	Foarte scăzut	22,8%	17,7%	34,2%	25,3%

Cum apreciați faptul, dacă în Republica Moldova vor avea loc alegeri parlamentare anticipate?



Cum considerați Dvs., majorității demnitarilor aleși le pasă despre ceea ce cred oameni ca Dvs.?



Cum considerați Dvs., majorității demnitarilor aleși le pasă despre ceea ce cred oameni ca Dvs.?		Da	Nu	Nu știu, nu răspund
TOTAL		7,6%	76,5%	15,9%
Sexul	Masculin	9,8%	73,6%	16,7%
	Feminin	5,6%	79,2%	15,2%
Mediul de rezidență	Urban	9,1%	76,7%	14,3%
	Rural	6,6%	76,4%	17,0%
Vârsta	18-24 ani	10,6%	70,6%	18,8%
	25-29 ani	10,1%	71,0%	18,9%
	30-39 ani	5,9%	76,3%	17,8%
	40-49 ani	8,6%	77,6%	13,8%
	50-64 ani	5,4%	80,1%	14,5%
	65+ ani	6,2%	82,9%	10,9%
Naționalitatea	Moldovean/ Român	7,7%	76,3%	16,0%
	Ucrainean	4,4%	80,5%	15,0%
	Rus	10,8%	79,7%	9,5%
	Alta	8,5%	69,0%	22,5%
Nivelul de instruire	Superior	8,9%	80,4%	10,7%
	Mediu, de specialitate	8,9%	73,0%	18,1%
	Secundar profesional	6,9%	76,1%	17,0%
	Mediu general, liceal	6,7%	76,7%	16,7%
	General obligatoriu	8,2%	79,4%	12,4%
	Primar sau fără studii	1,7%	78,0%	20,3%
Stratificare socială: grupul social	Superior/înalt	5,8%	75,7%	18,4%
	Mediu	8,5%	75,2%	16,3%
	Mai aproape de mediu	8,1%	78,4%	13,6%
	Scăzut	6,5%	80,6%	12,9%
	Foarte scăzut	5,1%	70,9%	24,1%

VIII. Rezultate și considerațiuni generale ale studiului sociologic: „Vox Populi – aprilie 2017 Rolul mass-mediei în procesul electoral: analiză sociologică”

- Cercetarea noastră a semnalat din nou un nivel scăzut al încrederii populației în diferite instituții sociale și politice. În biserică au încredere, într-o măsură mai mare sau mai mică, 62% din respondenți (respectiv 28% și 34%). Nu au încredere în ea 14% din cei intervievați.

Pe locul doi s-a plasat presa: cred în formatorii de opinie publică 45% din cei intervievați (7% au încredere totală și 38% – într-o anumită măsură). Pe locul trei, conform nivelului de încredere, se află Academia de Științe a Moldovei. Au confirmat acest lucru 44% din respondenți, dintre care 10% au încredere totală, iar ceilalți 34% – într-o anumită măsură. Pe locul patru, la compartimentul încredere, s-a plasat primăria din localitatea natală: 44% din respondenți, dintre care 7% au încredere totală, iar ceilalți 37% – într-o anumită măsură.

Pe locul cinci se află armata: 39% din respondenți au confirmat acest lucru: 7% au încredere totală, iar ceilalți, 32% – într-o anumită măsură.

Alte instituții sociale: 38% din populație au încredere în organizațiile neguvernamentale, 37% - în organizațiile internaționale cu sediul în Republica Moldova; 37% – în Președintele țării, 34% - în poliție; 29% – în sistemul bancar, 29% – Guvern, 27% - în sindicate, 25% – în justiție, 25% – în Comisia Electorală Centrală, 22% – în Parlamentul țării, 21% – în patronate și 17% – în partidele politice. Totodată, investigația noastră ne-a demonstrat că Parlamentul țării și partidele politice inspiră încredere doar într-o anumită măsură – situație îngrijorătoare pentru societate, care tinde să iasă din impas și se vrea modernă și stabilă.

- Mass-media. Sursa cea mai importantă de informare a populației este televiziunea – 83%, pe locul doi se situează rețeaua Internet cu 54% , pe locul trei – radioul cu 32%. În continuare, urmează presa scrisă cu 28%, familia – 27%, prietenii și vecinii – 21%, colegii de serviciu – 16%, zvonurile – 11%, sondajele de opinie – 11% și biblioteca – 4%.

- 83% din respondenți au menționat că privesc televizorul cel puțin de câteva ori pe săptămână. Dintre aceștia, 58,3% privesc televizorul în fiecare zi. Internetul este utilizat cel puțin de câteva ori pe săptămână de 77% din respondenți, iar dintre aceștia 64% îl utilizează în fiecare zi. 52% din respondenți au menționat că ascultă radioul cel puțin de câteva ori pe săptămână. Citesc cărți săptămânal 36% din respondenți, iar ziare – 30% din respondenți. Observăm că respondenții tot mai puțin preferă să procure ziare, informându-se de la televizor și din presa electronică.

- Atunci când privesc știrile de la televizor, 63% din respondenți acordă multă sau foarte multă atenție știrilor despre situația economică din țară, 54% - situației politice din țară, iar 30% - știrilor despre campaniile electorale. Totuși, trebuie să menționăm că cercetarea nu a avut loc în timpul campaniei electorale, or atunci respondenții ar fi oferit alte răspunsuri la acest subiect.

- Fiind întrebați despre tipul surselor care spun adevărul în cea mai mare măsură cu privire la situația din Republica Moldova, 62% au menționat televiziunea, 22% - internetul, 21% - radioul, 16% - ziarele, iar 5% s-au expus pentru alte tipuri de surse (familia, prietenii, colegii, etc.)

- 46% din respondenți consideră că mass media ar trebui să aibă un nivel mai înalt de influență în societatea noastră comparativ cu nivelul actual. Dintre aceștia – 21% consideră că ar trebui să aibă un nivel de influență mult mai înalt. În același timp, 18% sunt satisfăcuți de nivelul actual de influență, iar 19% consideră că nivelul de influență ar trebui să fie mai scăzut. 16% nu au știut să dea un răspuns la această întrebare.

- Doar circa 1/3 dintre intervievați (34%) consideră că populația Republicii Moldova are acces într-o măsură mare la informație, 15 la sută - într-o măsură foarte mare. Totodată, 4 din 10 respondenți sunt de părerea că el este limitat, iar 5 la sută consideră că cetățenii n-au acces deloc la informație. 6% dintre cei intervievați n-au fost în stare să se pronunțe la tema discutată. (experții, respectiv: 30%, 6%, 56%, 6%, 1%).

- Doar 17% dintre persoanele chestionate sunt de părerea că în Republica Moldova alegerile sunt libere și corecte. Mai mulți, 27 la sută, nu sunt de acord cu aceasta, iar circa o jumătate (47%) le consideră parțial libere și corecte. 9% nu s-au putut pronunța la subiect (experții, respectiv: 3%, 29%, 62%, 6%).

- Doar fiecare a șasea persoană chestionată consideră că mass-media a asigurat candidaților posibilități egale de a-și prezenta programele electorale. Majoritatea – 65% dintre intervievați cred că unii candidați sunt favorizați, 19% – nu știu, deoarece nu urmăresc electorala (experții, respectiv: 22%, 75%, 3%).

- 14 la sută dintre participanții la sondaj au opinat că mass-media contribuie activ la educarea civică a alegătorilor din Republica Moldova, o jumătate – că contribuie dar într-o oarecare măsură. Fiecare al cincilea interviuat nu este de acord cu acest lucru, iar 17 la sută nu s-au putut pronunța la subiect.

- Respondenții au precizat, în ce mod au obținut informația privind procedura de votare. 19% dintre ei au fost informați la secția de votare. O parte mult mai mare s-a documentat din mass-media (57%), 22% de alegători au aflat de la rude, vecini. Dintre persoanele, care nu au participat la alegeri, o mare parte a fost informată de rude sau cunoscuți despre evenimentul în cauză și doar o mai mică parte dintre ei au aflat despre aceasta la secția de votare. Dintre cei cu studii superioare cei mai mulți s-au documentat privind procedura de votare din mass-media (79%).

Alte surse de informare despre procedura de votare care au fost nominalizate: organizațiile neguvernamentale, codul electoral, anunțurile, dar și informațiile oferite la locul de muncă.

- Respondenții care nu obțin informații suficiente despre partidele politice au fost rugați să indice cauzele. Astfel ei au menționat următoarele:

- informațiile despre partidele politice din mijloacele de informare în masă sunt incomplete - 36%;

- nu au fost elucidate mecanismele de realizare a platformelor electorale de către candidați – 29,7%;

- sunt ocupat cu alte probleme – 25,3%;

- privesc rar emisiunile TV – 20,7%;
- nu citesc ziare – 16,6%;
- nu ascult radioul – 9,2%;
- nu mă interesează, nici nu am încercat să mă informez despre candidați- 9,4%.

•44 la sută dintre respondenți consideră că mass-media influențează mult rezultatul final al alegerilor, 15% – foarte mult, fiecare a patra persoană interviuată – puțin și doar 4 la sută cred că fraudele electorale nu influențează deloc rezultatul final al alegerilor. 12% de alegători nu și-au format o opinie în problema dată.

•4 din 10 respondenți consideră că mass media familiarizează în mare măsură cetățenii cu programele partidelor politice, 8% - în foarte mare măsură, 30% - în mică măsură, 9% - în foarte mică măsură, 3% - deloc. 11 la sută dintre intervievați nu și-au creat o opinie în acest sens.

•În cadrul cercetării, am constatat că 40 la sută dintre cetățenii noștri si-au schimbat preferințele electorale în ultimii ani. 22% au recunoscut că mass media a influențat această decizie în mare măsură, 3% - în foarte mare măsură, 21% - în mică măsură, 9% - în foarte mică măsură, 14% - deloc. Un grup considerabil de cetățeni (30%) nu s-au putut pronunța în acest sens.

Calitatea și corectitudinea alegerilor din Republica Moldova

•Fiecare al cincilea respondent a afirmat că rezultatele alegerilor parlamentare din 30 noiembrie 2014 din localitatea lor au fost legitime. 30 la sută împărtășesc această opinie doar într-o anumită măsură. În același timp, 25% dintre persoane nu sunt de acord cu această opinie, iar 9% dintre intervievați categoric resping opinia dată. De asemenea, există un grup mare de cetățeni (16%) care și-a demonstrat indiferența față de rezultatele scrutinului prezidențial din 2016. (experții, respectiv: 10%, 46%, 23%, 16%, 4%).

•În continuare, cetățenii au fost rugați să aducă probe doveditoare precum că alegerile din localitatea lor au fost sau nu legitime. Astfel, cei care le consideră legitime au motivat prin următoarele: 26% sunt de părerea că oamenilor le-a fost permis să voteze liber, fără intimidări; 23% motivează afirmația prin prezența în timpul alegerilor a observatorilor electorali, 17% – că fost asigurată securitatea alegerilor, 15% – că, în genere, n-au existat fraude electorale, 12% – că au câștigat candidații care s-au bucurat de încredere 11% – că procesul de vot a fost desfășurat conform legii, 8% – că candidatul favorit a luat numărul necesar de voturi și doar 4% au menționat că peste hotare au fost deschise suficiente secții de votare. 5 la sută din cei intervievați n-au fost în stare să dea explicații plauzibile la tema discutată.

•La rândul lor, acei care consideră că alegerile din localitatea lor n-au fost legitime explică aceasta prin următoarele: 20% – că politicienii au comis acte de corupție și au cumpărat voturile; 19% – că au existat fraude electorale; 17% – că peste hotare au fost deschise puține secții de votare; 15% – că nu au existat candidați merituoși pentru care ar vota; 11% – că a câștigat candidatul care n-a meritat încrederea poporului; 8% – că oamenilor nu le-a fost permis să voteze liber, că au fost intimidări; 6% – candidatul lor favorit nu a acumulat numărul necesar de voturi; 5% – că procesul de vot n-a fost

organizat conform legii; 4% – că procedurile electorale au fost neclare; 3% – că nu a fost asigurată securitatea alegerilor; 2% – că observatorii electorali nu au fost prezenți. 3% dintre respondenți nu s-au putut pronunța limpede pe marginea subiectului abordat.

- Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum cu privire la modificarea Constituției la capitolul modalitatea de alegere a deputaților în Parlamentul țării, 31% dintre respondenți ar vota pentru modificarea Constituției ce ar permite cetățenilor noștri alegerea deputaților doar în bază de circumscripții uninominale; 15% s-au pronunțat pentru sistemul mixt de vot; 20% ar vota contra, păstrând intact sistemul actual; 34% din persoanele chestionate nu au putut da un răspuns limpede la întrebarea respectivă (experții, respectiv: 18%, 32%, 29%, 21%).

- În cadrul cercetării, am constatat că $\frac{3}{4}$ dintre respondenți se pronunță pentru micșorarea numărului de deputați și doar 11 la sută au o părere opusă. 14% nu și-au format o opinie la acest subiect (experții, respectiv: 72%, 22%, 6%).

- 3 din 10 respondenți apreciază negativ faptul desfășurării în 2017 a unor eventuale alegeri parlamentare anticipate în Republica Moldova. Mai mulți – 38% apreciază evenimentul respectiv pozitiv, iar 1/3 nu și-au format o opinie în acest sens.

- Doar 8% dintre respondenți consideră că majorității demnitarilor aleși le pasă de ceea ce cred oamenii simpli despre activitatea lor. În același timp majoritatea absolută a cetățenilor (76%) au o părere opusă despre acest lucru. 16% nu și-au format o opinie în această privință.

- 8 din 10 intervievați menționează oportunitatea desfășurării în Republica Moldova a unui referendum privind anularea imunității parlamentare a deputaților, 7 la sută au o opinie opusă, iar un grup considerabil de respondenți (10%) nu s-a putut pronunța în acest sens.

Situația sociopolitică actuală din Republica Moldova

- Majoritatea respondenților (61%) consideră că evenimentele din interiorul țării se desfășoară într-o direcție incorectă, 20% sau aproape fiecare a cincea persoană – într-o direcție corectă, alte 19% – nu știu. O asemenea distribuție a răspunsurilor denotă mai degrabă o atitudine negativă privind direcția de dezvoltare pentru care pledează autoritățile Republicii Moldova.

- În studiul nostru doar 1,8% din cei chestionați s-au autoidentificat cu grupul/stratul social superior (oameni foarte bogați), 6,9% – cu grupul social înalt (oameni bogați, care au de toate, fără restricții de consum), 47,7% – cu grupul social mediu (oameni înstăriți, dar care nu-și permit achiziționarea obiectelor de lux), 19,9% – cu grupul social mai aproape de mediu (oameni nu prea înstăriți, nevoiți să facă economii), 17,0% – cu grupul social care are un nivel de trai scăzut și se află la limita supraviețuirii), 6,7% – cu grupul social de oameni foarte săraci, care o duc de azi pe mâine. Aceste rezultate ne confirmă încă o dată faptul că, în lipsa unei clase de mijloc înstărite, societatea moldovenească rămâne a fi una vulnerabilă și instabilă.

- Interesul față de viața politică.** Rezultatele studiului ne demonstrează și de această dată că interesul față de viața politică în rândul locuitorilor din țară continuă să fie destul de scăzut. Doar 27% dintre cei chestionați au menționat că sunt interesați de

politică, 6% sunt foarte interesați, 46% – puțin se interesează de politică, iar alte 17% – nu se interesează deloc. Prin urmare, numărul persoanelor care nu se interesează de politică este cu mult mai mare, decât al celor interesați.

- În procesul de cercetare ne-am propus să stabilim și numele liderilor politici din țară, cărora populația le acordă cea mai mare încredere. Întrebarea a fost formulată deschis. „Nu am încredere în nimeni” - au menționat 19% dintre respondenți. Totodată, la compartimentul încredere, lider a devenit, conform numărului de voturi, Igor Dodon cu 50,4% de simpatizanți, după care urmează Maia Sandu – cu 19,7%, Andrei Năstase – cu 5,3%, Pavel Filip – cu 4,9%, Renato Usatîi – cu 4,7%, Vlad Plahotniuc – cu 3,3%, Vladimir Voronin – cu 3,1%, Zinaida Greceanii – cu 2,2%, Andrian Candu – cu 1,9%, Marian Lupu – cu 1,3%, Mihai Ghimpu – cu 1,2% și Iurie Leancă – cu 1,0%, Pentru alți politicieni au optat mai puțin de 1% din respondenți.

- Respondenților li s-a propus, de asemenea, să estimeze nivelul de încredere față de politicienii incluși în lista din fața lor. Nici unul dintre liderii politici nu se bucură de încrederea majorității populației. Analiza indicatorului respectiv, în raport cu liderii politici de cel mai înalt rang, a demonstrat că și aici se bucură de cea mai mare simpatie a alegătorilor Președintele Republicii Moldova, Igor Dodon – 46% din respondenți (respectiv 15% au încredere totală și 31% – într-o anumită măsură). În președintele Partidului „Acțiune și Solidaritate”, Maia Sandu, au încredere 34% din cei intervievați (10% – totală și 24% – într-o anumită măsură). În Prim-Ministrul Republicii Moldova, Pavel Filip, au încredere 26% din cei intervievați (2% – totală și 24% – într-o anumită măsură). Urmează președintele Partidului Platforma „Demnitate și Adevăr”, Andrei Năstase, în care au încredere 18% din cei intervievați (4% – totală și 14% – într-o anumită măsură). În președintele Partidului „Partidul Nostru”, Renato Usatîi, au încredere 17% din cei intervievați (4% – totală și 13% – într-o anumită măsură). În președintele Partidului Socialiștilor, Zinaida Greceanii – 13% din respondenți (respectiv 2% au încredere totală și 11% – într-o anumită măsură). În Președintele Parlamentului Republicii Moldova, Andrian Candu, au încredere 12% (1% – totală și 12% – într-o anumită măsură). În Primarul General al mun. Chișinău, Dorin Chirtoacă, continuă să creadă 11% din populație (2% au încredere totală, 9% – într-o anumită măsură). Urmează Ex-președintele Partidului Democrat, Marian Lupu, în care au încredere 10% din respondenți (respectiv 2% și 8%). În președintele Partidului Comuniștilor, Vladimir Voronin, au încredere 9% (respectiv 2% și 7%) din cei intervievați. În președintele Partidului Popular European, Iurie Leancă, au încredere – 8% din respondenți (respectiv 1% au încredere totală și 7% – într-o anumită măsură). În președintele Partidului Democrat, Vlad Plahotniuc, au încredere 7% din respondenți (respectiv 1% și 6%). În raport cu președintele Partidului Liberal, Mihai Ghimpu acest indicator constituie 5% (respectiv 1% și 4%). Alți lideri politici au fost nominalizați de mai puțin de 5% din respondenți.

- **Încrederea în partide.** Și de această dată, în țară nu avem nici un partid politic care s-ar bucura de încrederea majorității populației. De cel mai înalt rating se bucură Partidul Socialiștilor – 44% din respondenți confirmă acest lucru (respectiv 13% au încredere totală și 31% – într-o anumită măsură). Acest indicator pentru celelalte partide s-a constituit astfel: 22% – pentru Partidul „Acțiune și Solidaritate” (respectiv,

7% au încredere totală și 15% – într-o anumită măsură); 19% – pentru Partidul Democrat (respectiv, 5% au încredere totală și 14% – într-o anumită măsură); 17% – pentru Partidul Platforma „DA” (respectiv, 5% au încredere totală și 12% – într-o anumită măsură); 15% – pentru „Partidul Nostru” (respectiv, 2% au încredere totală și 13% – într-o anumită măsură); 13% – pentru Partidul Comuniștilor (respectiv, 3% au încredere totală și 10% – într-o anumită măsură); 10% – pentru Partidul Popular European (respectiv, 1% au încredere totală și 9% – într-o anumită măsură); 9% – pentru Partidul Liberal (respectiv 1% au încredere totală și 8% – într-o anumită măsură). 7% – pentru Liberal Democrat din Moldova (respectiv 1% au încredere totală și 6% – într-o anumită măsură). Celelalte partide au fost creditate sub 6%.

- Sondajul a demonstrat că, în cazul în care alegerile pentru Parlamentul Republicii Moldova s-ar desfășura în prima duminică (care urmează după sondaj), atunci s-ar prezenta cu siguranță la votare 54% din respondenți; probabil, se vor prezenta – 29%; nu se vor prezenta – 7%; sunt siguri că nu vor merge la scrutin – 4%; nu s-au determinat alte 6% din cei chestionați.

Nu știu cu cine să voteze. O altă problemă care ar trebui să ne facă atenți: dacă duminica ce urmează după sondaj vor avea loc alegerile parlamentare, 22% sau fiecare a cincea persoană interviuată nu știe cu cine să voteze, alte 6% nu vor participa la vot. Prin urmare, aproximativ fiecare al patrulea cetățean al țării nu va fi în stare să facă o alegere întemeiată. Pentru Partidul Socialiștilor din Republica Moldova sunt gata să voteze 37,4% dintre persoanele interviuate, pentru Partidul „Acțiune și Solidaritate” – 13,3%, pentru Partidul Democrat din Moldova – 6,8%, pentru Partidul Platforma „Demnitate și Adevăr” – 4,4%, pentru „Partidul Nostru” – 3,8%, pentru Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 2,4%, pentru Partidul Liberal – 1,4%, pentru Partidul Popular European – 1,1%, pentru un alt partid / candidat independent – 0,9%.

- Dintre respondenții care împărtășesc anumite convingeri politice, cei mai mulți au pledat în favoarea Partidului Socialiștilor din Republica Moldova – 52,3%. Urmează, conform numărului de voturi acumulate, Partidul „Acțiune și Solidaritate” – 18,6%, Partidul Democrat din Moldova – 9,5%, Partidul Platforma „Demnitate și Adevăr” – 6,1%, „Partidul Nostru” – 5,3%, Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 3,3%, Partidul Liberal – 2,0%, Partidul Popular European – 1,5%, alt partid / candidat independent – 1,0%.

- Circa o jumătate dintre persoanele interviuate (45%) consideră necesară desfășurarea unui referendum pentru anularea Legii Nr. 235 din 03.10.2016 privind convertirea în datorie de stat a creditelor de urgență ale BNM neachitate de către „Banca de Economii”, „Banca Socială” și „Unibank”, 17%- au o părere opusă, iar un grup mare de cetățeni (37%) nu s-a putut pronunța pe marginea problemei date (experții, respectiv: 61%, 25%, 13%).

Opțiunile UE sau UEE. Opțiunile respondenților privind integrarea în Uniunea Europeană și în Uniunea Economică Eurasiatică s-au divizat în felul următor: 35% dintre respondenți votează pentru Uniunea Europeană, 42% – pentru Uniunea Economică Eurasiatică, iar 23% dintre persoanele interviuate n-au fost în stare să se exprime limpede pentru ce ar opta în cadrul unui eventual referendum cu privire la direcția de dezvoltare a țării noastre.